



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona regió 2020

Informe de resultados perfil y hábitos de los
turistas en Barcelona región 2020

Results report profile and habits of tourists in
Barcelona region 2020

Presentació / Presentación / Presentation	3
Sigles i notes / Siglas y notas / Acronyms and notes	4
1. Perfil sociodemogràfic / Perfil sociodemográfico / Sociodemographic profile	5
2. Característiques de l'estada / Características de la estancia / Characteristics of the stay	14
3. Motiu i característiques del viatge / Motivo y características del viaje / Reason and characteristics of the trip	24
4. Planificació del viatge / Planificación del viaje / Trip planning	39
5. Despesa / Gasto / Expenditure	53
6. Activitats realitzades i transports / Actividades realizadas y transportes / Undertaken activities and transport	65
7. Excursions / Excursiones / Excursions	72
8. Valoració del municipi / Valoración del municipio / Valuation of the municipality	81
9. Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city	85
10. Covid-19 / Covid-19 / Covid-19	87
11. Metodologia / Metodología / Methodology	92
Fitxa tècnica / Ficha técnica / Technical file	93
Llegenda / Leyenda / Legend	97

El 14 de març del 2020, 3 dies després que la (OMS) declarés la Covid-19 oficialment com una pandèmia, Espanya declarava l'inici d'un estat d'alarma per fer front a la seva expansió, limitant la circulació i les activitats dels ciutadans (confinament domiciliari).

Aquesta situació, que es va allargar fins al 21 de juny, va provocar que aquests mesos l'activitat turística a Barcelona regió fos nul·la, i que la recollida de dades de l'enquesta s'aturés.

Una vegada reoberta l'enquesta, el 3 de juliol, el perfil dels turistes s'ha vist condicionat, per diverses mesures que s'han anat produint a Barcelona regió, com un toc de queda nocturn, un confinament perimetral de Catalunya o unes restriccions de moviment entre poblacions. És per això que es van introduir noves preguntes per monitoritzar un possible canvi d'hàbits dels turistes.

Amb tots aquests condicionants, es presenten els resultats de la informació recollida el 2020 sobre el perfil i hàbits del turistes a Barcelona regió. Igual que en anys anteriors, aquests resultats es comparen amb els dels anys 2016 (inici de la sèrie), 2017, 2018 i 2018-2019.

Aquest informe es divideix en els diferents apartats, que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, activitats realitzades durant l'estada, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

Per últim, també s'inclouen altres qüestions com ara aspectes relacionats amb la seguretat ciutadana i la Covid-19.

El 14 de marzo de 2020, 3 días después de que la (OMS) declarara la Covid-19 oficialmente como una pandemia, España declaraba el inicio de un estado de alarma para hacer frente a su expansión, limitando la circulación y las actividades de los ciudadanos (confinamiento domiciliario).

Esta situación, que se prolongó hasta el 21 de junio, provocó que estos meses la actividad turística en Barcelona regió fuera nula, y que la recogida de datos de la encuesta se detuviera.

Una vez reabierto la encuesta, el 3 de julio, el perfil de los turistas se ha visto condicionado, por diversas medidas que se han ido produciendo en Barcelona región, como un toque de queda nocturno, un confinamiento perimetral de Cataluña o unas restricciones de movilidad entre poblaciones. Es por ello que se introdujeron nuevas preguntas para monitorizar un posible cambio de hábitos de los turistas.

Con todos estos condicionantes, se presentan los resultados de la información recogida en 2020 sobre el perfil y hábitos del turistas en Barcelona región. Al igual que en años anteriores, estos resultados se comparan con los de los años 2016 (inicio de la serie), 2017, 2018 y 2018-2019.

Este informe se divide en los diferentes apartados, que corresponden a los objetivos específicos del estudio: perfil sociodemográfico de los turistas, todo lo relacionado con el viaje (motivo, características y planificación), gasto, actividades realizadas durante la estancia, excursiones realizadas fuera del municipio y valoración de diferentes aspectos de los municipios.

Por último, también se incluyen otras cuestiones como aspectos relacionados con la seguridad ciudadana y la Covid-19.

On March the 14th, 3 days after the (WHO) officially declared Covid-19 a pandemic, Spain declared the start of a state of alarm to deal with its expansion, limiting traffic and citizen activities (home confinement).

This situation, which lasted until June the 21st, caused that in these months the tourist activity in Barcelona region was null, and that the collection of data from the survey was stopped.

Once the survey was reopened on July the 3rd, the profile of tourists has been conditioned by various measures that have been produced in Barcelona region, such as a night curfew, a perimeter confinement in Catalonia or restrictions on movement between populations. That's why new questions were introduced to monitor a possible change in tourists habits.

With all these conditions, the report presents the results of the information collected in 2020 on the profile and habits of tourists in Barcelona region. As in previous years, these results are compared with those of 2016 (start of the series), 2017, 2018 and 2018-2019.

This report is divided into different sections, which correspond to the specific objectives of the study: socio-demographic profile of tourists, everything related to the trip (reason, characteristics and planning), expenditure, activities carried out during the stay, excursions made outside of the municipality and assessment of different aspects of the municipalities.

Finally, other issues are also included, such as aspects related to public safety and Covid-19.



Sigles

Siglas

Acronyms



Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi.
Base. Perfil de encuestados que responden a la pregunta del estudio.
Base. Profile of respondents answering the study question.



Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució, s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.
Número de respuestas. Cantidad de respuestas valoradas por la pregunta concreta del estudio. En el caso de gráficos con evolución, se indica el número de entrevistas de la última consulta.
Number of answers. Number of answers assessed by the specific question of the study. In the case of evolving graphs, the number of interviews in the last query is indicated



Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada.
Tipo de respuesta. Posibilidad o posibilidades que se han contemplado para la pregunta formulada.
Type of response. Possibility or possibilities that have been considered for the question asked.



Ens permet tornar a la pàgina de l'índex.
Nos permite volver a la página del índice.
It allows us to return to the index page.

Notes

Notas

Notes

Bases reduïdes (inferiors a 120): Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 120 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.

Bases reducidas (inferiores a 120): Hay que tener en cuenta que los resultados con menos de 120 respuestas no se consideran estadísticamente representativos. En los segmentos, en algunos casos, se dan datos con bases inferiores y hay que tener en cuenta que se ha de hacer una interpretación sólo a nivel cualitativo.

Reduced bases (less than 120): It should be noted that results with less than 120 responses are not considered statistically representative. In the segments, in some cases, data are given with lower bases and it should be borne in mind that they should be interpreted only at a qualitative level.

Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.
Siempre que no se indique lo contrario, los resultados expresados en las tablas son porcentajes.
Unless otherwise noted, the results expressed in the tables are percentages.



1

Perfil sociodemogràfic Perfil sociodemográfico Sociodemographic profile



El perfil del turista que ha visitat Barcelona regió el 2020 es el d'un home (65,3%), amb una mitjana d'edat de 43,2 anys, que resideix a l'Estat Espanyol (79,7%), majoritàriament a les províncies de Barcelona (54,3%) i Madrid (12,1%), amb estudis universitaris (47,6%) i que treballa com a assalariat (67,5%).

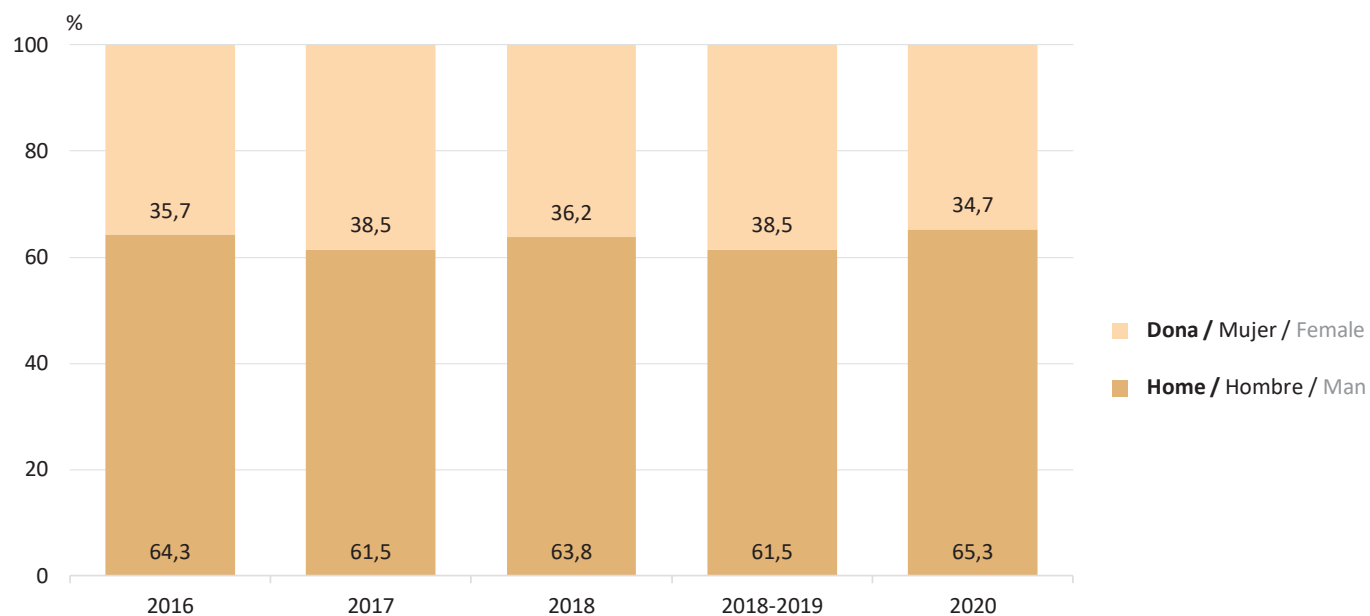
Les restriccions de mobilitat imposades pel Govern a partir del mes de juliol a conseqüència de la Covid-19, han provocat que per primera vegada en tota la sèrie, ens hagin visitat més turistes nacionals que estrangers, provinent aquests últims principalment de la resta de l'UE (81,2%), en especial francesos i britànics.

El perfil del turista que ha visitado Barcelona región el 2020 es el de un hombre (65,3%), con una media de edad de 43,2 años, que reside en el Estado Español (79,7%), mayoritariamente en las provincias de Barcelona (54,3%) y Madrid (12,1%), con estudios universitarios (47,6%) y que trabaja como asalariado (67,5%).

Las restricciones de movilidad impuestas por el Gobierno a partir del mes de julio como consecuencia de la Covid-19, han provocado que por primera vez en toda la serie, nos hayan visitado más turistas nacionales que extranjeros, proveniente estos últimos principalmente del resto de la UE (81,2%), en especial franceses y británicos.

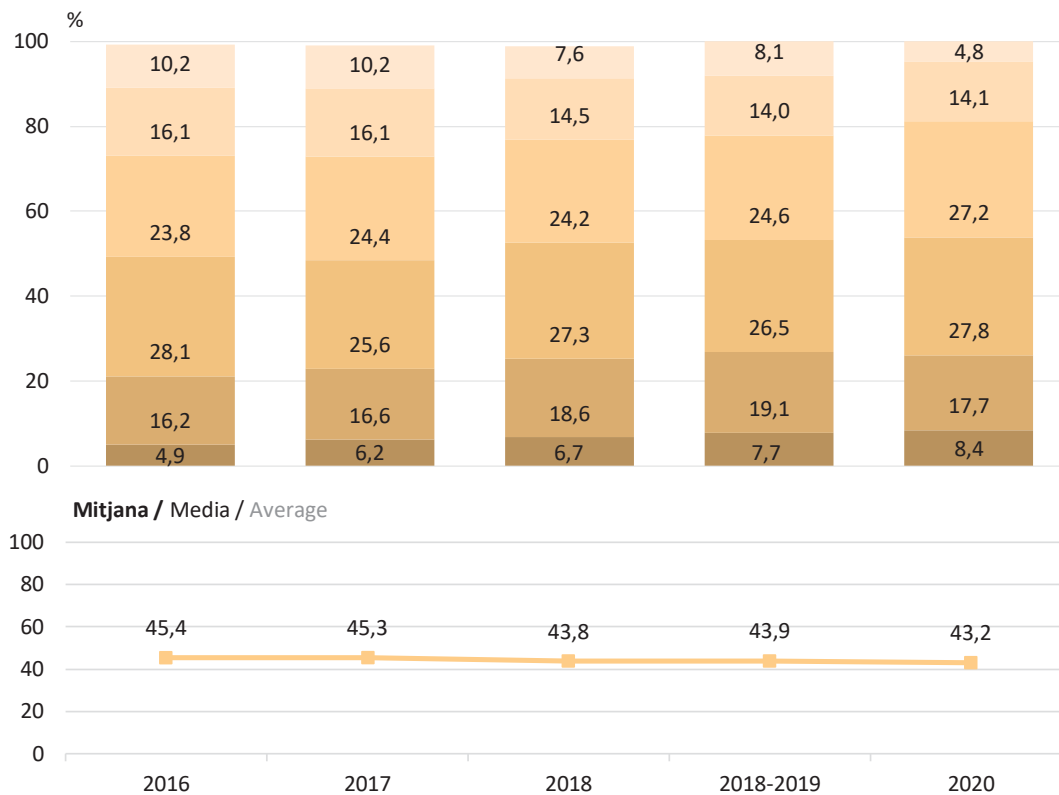
The profile of the tourist who has visited Barcelona region in 2020 is that of a man (65.3%), with an average age of 43.2 years old, who resides in Spain (79.7%), mostly in the provinces of Barcelona (54.3%) and Madrid (12.1%), with university studies (47.6%) and working as a salaried employee (67.5%).

The mobility restrictions imposed by the Government from July as a result of the Covid-19, have caused that for the first time in the whole series, we have been visited by more domestic than foreign tourists, coming mainly from the rest of the EU (81.2%), especially French and British.



N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Q1. Sexe de l'entrevistat.
Q1. Sexo de l'entrevistado.
Q1. Sex of the interviewee.



- 65 o més anys / 65 o más años / 65 years old or more
- 55-64 anys / 55-64 años / 55-64 years old
- 45-54 anys / 45-54 años / 45-54 years old
- 35-44 anys / 35-44 años / 35-44 years old
- 25-34 anys / 25-34 años / 25-34 years old
- 18-24 anys / 18-24 años / 18-24 years old

N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

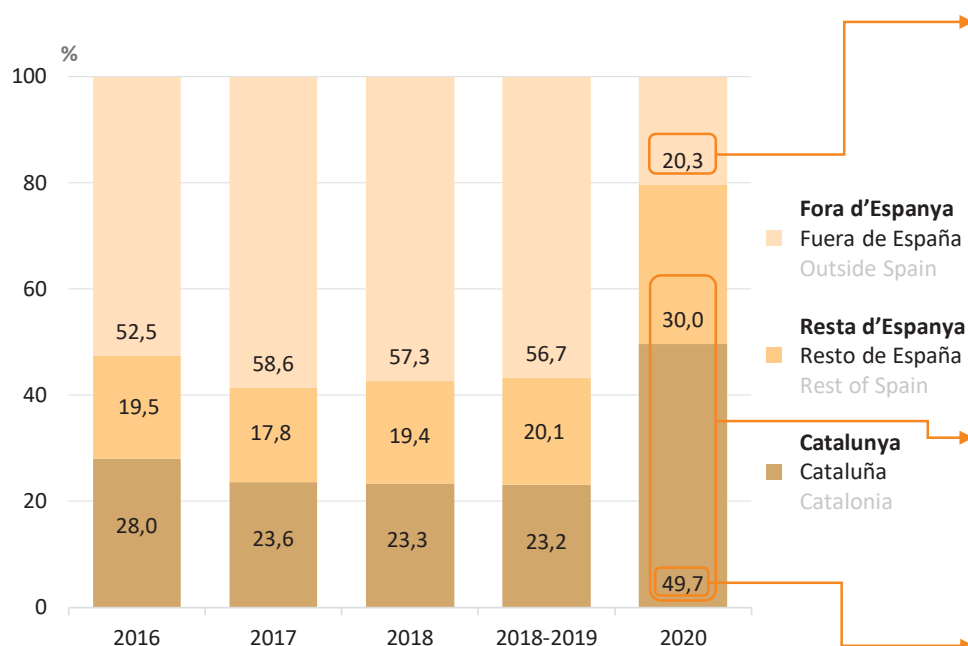
Nota: En els anys 2016, 2017 i 2018 la mostra d'edat era a partir de 15 anys i per aquest motiu el percentatge d'edat no suma 100%.

Nota: En los años 2016, 2017 y 2018 la muestra de edad era a partir de 15 años y por este motivo el porcentaje de edad no suma 100%.

Note: In 2016, 2017 and 2018 the age sample was from 15 years and for this reason the age percentage does not add up to 100%.

Q2. Edat de l'entrevistat.
Q2. Edad de l'entrevistado.
Q2. Age of the interviewee.

Lloc de residència Lugar de residencia Place of residence



N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Nota: En comarques i províncies, citacions amb percentatges >= 5% a la regió 2020.

Nota: En comarcas y provincias, citaciones con porcentajes >=5% en la región 2020.

Note: In regions and provinces, citations with percentatges >= 5% in region 2020.

F1. Em podria dir on resideix habitualment?

F1. ¿Me podría decir donde reside habitualmente?

F1. Could you tell me where do you usually reside?

Perfil sociodemogràfic Perfil sociodemográfico Sociodemographic profile



PAÏSOS / PAISES / COUNTRIES

	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Resta UE / Resto UE / Rest of EU	77,0	75,9	74,5	69,8	81,2
Resta d'Europa / Resto de Europa / Rest of Europe	4,8	6,4	7,1	8,9	7,7
Amèrica del Nord / America del Norte / North America	5,4	4,4	4,8	5,6	2,5
Amèrica Central i del Sud / América Central y del Sur / Central and South America	5,6	7,3	7,4	8,6	5,6
Àfrica / África / Africa	1,8	1,0	1,4	1,7	1,3
Àsia + Pròxim Orient / Asia + Próximo Oriente / Asia + Middle East	4,6	4,5	3,8	4,5	1,2
Austràlia + Oceania / Australia + Oceanía / Australia + Oceania	0,8	0,5	1,0	0,9	0,5
N	(2.546)	(3.839)	(3.305)	(5.713)	(515)

PROVÍNCIES / PROVINCIAS / PROVINCES

	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Barcelona / Barcelona / Barcelona	51,7	48,7	47,0	46,5	54,3
Madrid / Madrid / Madrid	12,1	11,1	11,9	11,8	12,1
Resta d'Epanya / Resto de España / Rest of Spain	36,2	40,2	41,1	41,7	33,6
N	(2.516)	(3.268)	(3.145)	(5.360)	(2.027)

COMARQUES / COMARCAS / REGION

	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Barcelonès / Barcelonès / Barcelonès	42,6	35,5	37,8	38,5	39,1
Vallès Occidental / Vallès Occidental / Vallès Occidental	14,1	13,2	15,0	15,1	14,8
Baix Llobregat / Baix Llobregat / Baix Llobregat	13,4	15,0	14,1	13,1	14,6
Maresme / Maresme / Maresme	5,2	5,8	4,5	4,8	6,1
Vallès Oriental / Vallès Oriental / Vallès Oriental	4,3	6,2	5,5	5,4	5,0
Resta de Catalunya / Resto de Cataluña / Rest of Catalonia	20,4	24,3	23,1	23,1	20,4
N	(1.531)	(1.759)	(1.784)	(3.088)	(1.220)



	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Espanya / España / Spain	47,5	41,4	42,7	43,3	79,7
França / Francia / France	10,5	12,1	8,6	8,5	6,0
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,5	9,5	9,7	8,6	2,6
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	3,6	5,1	4,7	4,2	1,5
Itàlia / Italia / Italy	3,2	3,3	3,5	3,1	1,5
Alemanya / Alemania / Germany	4,0	5,4	5,8	5,5	1,4
Estats Units d'Amèrica / Estados Unidos de América / United States	2,1	1,8	2,2	2,6	0,4
Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	19,6	21,4	22,8	24,2	6,9
N	(5.062)	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)

N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

R Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2020 (+Estats Units).

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2020 (+Estados Unidos).

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2020 (+United States).

Nota: No es calculen les desagregacions de les dades del "Regne Unit", dels "Estats Units d'Amèrica" i "Itàlia" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

Nota: No se calculan las desagregaciones de los datos del "Reino Unido", de los "Estados Unidos de América" y de "Italia" al no disponer de una base estadísticamente significativa.

Note: The disaggregations of the data for "United Kingdom", "United States of America" and "Italy" are not calculated as they do not have a statistically significant basis.

F1A / F1B / F1C. A Quin país resideix habitualment?

F1A / F1B / F1C. ¿A Qué país reside habitualmente?

F1A / F1B / F1C. In which country do you usually reside?



	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Espanya / España / Spain	46,3	40,5	41,0	41,7	73,6
França / Francia / France	10,5	11,6	8,7	8,1	5,4
Regne Unit / Reino Unido / United Kingdom	9,2	9,4	9,9	8,7	2,9
Itàlia / Italia / Italy	3,9	3,4	3,6	3,3	2,3
Països Baixos / Países Bajos / Netherlands	3,4	5,0	4,4	3,9	1,4
Alemanya / Alemania / Germany	4,3	5,2	5,3	5,1	1,4
Portugal / Portugal / Portugal	1,1	1,4	1,6	1,5	1,3
Resta del món / Resto del mundo / Rest of the world	21,3	23,5	25,5	27,7	11,7
N	(5.062)	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)

N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

R Espontània / Espontánea / Spontaneous

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2020.

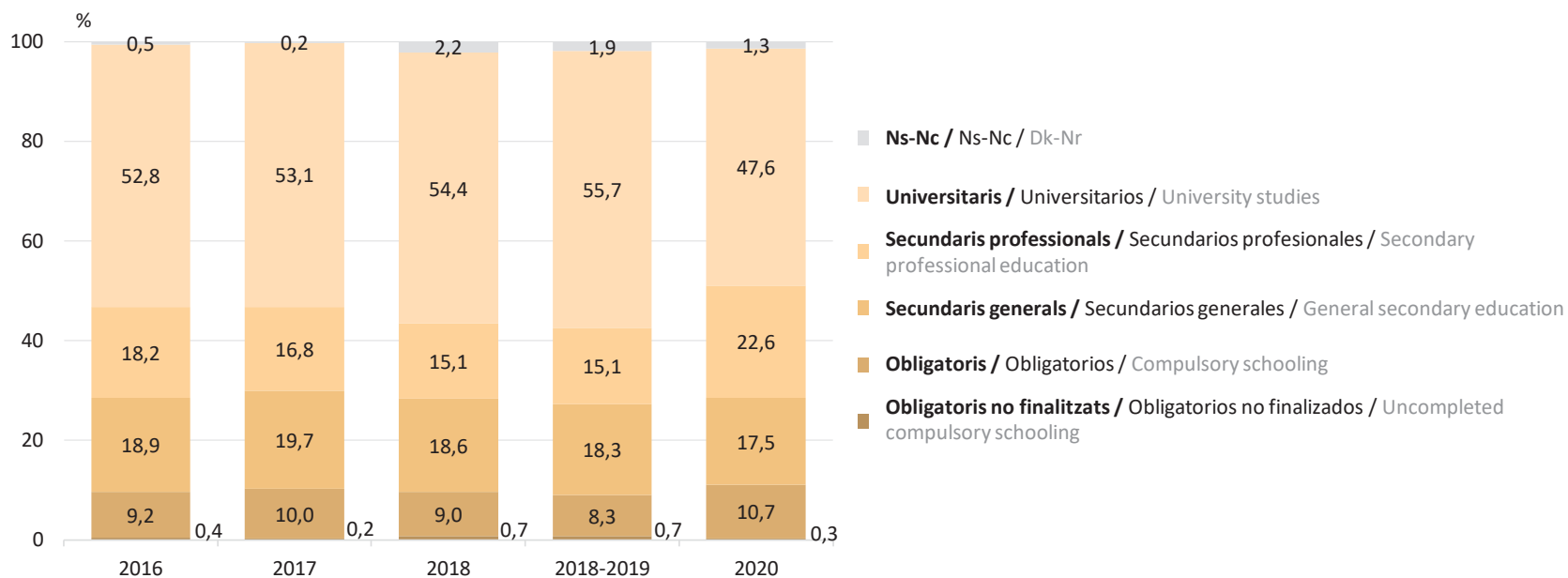
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2020.

Q3. Quina és la seva nacionalitat?

Q3. ¿Cuál es su nacionalidad?

Q3. What is your nationality?

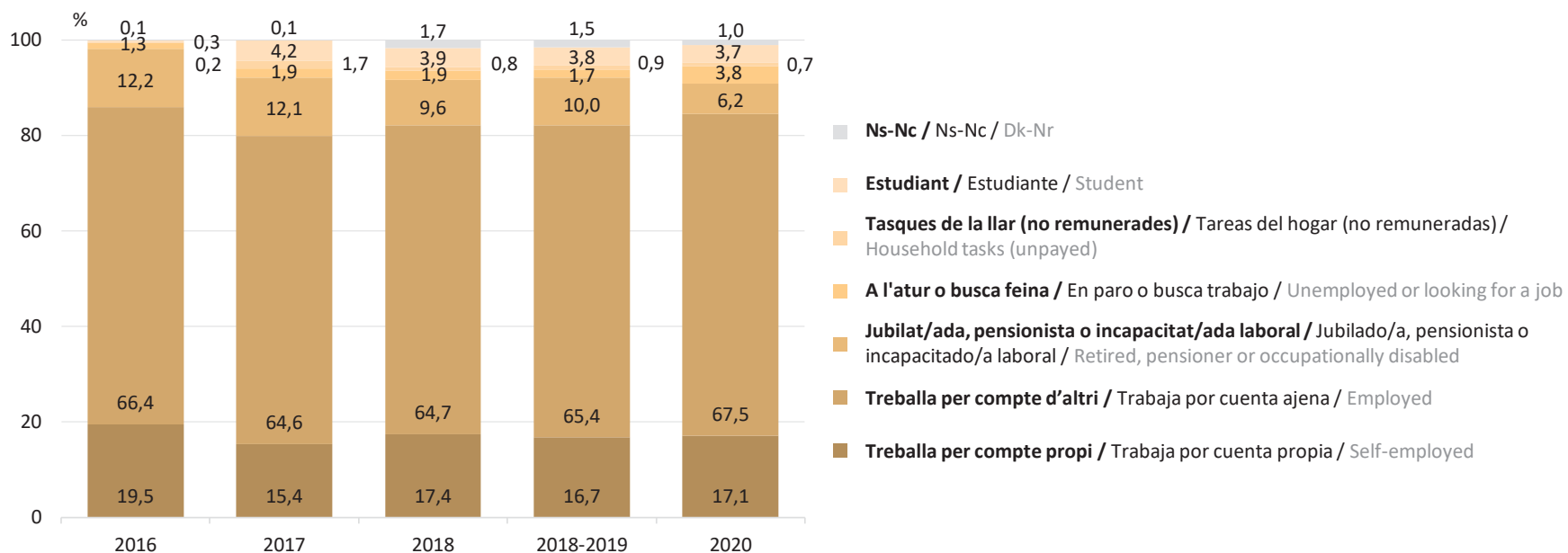


N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Z1. Quin és el seu nivell d'estudis acabats?

Z1. ¿Cuál es su nivel de estudios terminados?

Z1. What is your educational attainment level?



N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Z2. Actualment, quina és la seva situació laboral?

Z2. ¿Actualmente, ¿cuál es su situación laboral?

Z2. Currently, what is your employment status?

2

Característiques de l'estada Características de la estancia Characteristics of the stay



Tot i les diferents restriccions provocades per la pandèmia, la tipologia d'allotjament dels turistes que han visitat la regió el 2020 no ha experimentat grans diferències respecte a anys anteriors; projectant un any més, una majoria de visitants allotjats en hotels (62,0%) - a pesar d'estar determinat per l'elecció dels punts d'enquestació -, seguit pels que s'estan en càmpings (19,2%) i en cases d'amics i familiars (9,0%). L'estada mitjana a Barcelona regió en el 2020 se situa en 4,4 nits.

Si analitzem el perfil dels turistes segons el seu allotjament, veiem com la preferència per l'hotel destaca entre els turistes que han vingut per motius professionals, els residents a la resta d'Espanya i del món i els que tenen entre 45 i 64 anys. En canvi, els càmpings són els preferides dels residents a Barcelona ciutat o província i dels que ens han visitat per motius d'oci. Finalment, les cases d'amics i familiars han estat escollits sobretot pels que han vingut per motius personals o altres i els que tenen menys de 25 anys.

A pesar de las diferentes restricciones provocadas por la pandemia, la tipología de alojamiento de los turistas que han visitado la región en 2020 no ha experimentado grandes diferencias respecto a años anteriores; proyectando un año más, una mayoría de visitantes alojados en hoteles (62,0%) - a pesar de estar determinado por la elección de los puntos de encuestación -, seguido por los que se han alojado en campings (19,2%) y en casas de amigos y familiares (9,0%). La estancia media en Barcelona región en 2020 se sitúa en 4,4 noches.

Si analizamos el perfil de los turistas según su alojamiento, vemos como la preferencia por el hotel destaca entre los turistas que han venido por motivos profesionales, los residentes en el resto de España y del mundo y los que tienen entre 45 y 64 años. En cambio, los campings son los preferidos de los residentes en Barcelona ciudad o provincia y de los que nos han visitado por motivos de ocio. Finalmente, las casas de amigos y familiares han sido escogidos sobre todo por los que han venido por motivos personales u otros y los que tienen menos de 25 años.

Despite the different restrictions caused by the pandemic, the type of accommodation of tourists who have visited the region in 2020 has not experienced great differences compared to previous years; projecting once again, a majority of visitors staying in hotels (62.0%) - despite being determined by the choice of survey points -, followed by those in campings (19.2%) and in private homes (with friends, relatives) (9.0%). The average stay in the Barcelona region in 2020 is 4.4 nights.

If we analyze the profile of tourists according to their accommodation, we see how the preference for the hotel stands out among tourists who have come for professional reasons, residents in the rest of Spain and the world and those between 45 and 64 years. On the other hand, the campings are preferred by residents in Barcelona city or province and those who have visited us for leisure reasons. Finally, private homes (with friends, relatives) have been chosen mainly by those who have come for personal or other reasons and those under 25 years old.

Durada de l'estada

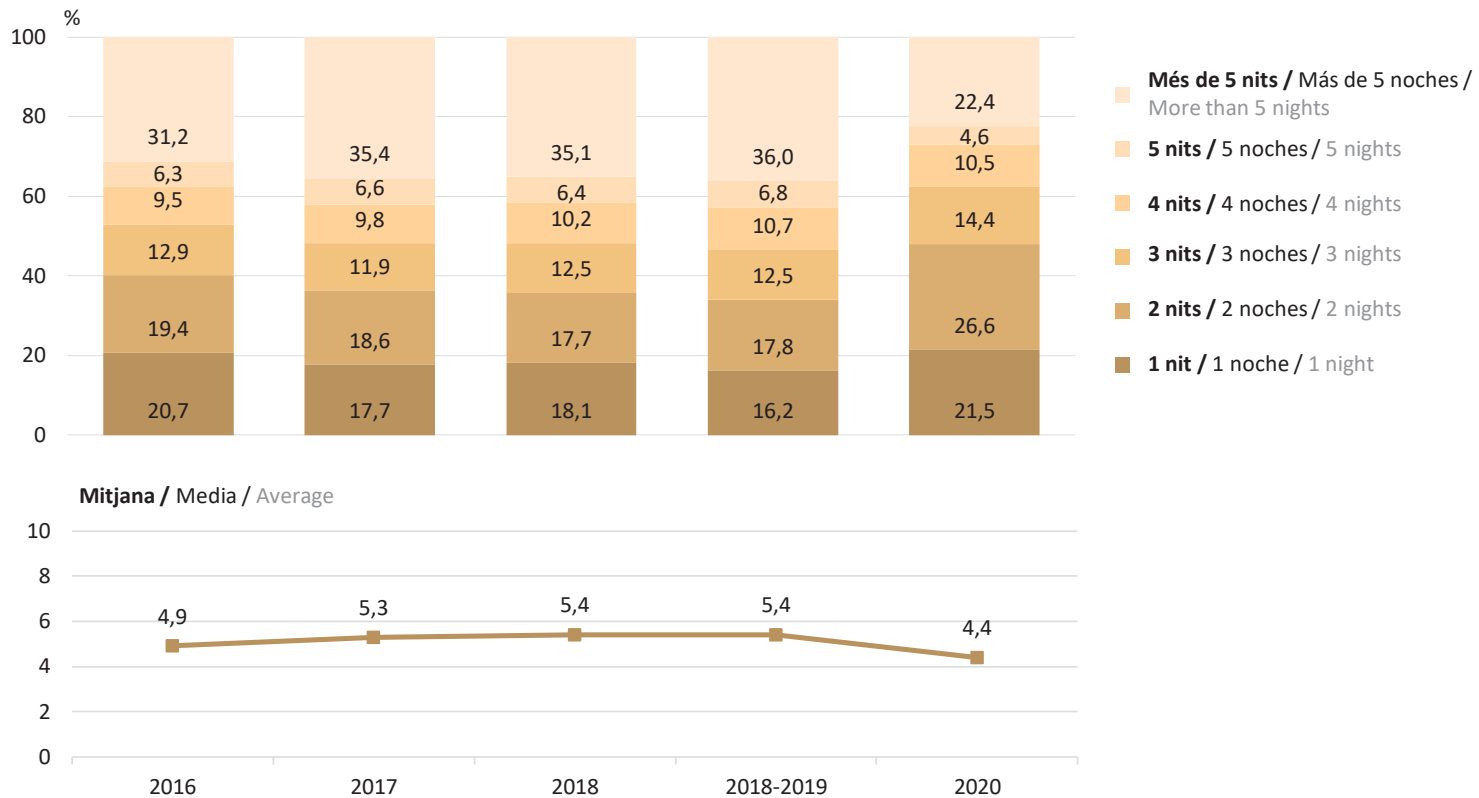
Duración de la estancia

Length of stay

Característiques de l'estada

Características de la estancia

Characteristics of the stay



F2.1 / F2.2. Nombre de nits al municipi.

F2.1 / F2.2. Número de noches en el municipio.

F2.1 / F2.2. Number of nights in the municipality.

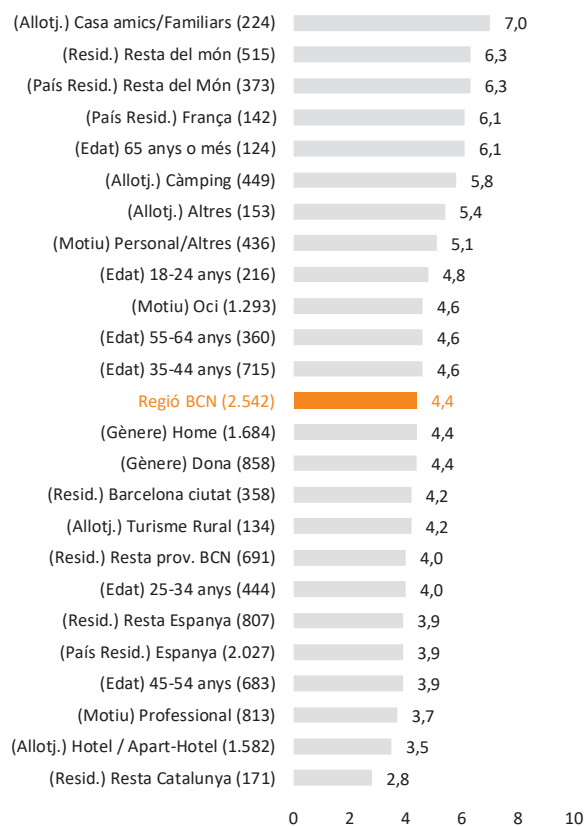
N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Durada de l'estada (Perfil)

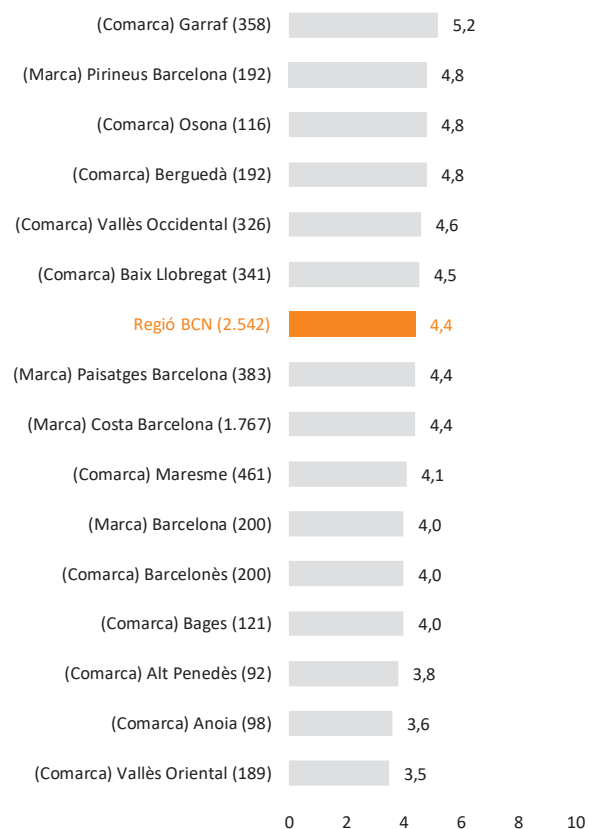
Duración de la estancia (Perfil)

Duration of stay (Profile)

Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



F2.1 / F2.2. Nombre de nits al municipi / F2.1 / F2.2. Número de noches en el municipio / F2.1 / F2.2. Number of nights in the municipality

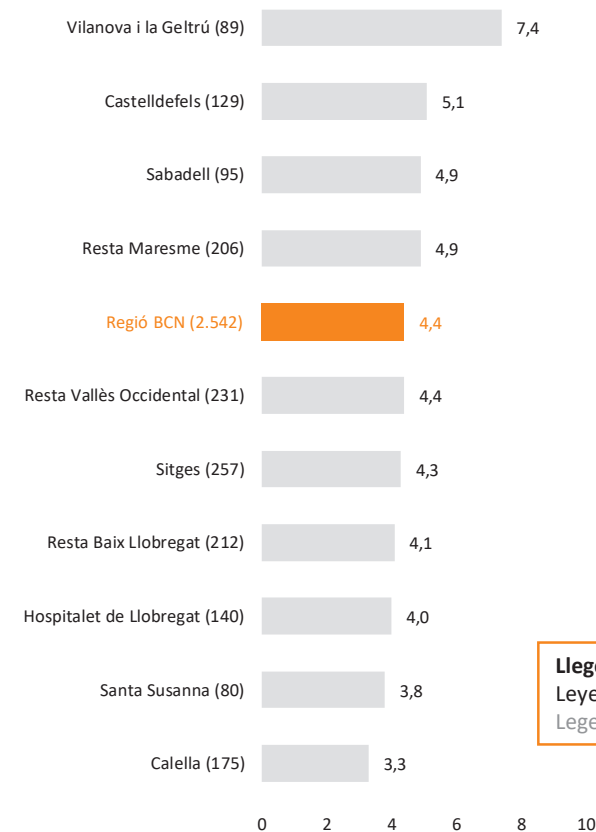
Característiques de l'estada

Características de la estancia

Characteristics of the stay

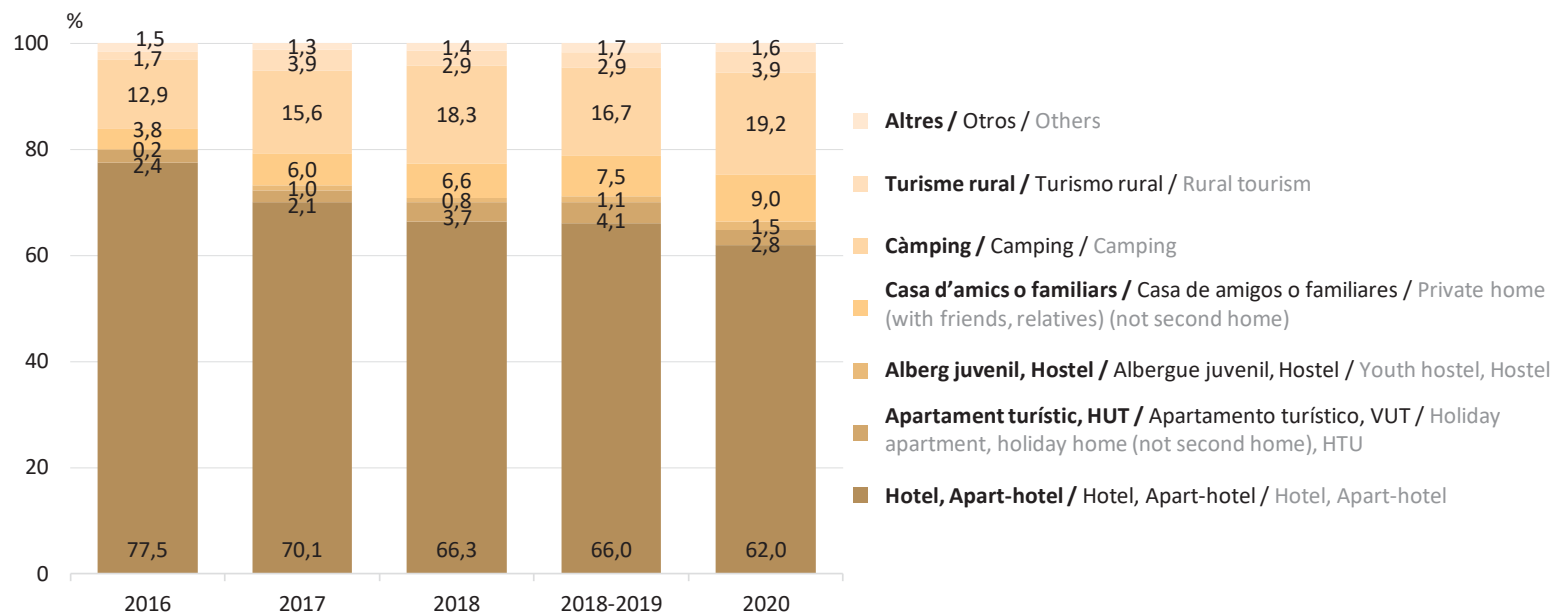


Municipi de pernoctació / Municipio de pernoctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

N 2020: 2.542



N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.

Nota: Las respuestas a esta pregunta dependen de los puntos de muestreo elegidos cada uno de los años.

Note: The answers to this question depend on the sampling points chosen each year.

Nota: No es calculen els desglossaments per tipologia de l' "Apartament turístic, HUT" i de l' "Alberg juvenil" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

Nota: No se calculan los desgloses por tipología del "Apartamento turístico, VUT" y del "Alberge juvenil" al no disponer de una base estadísticamente significativa.

Note: The breakdown by type of "Holiday apartment, holiday home (not second home), HTU" and "Youth hostel" are not calculated as they do not have a statistically significant basis.

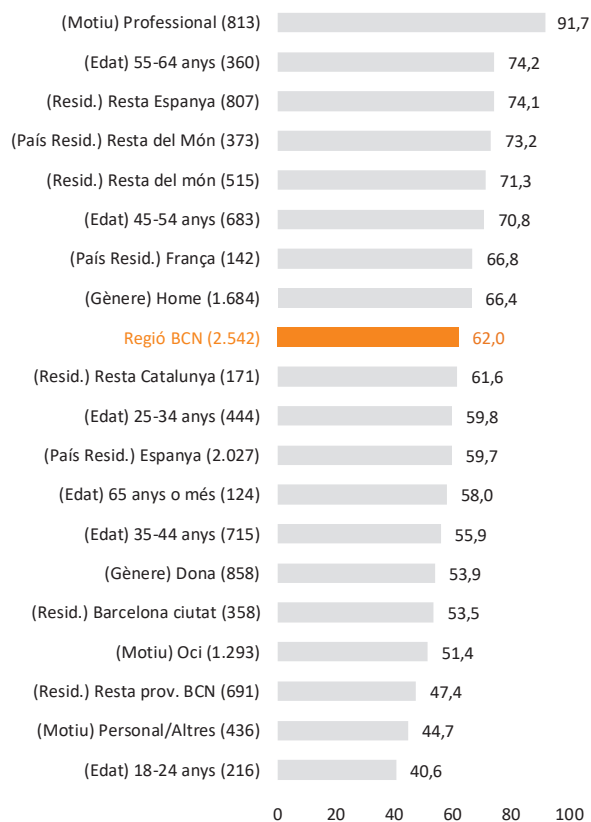
F4. Em podria dir on està allotjat?

F4. ¿Me podría decir dónde está alojado?

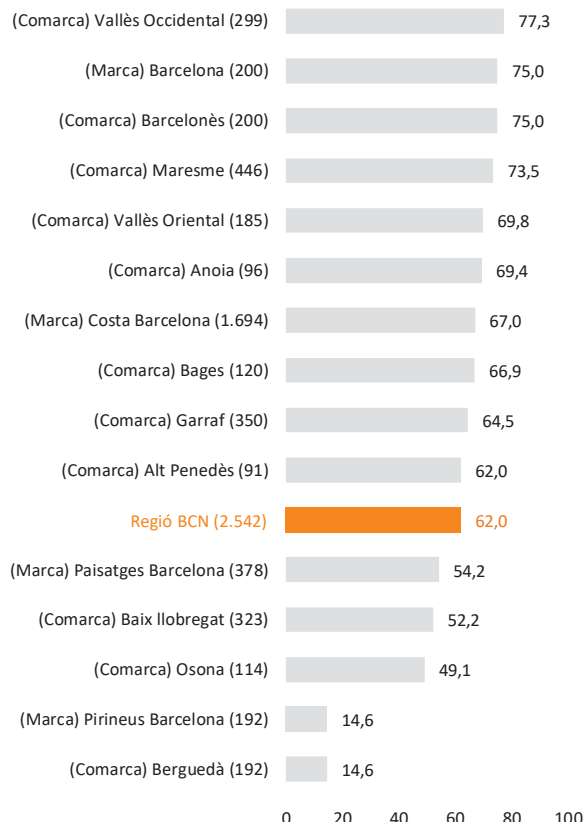
F4. Could you tell me where are you staying?

Allotjament (Perfil: Hotel) Alojamiento (Perfil: Hotel) Accommodation (Profile: Hotel)

Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay

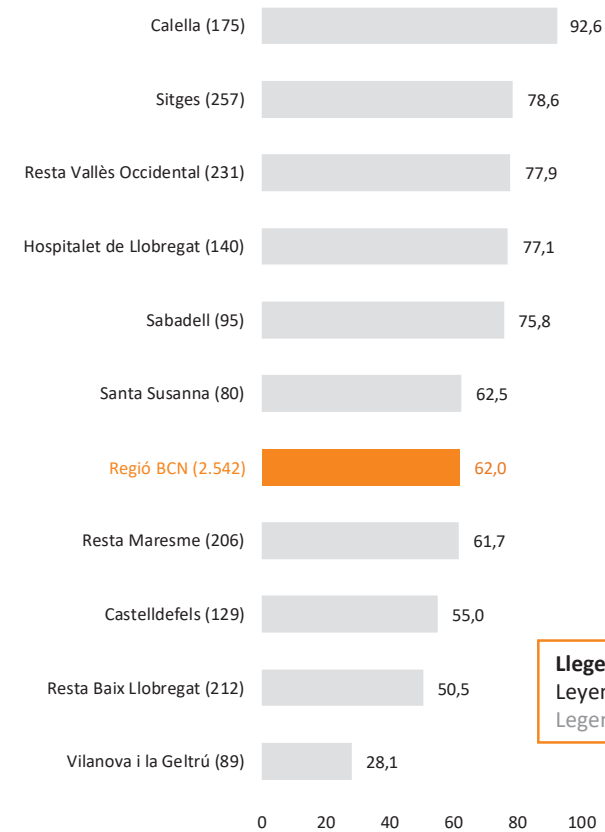


F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

Característiques de l'estada Características de la estancia Characteristics of the stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

N 2020: 2.542

Allotjament (Perfil: Casa d'amics o familiars)

Alojamiento (Perfil: Casa de amigos o familiares)

Accommodation (Profile: Private home (with friends, relatives))

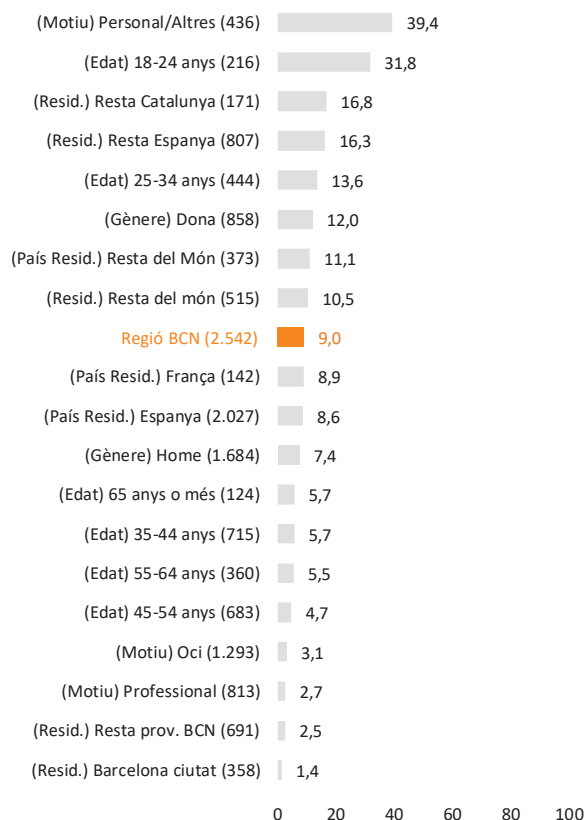
Característiques de l'estada

Características de la estancia

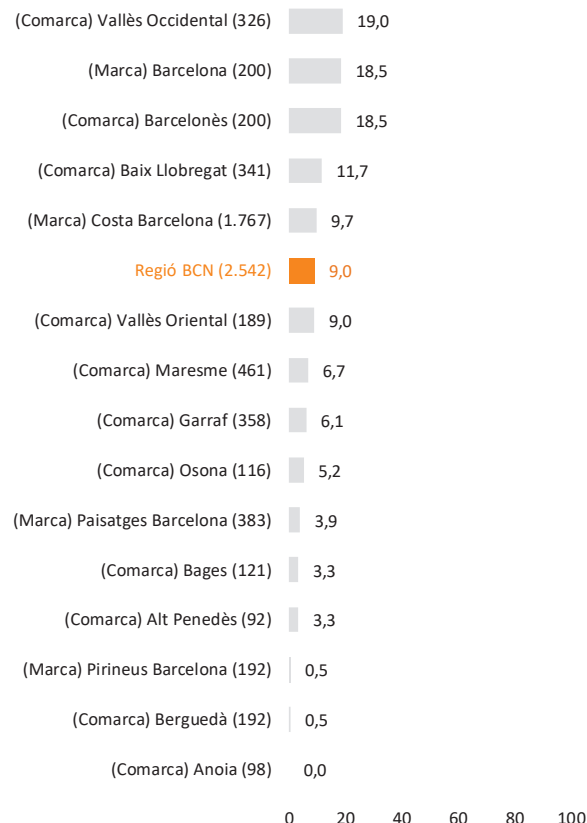
Characteristics of the stay



Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



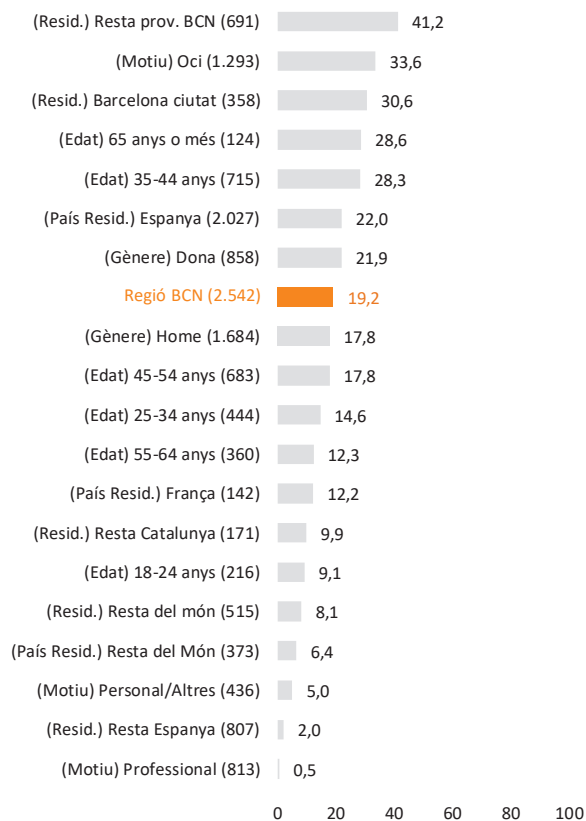
Llegenda
Leyenda
Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

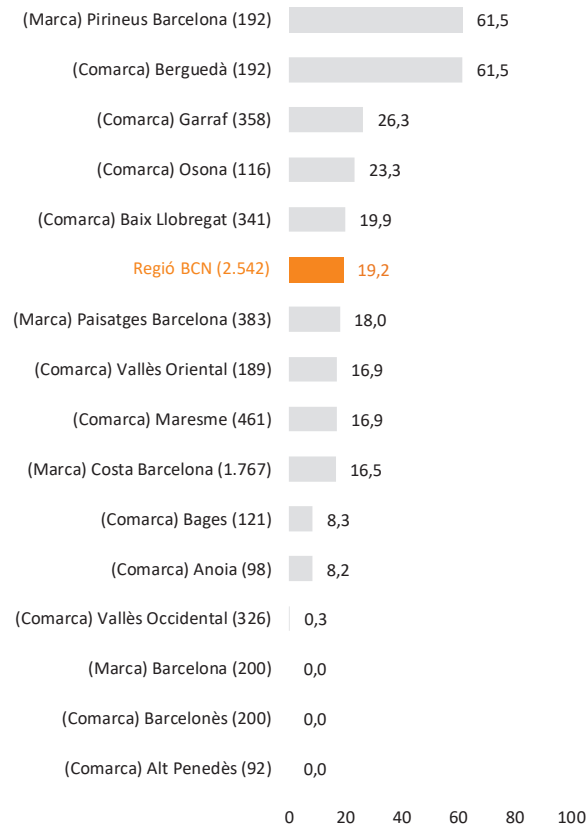
N 2020: 2.542

Allotjament (Perfil: Càmping) Alojamiento (Perfil: Camping) Accommodation (Profile: Camping)

Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay

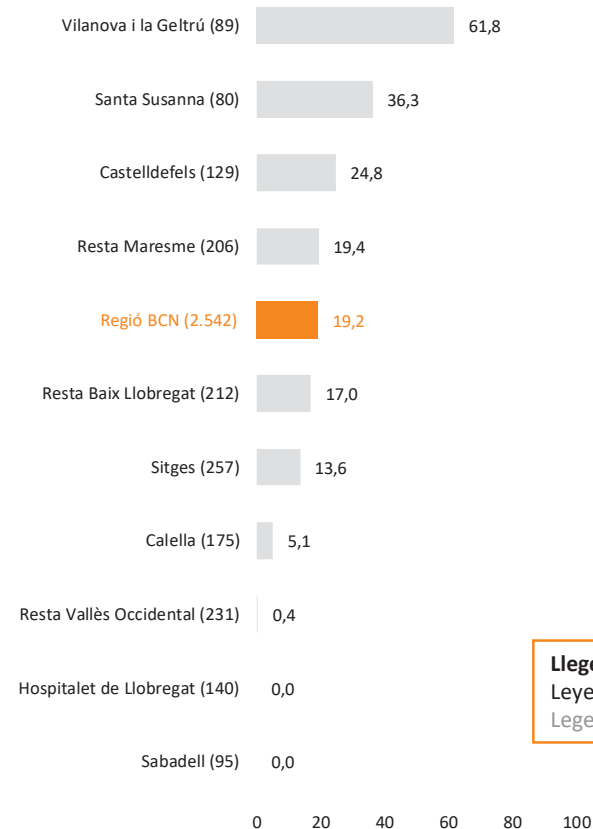


F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

Característiques de l'estada Características de la estancia Characteristics of the stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

N 2020: 2.542

Allotjament (Perfil: Turisme rural)

Alojamiento (Perfil: Turismo rural)

Accommodation (Profile: Rural tourism)

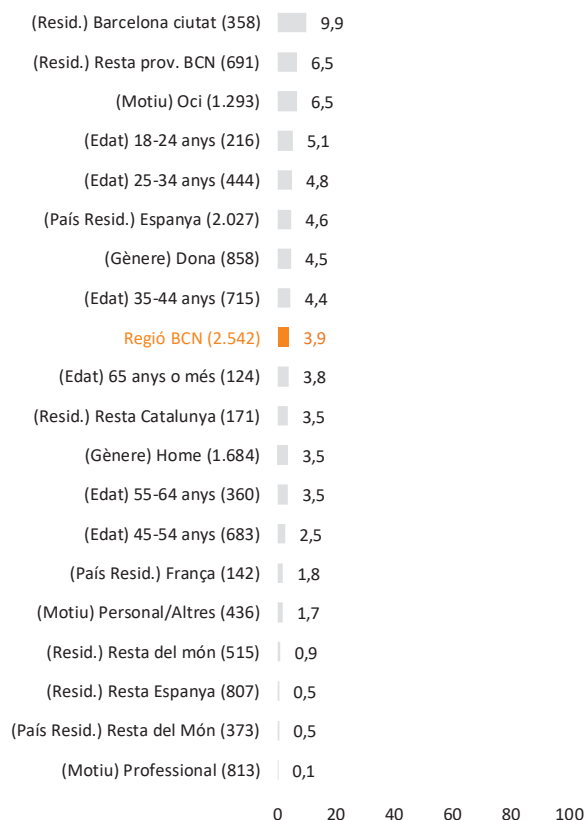
Característiques de l'estada

Características de la estancia

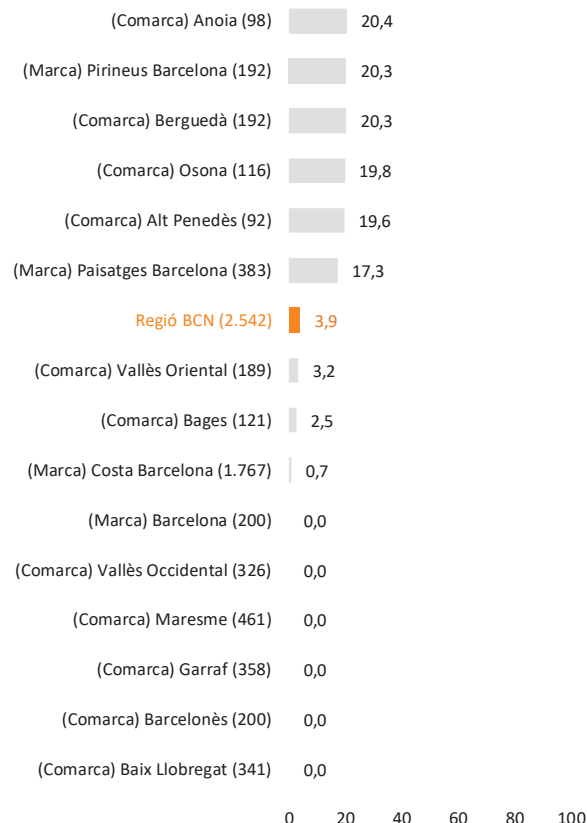
Characteristics of the stay



Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernoctació / Marca y comarca pernoctación / Brand and region overnight stay



Nota: No es calcula el desglossament per "Municipi de pernoctació" al no disposar cap dels seus municipis d'una base de pernoctació en turisme rural.
 Nota: No se calcula el desglose por "Municipio de pernoctación" al no disponer ninguno de sus municipios de una base de pernoctación en turismo rural.
 Note: The breakdown by "Overnight stay municipality" is not calculated as none of its municipalities has an overnight base in rural tourism.

Llegenda
 Leyenda
 Legend

F4. Em podria dir on està allotjat? / F4. ¿Me podría decir dónde está alojado? / F4. Could you tell me where are you staying?

N 2020: 2.542



	2016	2017	2018	2018-2019	2020
5 estrelles-gran luxe / 5 estrellas-gran lujo / 5 stars-great luxury	1,7	2,3	4,1	3,5	0,5
4 estrelles / 4 estrellas / 4 stars	53,4	53,1	54,9	55,4	60,3
3 estrelles / 3 estrellas / 3 stars	32,5	31,6	29,8	30,2	27,2
2 estrelles / 2 estrellas / 2 stars	10,9	8,9	10,8	9,8	10,4
1 estrella / 1 estrella / 1 star	1,5	4,1	0,4	1,1	1,6
N	(3.883)	(5.304)	(4.431)	(7.715)	(1.582)

B **Allotjat en un hotel.**
Alojado en un hotel.
Accommodated in a hotel.

N 2016: 3.883; 2017: 5.304; 2018: 4.431; 2018-2019: 7.715; 2020: 1.582

F4A. Em podria dir de quina categoria és l'hotel?
F4A. ¿Me podría decir de que categoría es el hotel?
F4A. Could you tell me the category of the hotel?

3

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip



Tot i perdre força respecte als anys anteriors, l'oci continua essent el motiu de viatge majoritari dels turistes que venen a Barcelona regió (54,2%), seguit pels que ho fan per motius professionals (29,2%) i per qüestions personals o altres (16,6%),

Analitzant el perfil d'aquests turistes, observem com l'oci és el motiu de viatge majoritari de les persones residents a Barcelona ciutat o província i dels que s'allotgen en càmpings i establiments de turisme rural. En canvi, els motius professionals són els preferits dels residents de la resta d'Espanya i del món i dels que s'allotgen en hotels. Finalment, els motius personals o altres han estat els escollits pels que s'allotgen en cases d'amics i familiars i els que tenen menys de 25 anys.

Les restriccions de mobilitat d'aquest any, han provocat que el número de turistes que ja havien visitat la regió de Barcelona (62,3%) superi el dels que no ho havien fet abans (31,4%), provocant un augment de +5,2 pp en el número mig de visites per turista al municipi de pernoctació respecte a l'any anterior.

Aquests repetidors resideixen majoritàriament a la resta de la província de Barcelona i d'Espanya, s'allotgen en hotels, tenen més de 55 anys i visiten la regió per motius professionals.

Finalment la pandèmia també ha afectat la manera amb qui es viatja a la regió, augmentant aquest any els turistes que viatgen en solitari (28,4%). La mitjana d'aquests grups ha estat de 3,2 persones, el que comporta un decreixement de -1,5 pp respecte a l'any anterior.

A pesar de perder fuerza respecto a los años anteriores, el ocio sigue siendo el motivo de viaje mayoritario de los turistas que vienen a Barcelona región (54,2%), seguido por los que lo hacen por motivos profesionales (29,2%) y personales u otros (16,6%),

Analizando el perfil de estos turistas, observamos como el ocio es el motivo de viaje mayoritario de las personas residentes en Barcelona ciudad o provincia y de los que se alojan en campings y establecimientos de turismo rural. En cambio, los motivos profesionales son los favoritos de los residentes del resto de España y del mundo y de los que se alojan en hoteles. Finalmente, los motivos personales u otros han sido los elegidos por los que se alojan en casas de amigos y familiares y los que tienen menos de 25 años.

Las restricciones de movilidad de este año, han provocado que el número de turistas que ya habían visitado la región de Barcelona (62,3%) supere el de los que no lo habían hecho antes (31,4%), provocando un aumento de +5,2 pp en el número medio de visitas por turista en el municipio de pernoctación respecto al año anterior.

Estos repetidores residen mayoritariamente en el resto de la provincia de Barcelona y de España, se alojan en hoteles, tienen más de 55 años y visitan la región por motivos profesionales.

Finalmente la pandemia también ha afectado la manera de viajar a la región, aumentando este año los turistas que viajan en solitario (28,4%). La media de estos grupos ha sido de 3,2 personas, lo que supone un decrecimiento de -1,5 pp respecto al año anterior.

Despite losing strength compared to previous years, leisure is still the reason for the majority of tourists who come to Barcelona region (54.2%), followed by those who do so for professional reasons (29.2%) and for personal or other reasons (16.6%),

Analyzing the profile of these tourists, we see how leisure is the main reason for travel by people living in Barcelona city or province and those who stay in campings and rural tourism establishments. On the other hand, professional reasons are preferred by residents of the rest of Spain and the world and those who stay in hotels. Finally, personal or other reasons have been chosen by those staying in private homes (with friends, relatives) and those under 25 years of age.

This year's mobility restrictions have caused the number of tourists who have already visited the Barcelona region (62.3%) to exceed those who had not done it before (31.4%), causing an increase in +5.2 pp in the average number of visits per tourist to the overnight stay compared to the previous year.

These repeaters mostly reside in the rest of the province of Barcelona and Spain, stay in hotels, are over 55 years old and visit the region for professional reasons.

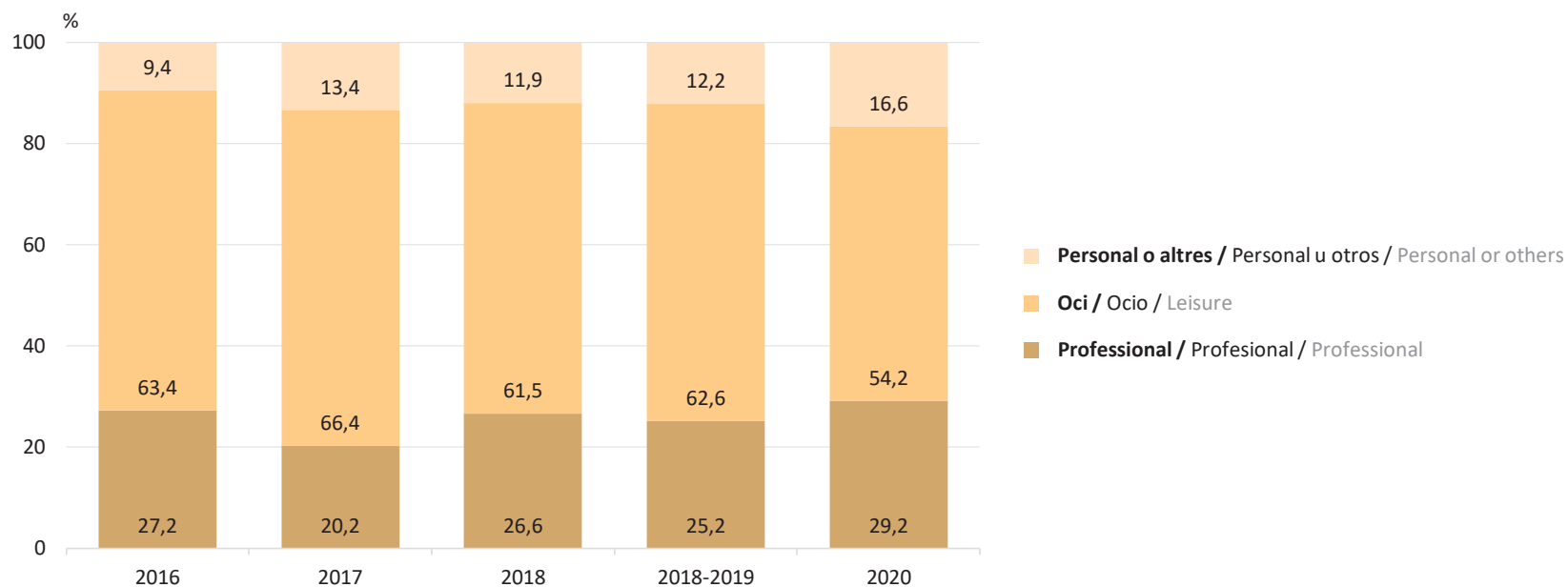
Finally, the pandemic has also affected the way to travel to region: an increase in the number of tourists that travel alone (28.4%) has been registered as well as a decrease in the number of people traveling in each group, 3.2 people, which means a fall of -1.5 pp over the previous year.

Motiu principal del viatge

Motivo principal del viaje
Main reason for the trip

Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje
Reason and characteristics of the trip



N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?

Motiu principal del viatge (Perfil: Professional)

Motivo principal del viaje (Perfil: Profesional)

Main reason for the trip (Profile: Professional)

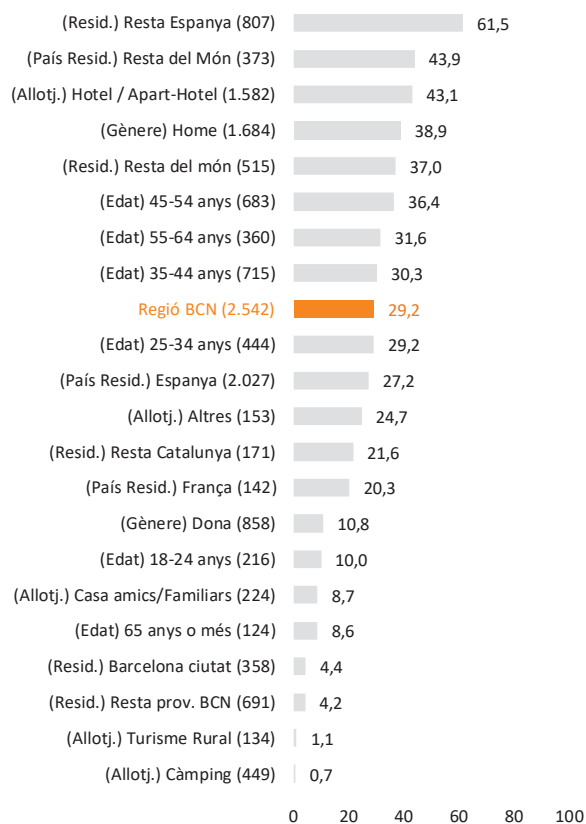
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

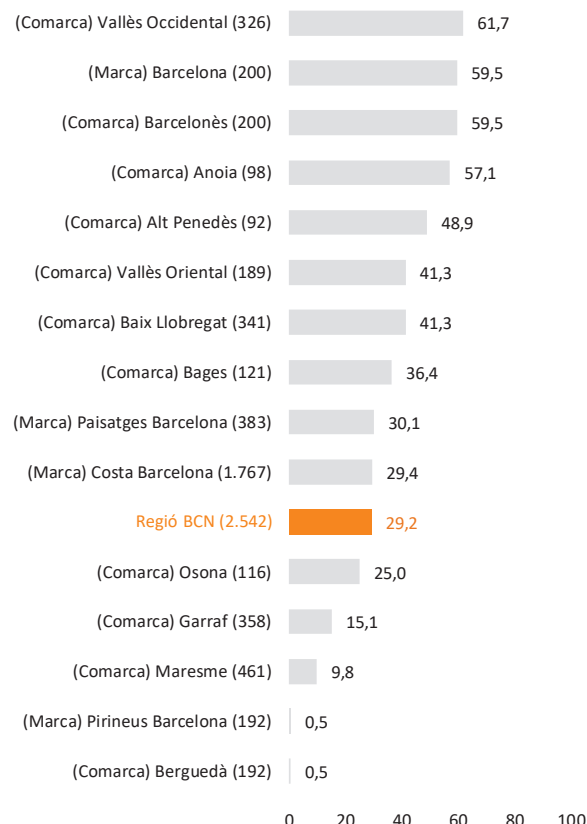
Reason and characteristics of the trip



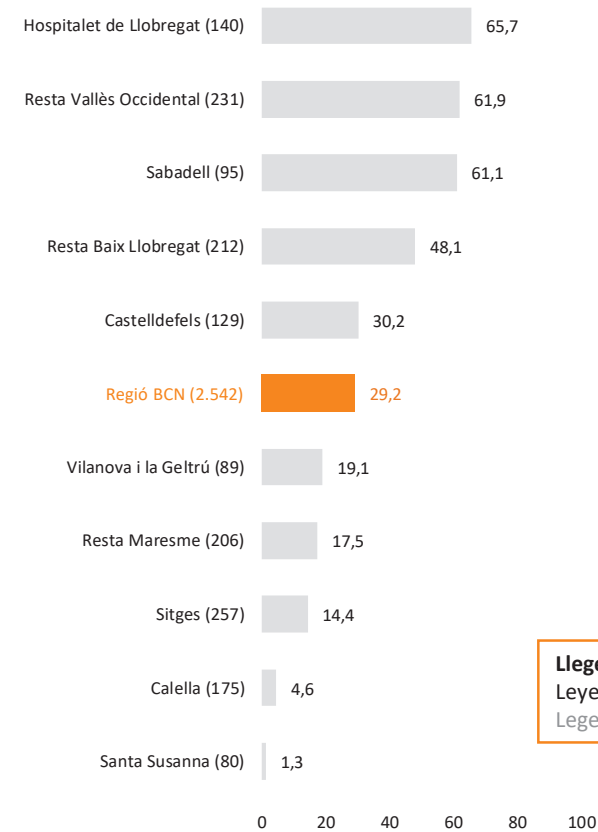
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2020: 2.542

Motiu principal del viatge (Perfil: Oci)

Motivo principal del viaje (Perfil: Ocio)

Main reason for the trip (Profile: Leisure)

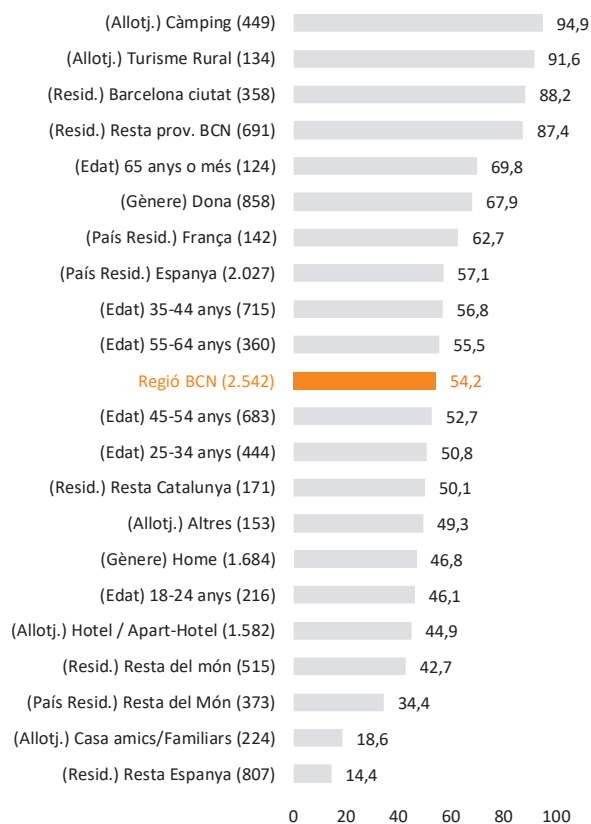
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

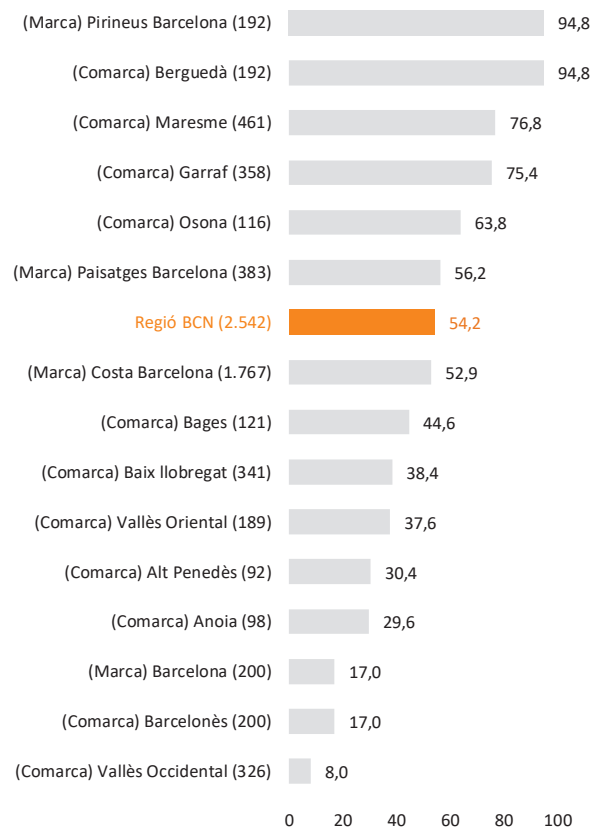
Reason and characteristics of the trip



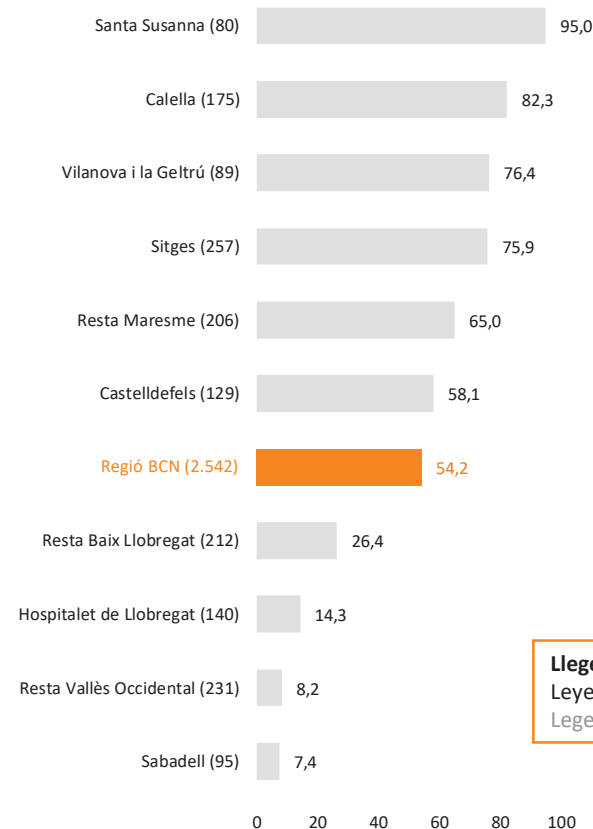
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2020: 2.542

Motiu principal del viatge (Perfil: Personal o altres)

Motivo principal del viaje (Perfil: Personal u otros)

Main reason for the trip (Profile: Personal or others)

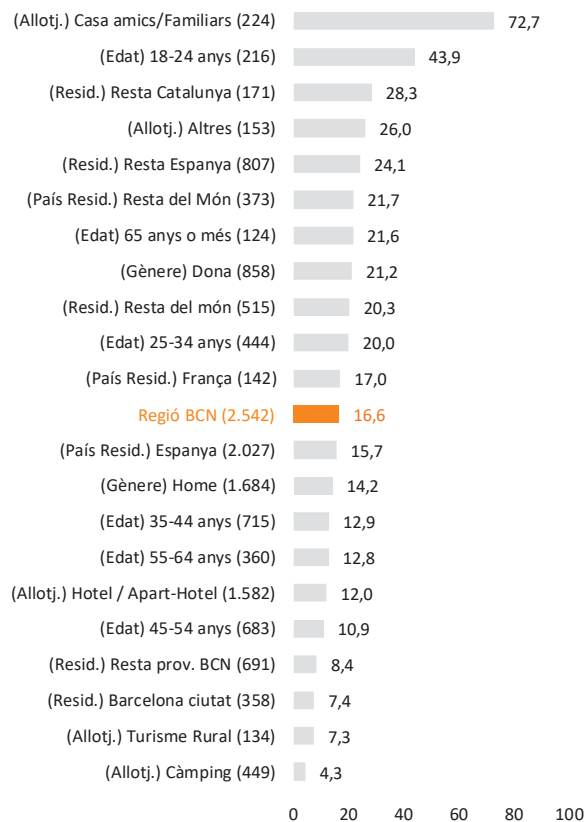
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

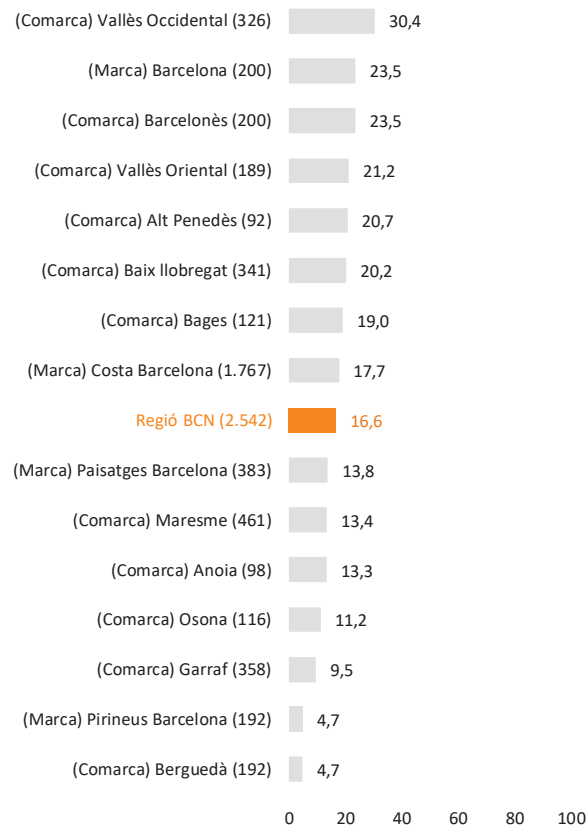
Reason and characteristics of the trip



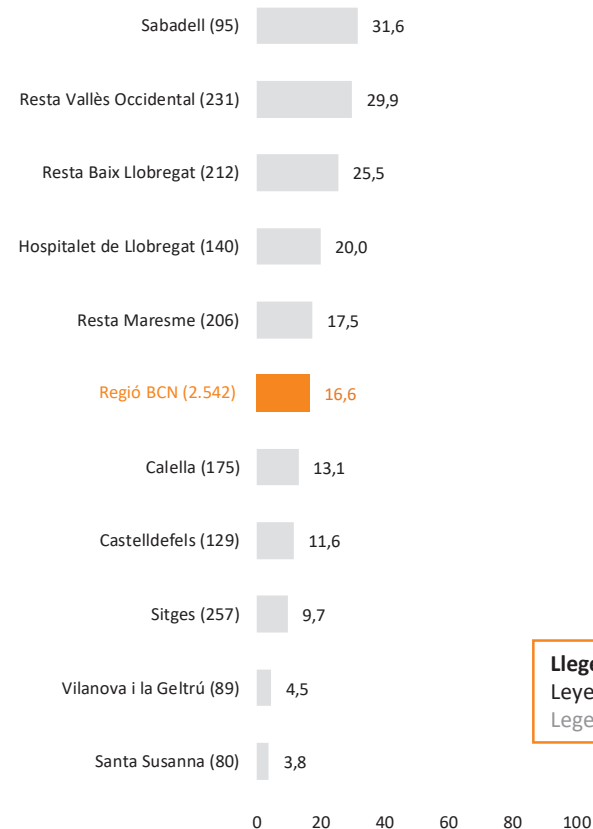
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita? / P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita? / P1. What is the main reason of your visit?

N 2020: 2.542

Motiu principal del viatge (Detall)

Motivo principal del viaje (Detalle)

Main reason for the trip (Detail)

	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Professional / Profesional / Professional	27,2	20,2	26,6	25,2	29,2
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	-	-	-	6,1	27,4
Congressos o jornades / Congresos o jornadas / Congresses or conferences	-	-	-	2,1	1,1
Convencions o viatge d'incentius / Convenciones o viaje de incentivos / Conventions or incentive travel	-	-	-	0,1	0,5
Fires / Ferias / Fairs	1,0	1,7	1,7	1,7	0,2
Altres feines o negocis, o viatges d'incentius / Otros trabajos o negocios, o viajes de incentivos / Other jobs or businesses, or incentive trips	20,1	12,7	19,6	12,0	-
Jornades o reunions professionals / Jornadas o reuniones profesionales / Conferences or professional meetings	3,9	3,7	2,8	1,7	-
Congressos / Congresos / Congresses	2,2	2,1	2,5	1,5	-
Oci / Ocio / Leisure	63,4	66,4	61,5	62,6	54,2
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	60,0	62,8	59,1	59,9	51,7
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	2,4	2,3	1,5	1,7	1,5
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0
Embarcar, desembarcar en un creuer / Embarcar, desembarcar en un crucero / Embark, disembark on a cruise	0,2	0,4	0,0	0,1	0,0
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	9,4	13,4	11,9	12,2	16,6
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visit to family, friends	5,4	6,9	6,2	7,1	10,6
Està de pas / Está de paso / Just passing through	2,3	3,8	3,0	2,8	1,9
Educació, formació / Educación, formación / Education, training	0,6	1,2	1,4	1,3	1,7
Tractament de salut, mèdic / Tratamiento de salud, médico / Salud or medical treatment	0,6	0,8	0,3	0,3	0,3
Compres / Compras / Shopping	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2
Religió, peregrinació / Religión, peregrinación / Religion, pilgrimage	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
Altres / Otros / Others	0,4	0,2	0,7	0,5	1,8
N	(5.062)	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)

Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the trip



N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450;
2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Nota: L'any 2019 hi ha una reformulació en els ítems de resposta dels motius professionals.

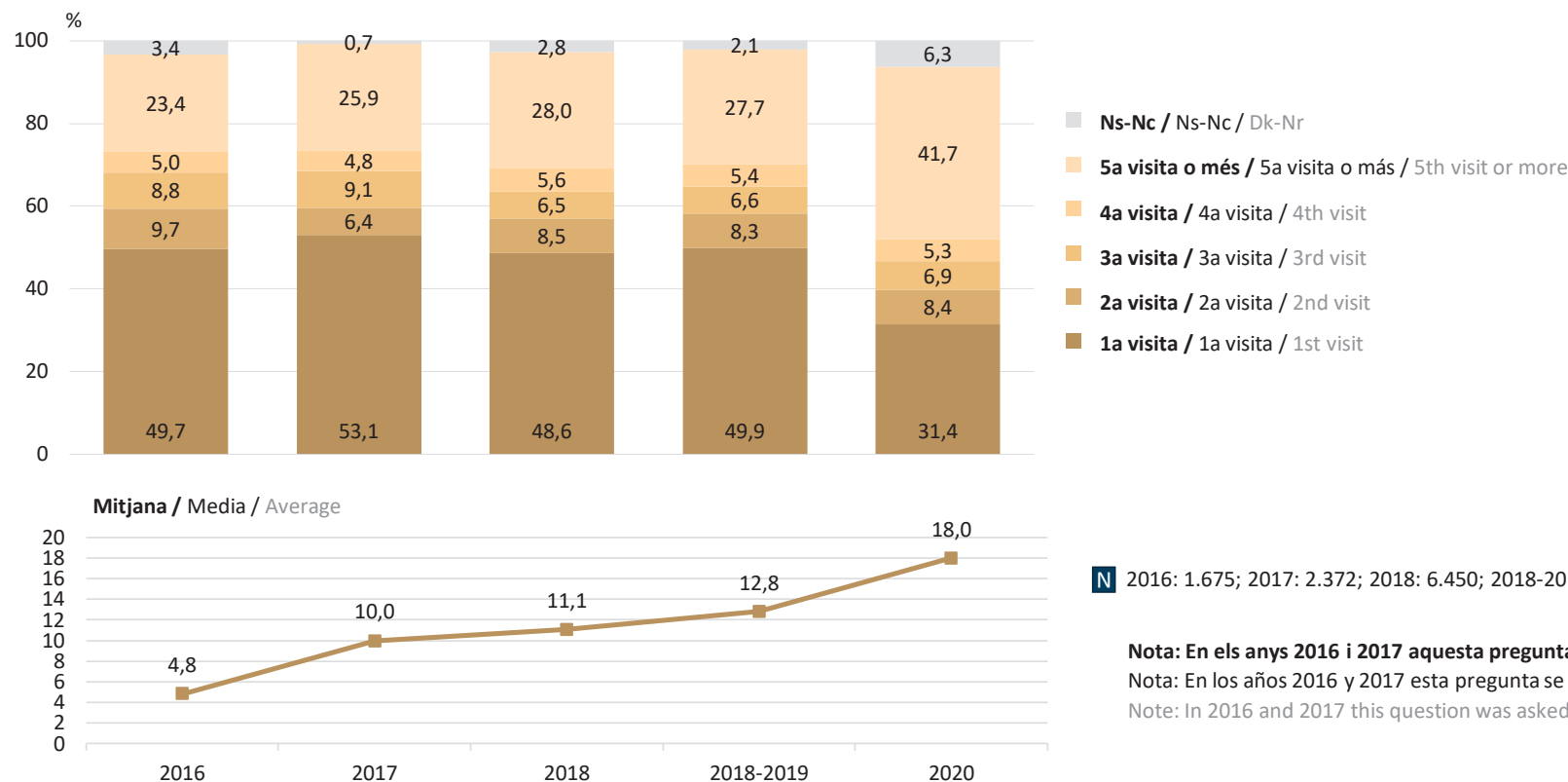
Nota: En el año 2019 hay una reformulación en los ítems de respuesta de los motivos profesionales.

Note: In 2019 there is a reformulation in the response items of the professional reasons.

P1. Quin és el motiu principal de la seva visita?

P1. ¿Cuál es el motivo principal de su visita?

P1. What is the main reason of your visit?



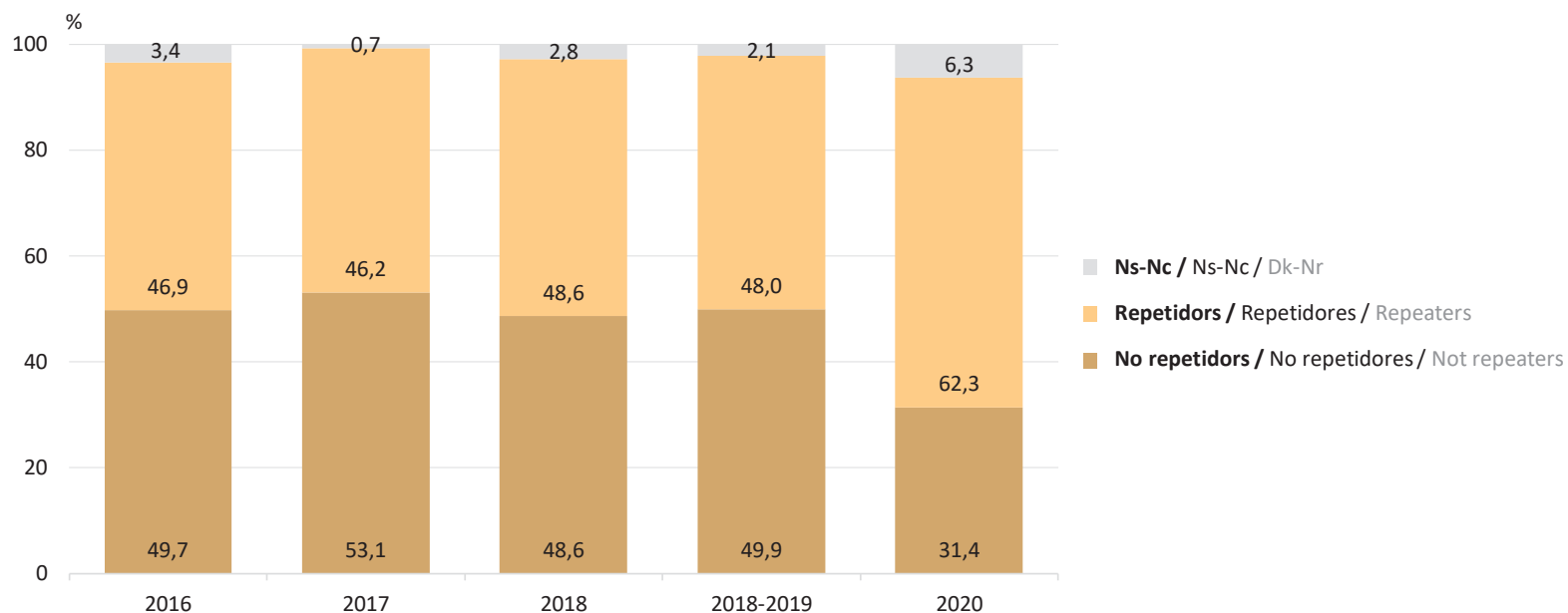
N 2016: 1.675; 2017: 2.372; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Nota: En els anys 2016 i 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de regió.
 Nota: En los años 2016 y 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de región.
 Note: In 2016 and 2017 this question was asked to 1/3 of the region sample.

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?
 P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?
 P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

Repetidors Repetidores Repeaters

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip



N 2016: 1.675; 2017: 2.372; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Nota: En els anys 2016 i 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de regió.

Nota: En los años 2016 y 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de región.

Note: In 2016 and 2017 this question was asked to 1/3 of the region sample.

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años?

P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

Repetidors (Perfil: No repetidors)

Repetidores (Perfil: No repetidores)

Repeaters (Profile: Not repeaters)

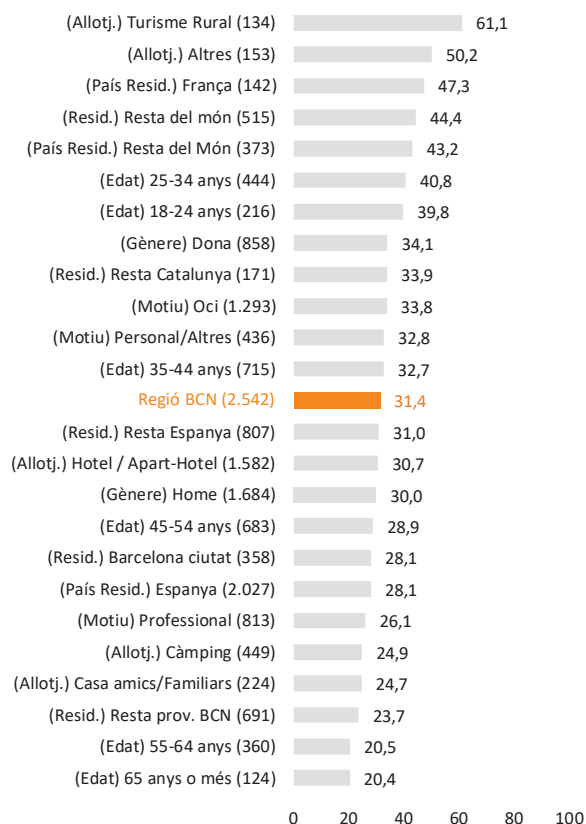
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

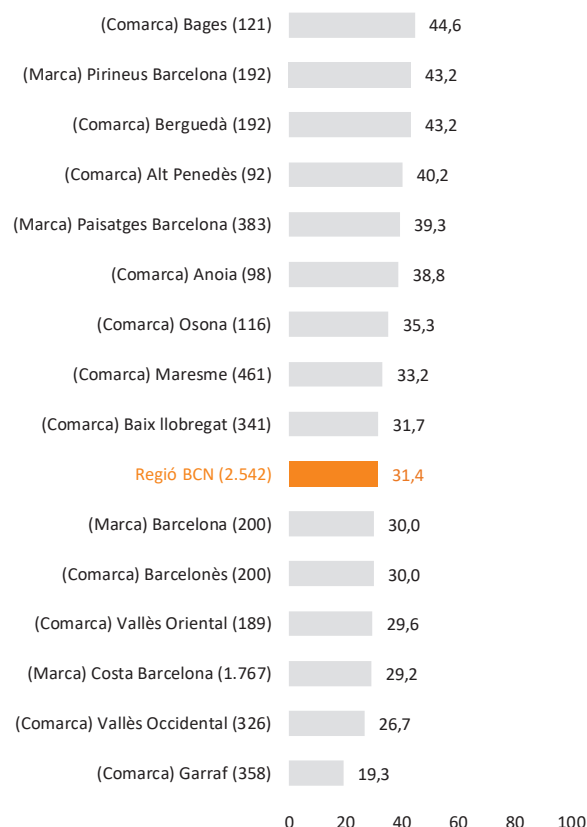
Reason and characteristics of the trip



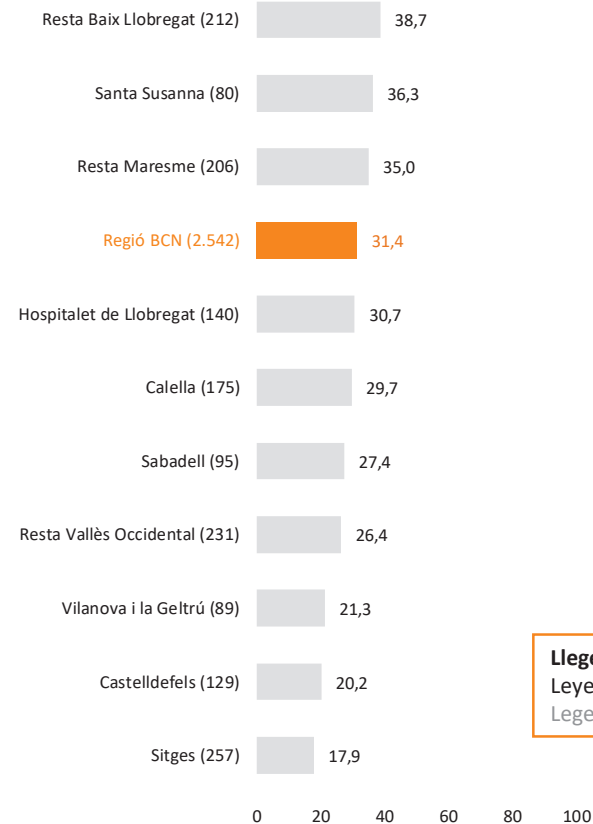
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

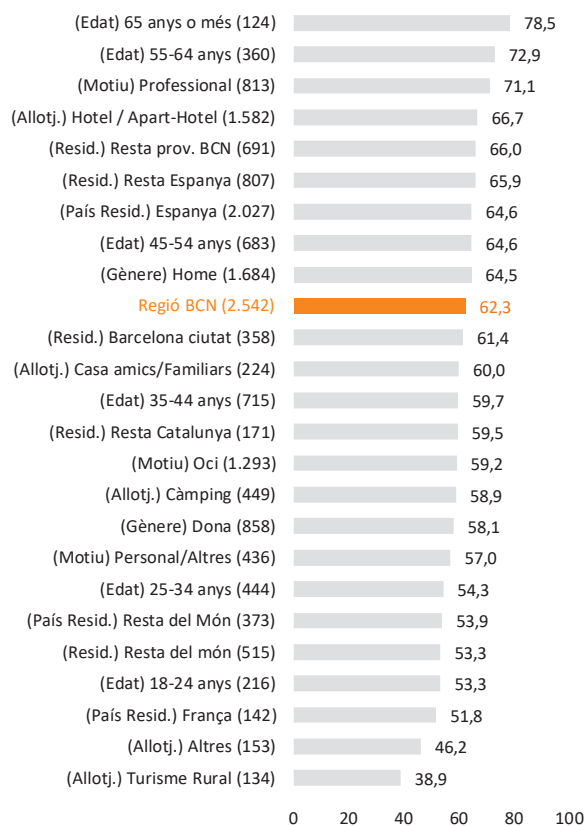
N 2020: 2.542

Repetidors (Perfil: Repetidors) Repetidores (Perfil: Repetidores) Repeaters (Profile: Repeaters)

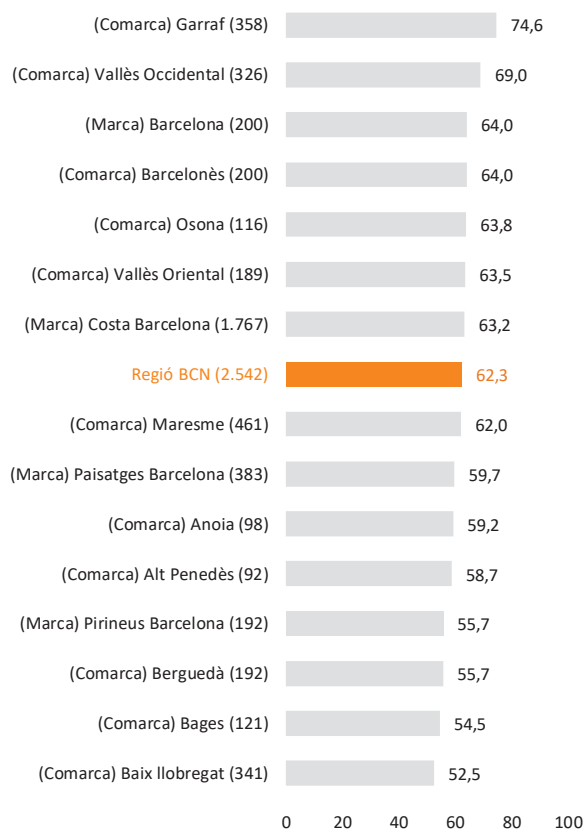
Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip



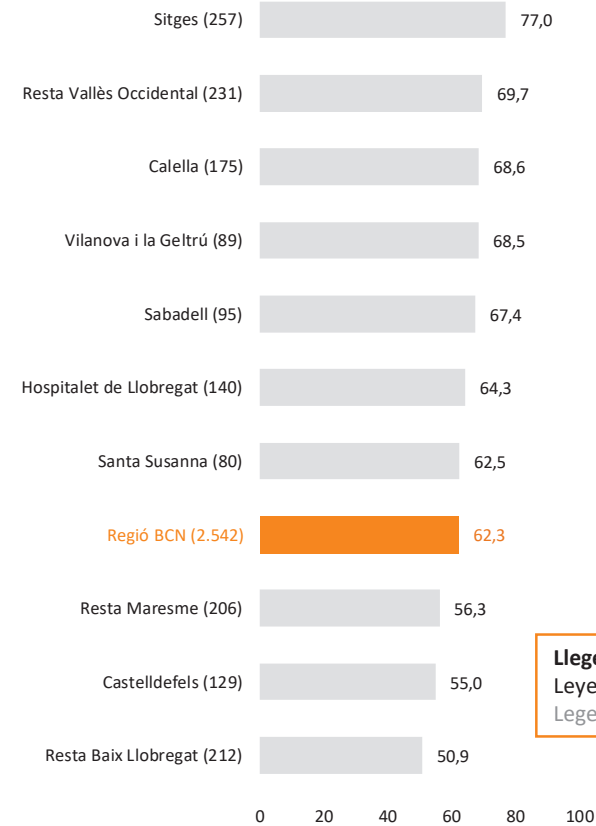
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2020: 2.542

Repetidors (Perfil: Mitjana de visites)

Repetidores (Perfil: Media de visitas)

Repeaters (Profile: Average visits)

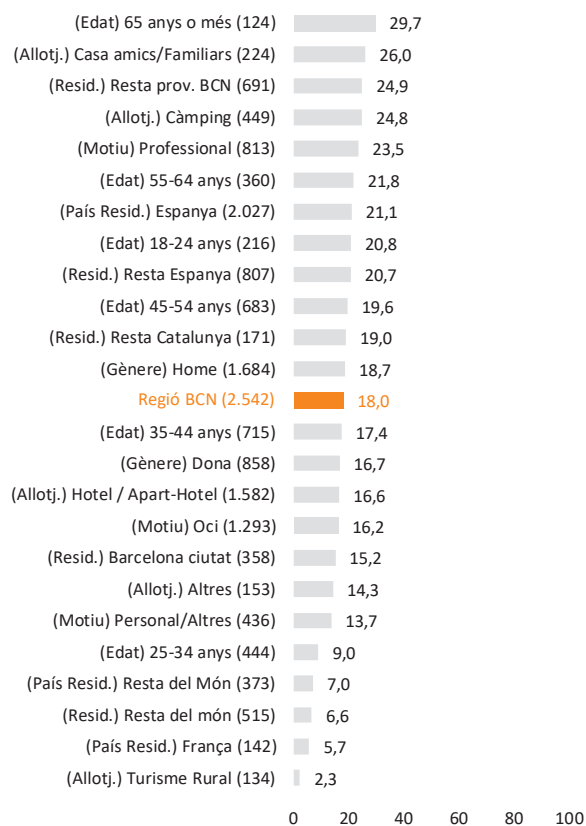
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

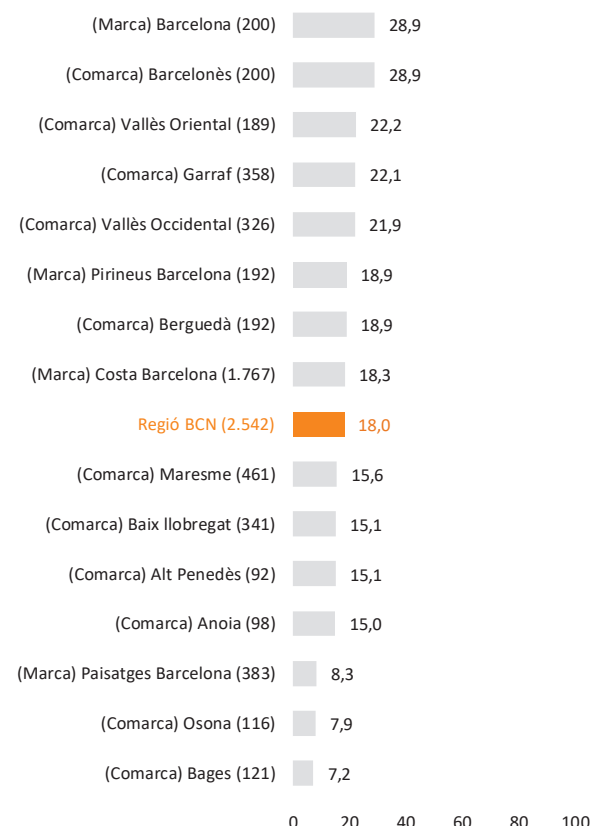
Reason and characteristics of the trip



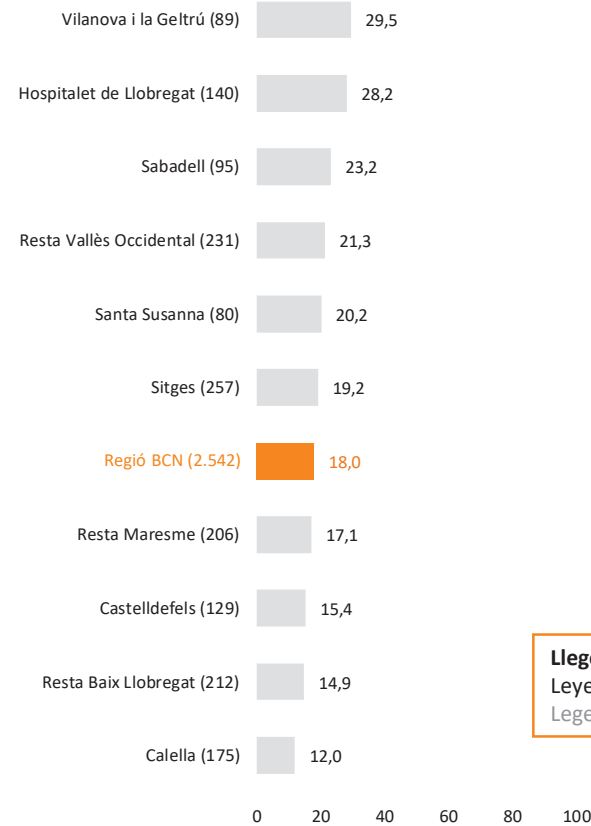
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



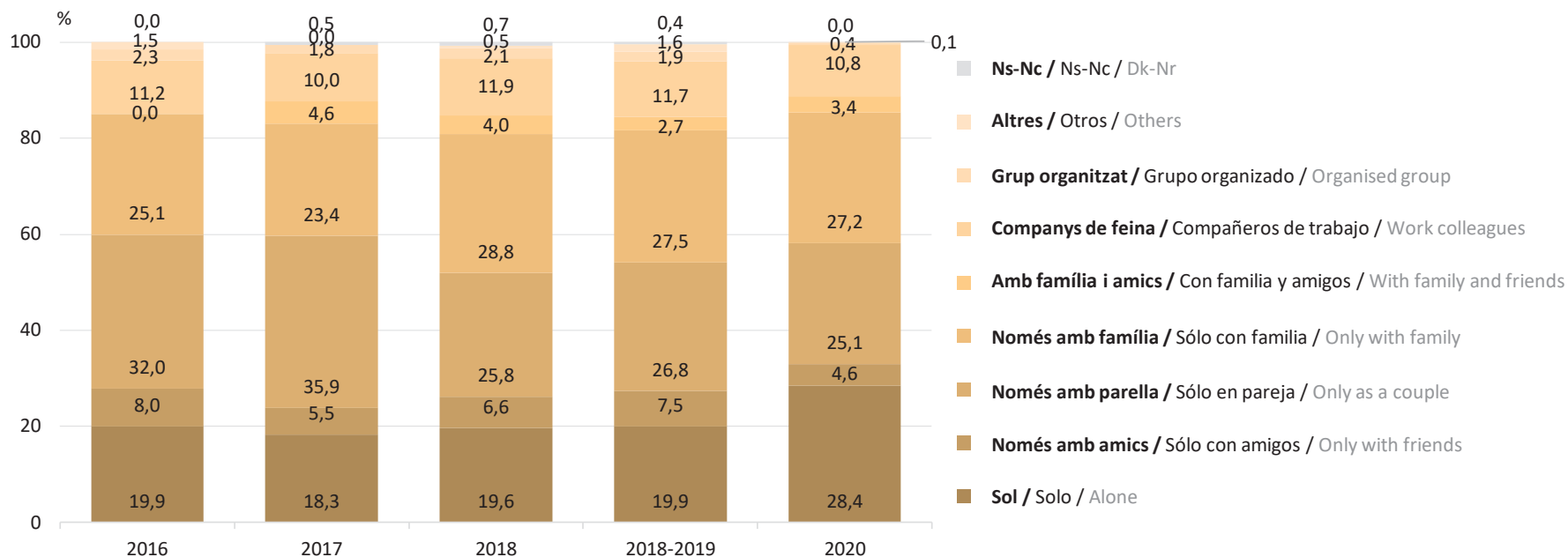
Llegenda
Leyenda
Legend

P13. Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys? / P13. Sin contar esta visita, cuántas veces ha visitado este municipio en los últimos 10 años? / P13. Without counting this visit, how many times have you visited this municipality in the last 10 years?

N 2020: 2.542

Acompanyants Acompañantes Accompanying persons

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip



N 2016: 1.675; 2017: 2.372; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Nota: En els anys 2016 i 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de regió.

Nota: En los años 2016 y 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de región.

Note: In 2016 and 2017 this question was asked to 1/3 of the region sample.

P14. Amb qui ha vingut acompanyat/ada?

P14. ¿Con quien ha venido acompañado/a?

P14. Who have you come with?

Nota: L'any 2016 la categoria "Amb família i amics" no es recollia separatament d' "Altres".

Nota: En el año 2016 la categoría "Con familia y amigos" no se recogía separatamente de "Otros".

Note: In 2016, the category "With family and friends" was not included separately from "Others".

Número d'acompanyants (Incloent-se un mateix)

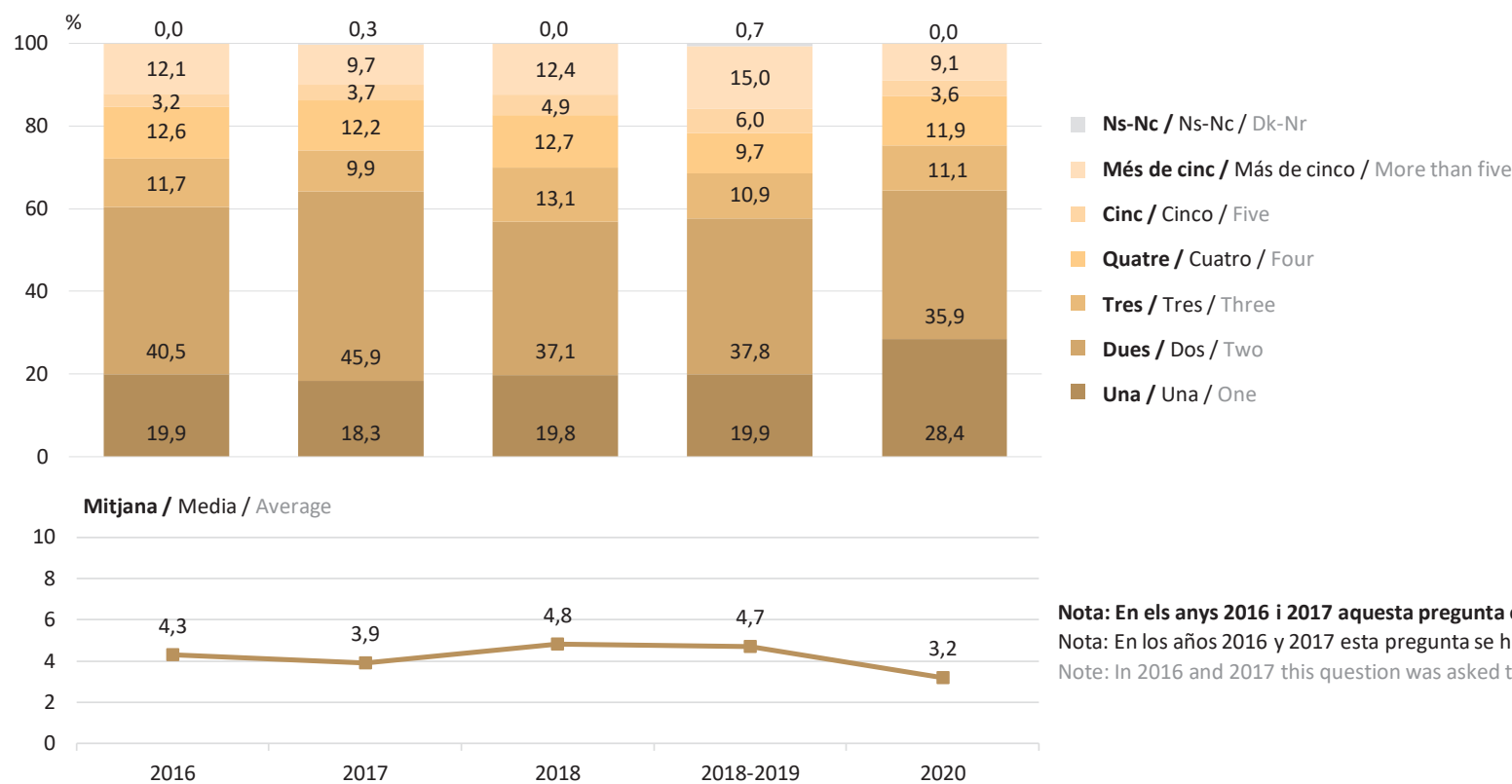
Número de acompañantes (Incluyéndose a uno mismo)

Number of accompanying persons (Including oneself)

Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

Reason and characteristics of the trip



Nota: En els anys 2016 i 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de regió.
 Nota: En los años 2016 y 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de región.
 Note: In 2016 and 2017 this question was asked to 1/3 of the region sample.

P15. Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

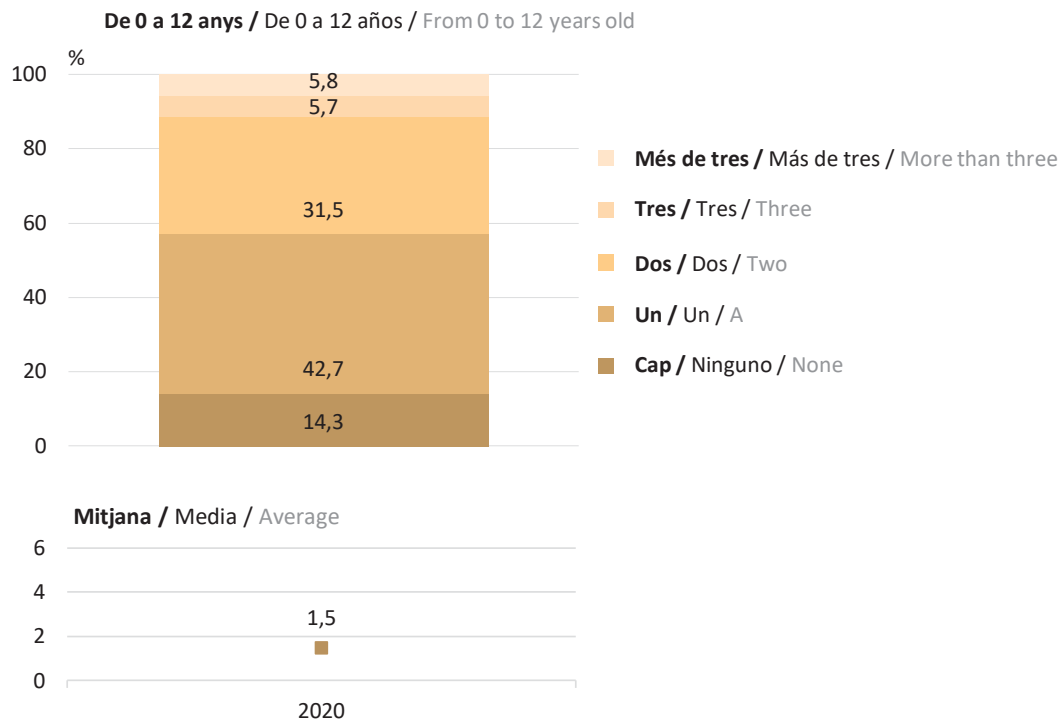
P15. ¿Cuántas personas han venido de viaje a este municipio?

P15. How many people in total have come on this trip?

N 2016: 1.675; 2017: 2.372; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Número de menors de 18 anys Número de menores de 18 años Number of minors under 18

Motiu i característiques del viatge Motivo y características del viaje Reason and characteristics of the trip

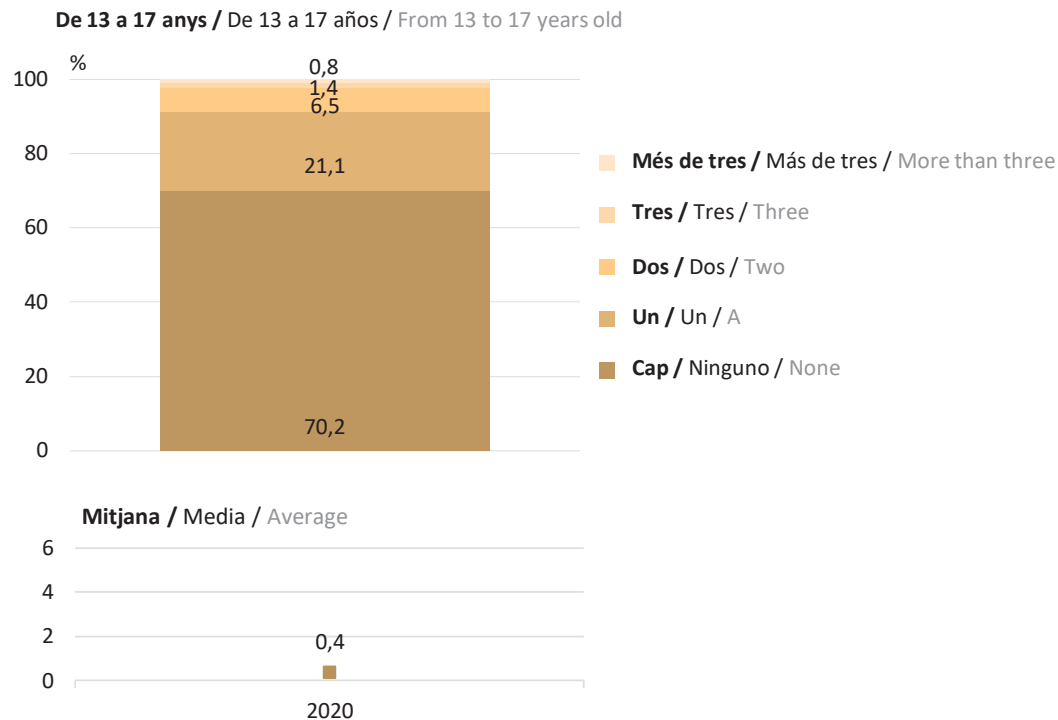


N 2020: 561

P16. Quantes d'aquestes persones tenen...?

P16. ¿Cuántas de estas personas tienen...?

P16. How many of this people have...?



B Ha viatjat acompanyats de menors de 18 anys / Ha viajado acompañados de menores de 18 años / Has traveled with minors under 18

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016, 2017 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016, 2017 and 2018-2019 this question was not asked.



4

Planificació del viatge Planificación del viaje Trip planning



A l'hora de planificar el viatge els turistes de Barcelona regió no acostumen a contemplar cap destinació alternativa (68,4%) i es guien tant per la informació que troben en pàgines web (45,7%) com per la informació facilitada pels seus amics i familiars (17,2%). Per altra banda, tot i que la compra del transport d'arribada i l'allotjament es realitza majoritàriament a través de la web de la companyia (43,6% i 32,7% respectivament), hi ha un important nombre de turistes que ho han fet per altres canals amb la companyia (23,8% i 28,0% respectivament).

L'avió ha deixat de ser el principal mitjà de transport d'arribada a la regió (18,0%), amb una caiguda de -28,1pp respecte al 2018-2019, a causa principalment d'una caiguda del -75,8% dels passatgers a l'aeroport del Prat. Aquest any el vehicle propi ha estat el mitjà de transport d'arribada més utilitzat (62,5%), amb un creixement de +21,7pp, seguit per l'avió (18,0%) i el tren (15,3%).

Finalment, mencionar que el 57,4% dels turistes contracten el viatge amb molt poca antelació (menys d'1 setmana). La inestabilitat derivada de les diverses restriccions de mobilitat ha provocat una important disminució del període de contractació respecte als anys anteriors.

A la hora de planificar el viaje los turistas de Barcelona región no suelen contemplar ningún destino alternativo (68,4%) y se guían tanto por la información que encuentran en páginas web (45,7%) como por la información facilitada por sus amigos y familiares (17,2%). Por otra parte, aunque la compra del transporte de llegada y del alojamiento se realiza mayoritariamente a través de la web de la compañía (43,6% y 32,7% respectivamente), hay un importante número de turistas que lo han hecho por otros canales con la compañía (23,8% y 28,0% respectivamente).

El avión ha dejado de ser el principal medio de transporte de llegada a la región (18,0%), con una caída de -28,1pp respecto al 2018-2019, debido principalmente a una caída del -75,8% de los pasajeros en el aeropuerto del Prat. Este año el vehículo propio ha sido el medio de transporte de llegada más utilizado (62,5%), con un crecimiento de +21,7pp, seguido por el avión (18,0%) y el tren (15,3%).

Finalmente, mencionar que el 57,4% de los turistas contratan el viaje con muy poca antelación (menos de 1 semana). La inestabilidad derivada de las diversas restricciones de movilidad ha provocado una importante disminución del período de contratación respecto a los años anteriores.

When planning a trip, tourists in the Barcelona region do not usually consider any alternative to the municipality they have visited (68.4%) and are guided both by the information they find on websites (45.7%) and by the information provided by their friends and family (17.2%). On the other hand, although the purchase of arrival transport and the accommodation is made mainly through the company's website (43.6% and 32.7%, respectively), there are a significant number of tourists who done it by other channels with the company (23.8% and 28.0% respectively).

The plane has ceased to be the main means of transport arriving in the region (18.0%), with a fall of -28.1pp compared to 2018-2019, mainly due to a fall of -75.8% of passengers at El Prat airport. This year the own vehicle has been the most used means of transport of arrival (62.5%), with a growth of +21.7pp, followed by the plane (18.0%) and the train (15.3%).

Finally, mention that 57.4% of tourists book the trip very little in advance (less than 1 week). The instability resulting from the various mobility restrictions has led to a significant decrease in the hiring period compared to previous years.



	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Cap altra destinació alternativa / Ningún otro destino alternativo / No other alternative destination	64,8	64,1	69,1	70,4	68,4
Costa Brava / Costa Brava / Costa Brava	6,9	7,0	4,3	3,4	8,5
Costa Daurada / Costa Daurada / Costa Daurada	3,3	3,2	2,2	1,8	3,8
Barcelona ciutat / Barcelona Ciudad / Barcelona city	11,1	13,1	9,5	7,7	2,7
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	8,1	8,8	10,4	9,5	10,8
Madrid / Madrid / Madrid	-	0,4	0,5	0,8	0,3
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	4,2	3,8	4,1	3,7	4,4
Altres França / Otros Francia / Others France	1,6	1,5	1,8	1,4	0,7
Altres Itàlia / Otros Italia / Others Italy	1,0	2,0	1,2	1,4	0,6
Grècia / Grecia / Greece	0,7	0,9	1,1	1,0	0,3
Altres / Otros / Others	2,3	2,3	3,0	2,2	2,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9	1,6	1,5	2,7	1,4
N	(5.062)	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)

N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

R Espontània / Espontánea / Spontaneous. Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 0,3% a la regió 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 0,3% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 0,3% in region 2020.

P3. Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

P3. ¿Qué otros destinos alternativas contempló antes de elegir este municipio?

P3. Which other alternative destinations did you consider before choosing this destination?



	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Pàgines web / Páginas web / Websites				47,9	45,7
Xarxes socials, blogs / Redes sociales, blogs / Social networks, blogs	49,7	58,1	50,9	2,2	2,8
Família, amics, coneguts / Familia, amigos, conocidos / Family, friends, acquaintances	18,5	15,4	20,8	21,1	17,2
Una organització (empresa, centre d'estudis, etc.) / Una organización (empresa, centro de estudios, etc.) / An organization (company, study center, etc.)	19,0	8,2	14,9	12,6	11,5
Agències de viatge, tour operators / Agencias de viaje, tour operadores / Travel agencies, tour operator	8,2	7,1	8,3	7,3	3,9
Guies o llibres de viatge en paper / Guías o libros de viaje en papel / Travel or guide books in paper	3,1	2,6	1,9	2,1	0,8
Mitjans de comunicació en paper / Medios de comunicación en papel / Print media	0,7	0,5	0,5	0,7	0,3
Regals i caixes o packs regal / Regalos y cajas o packs regalo / Presents and gift pack or boxes	-	0,4	0,2	0,3	0,1
Altres / Otros / Others	1,1	0,8	0,9	0,8	0,9
No va consultar cap font d'informació / No consultó ninguna fuente de información / No sources of information	10,0	17,1	11,5	14,8	21,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,2	0,4	0,5	1,2	0,6
N	(5.062)	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)

N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450;
2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018 els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" es preguntaven conjuntament.
Nota: En los años 2016, 2017 y 2018 los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" se preguntaban conjuntamente.
Note: In 2016, 2017 and 2018, the items "Website" and "Social Networks and/or Blogs" were asked together.

P4. Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

P4. ¿Qué fuentes de información consultó para planificar este viaje?

P4. Which sources of information did you consult to plan this trip?

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de les "Xarxes socials i/o Blogs" al no disposar d'una base estadísticament significativa.

Nota: No se calcula la desagregación de los datos de las "Redes sociales y / o Blogs" al no disponer de una base estadísticamente significativa.

Note: The disaggregation of the data from the "Social Networks and / or Blogs" is not calculated as it does not have a statistically significant basis.



	2018-2019	2020
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	56,7	53,7
Booking / Booking / Booking	32,2	37,9
Buscounhollo / Buscounhollo / Buscounhollo	0,4	4,2
Tripadvisor / Tripadvisor / Tripadvisor	7,6	3,7
Trivago / Trivago / Trivago	3,9	2,8
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operators	7,6	2,3
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	7,8	18,9
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campings, etc	3,2	10,3
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others Hosting Websites	4,7	8,5
Webs genèriques / Webs genéricas / Generic websites	18,8	7,9
Google, Googlemaps / Google, Googlemaps / Google, Googlemaps	18,5	7,0
Webs de destinacions turístiques / Webs de destinos turísticos / Tourist destination websites	2,7	5,3
Webs municipals / Webs municipales / Municipal websites	2,0	3,2
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Means of transport websites	4,9	5,1
Renfe / Renfe / Renfe	0,6	3,4
Altres / Otros / Others	4,0	4,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	13,0	12,1
N	(5.084)	(1.124)

Ha consultat pàgines web per planificar el viatge.

B Ha consultado páginas web para planificar el viaje.
You have consulted websites to plan your trip.

N 2018-2019: 5.084; 2020: 1.124

R **Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response**

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2020.

Nota: Els anys 2016 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016 y 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016 and 2017 this question was not asked.

Nota: L'any 2018 es feia aquesta pregunta conjuntament pels que responien els ítems "Pàgina web" i "Xarxes socials i/o Blogs" de la pregunta anterior.

Nota: En el año 2018 se hacía esta pregunta conjuntamente por los que respondían los ítems "Página web" y "Redes sociales y/o Blogs" de la pregunta anterior.

Note: In 2018 this question was asked jointly by those who answered the items "Website" and "Social networks and/or Blogs" of the previous question.

P5A. I a través de quines pàgines webs?

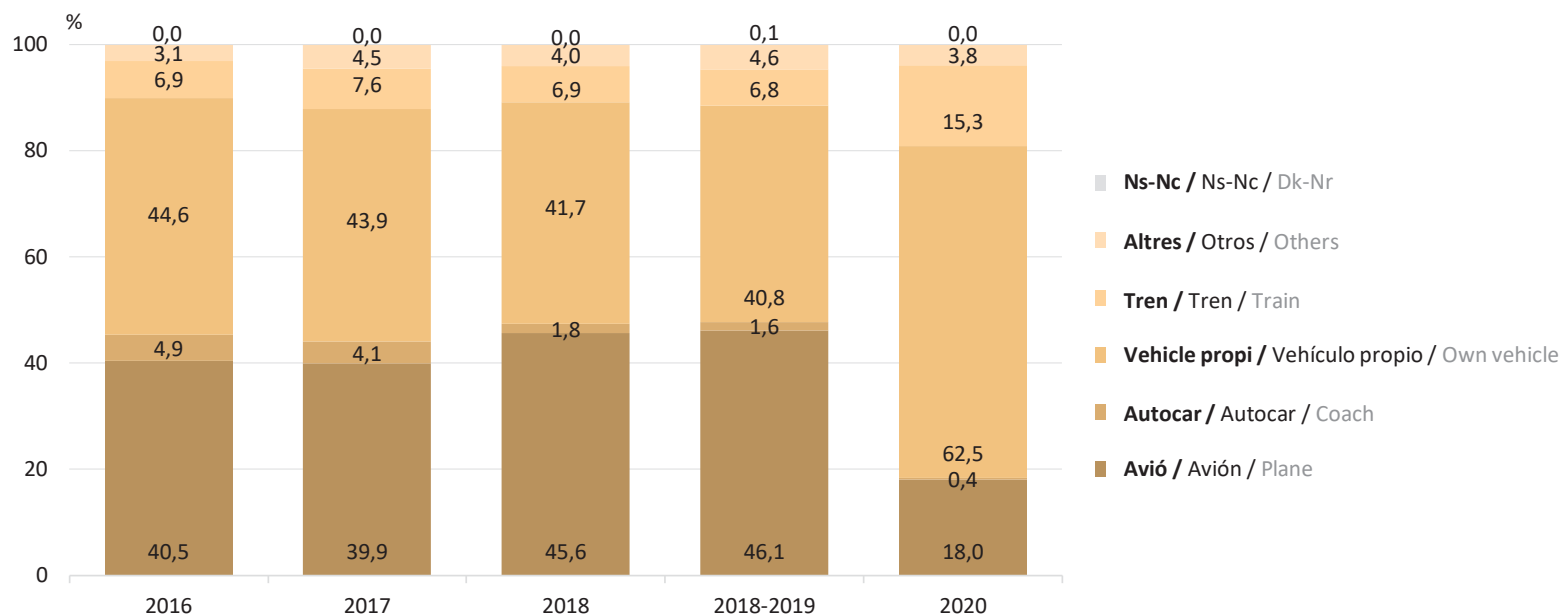
P5A. ¿Y a través de qué páginas webs?

P5A. Through what websites?

Principal mitjà de transport per arribar al municipi

Principal medio de transporte para llegar al municipio

Main means of transport to reach the municipality



R Espontània / Espontánea / Spontaneous

N 2016: 1.675; 2017: 2.331; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Nota: En els anys 2016 i 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de regió.

Nota: En los años 2016 y 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de región.

Note: In 2016 and 2017 this question was asked to 1/3 of the region sample.

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio?

P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

Principal mitjà de transport per arribar al municipi (Perfil: Avió)

Principal medio de transporte para llegar al municipio (Perfil: Avión)

Main means of transport to reach the municipality (Profile: Plane)

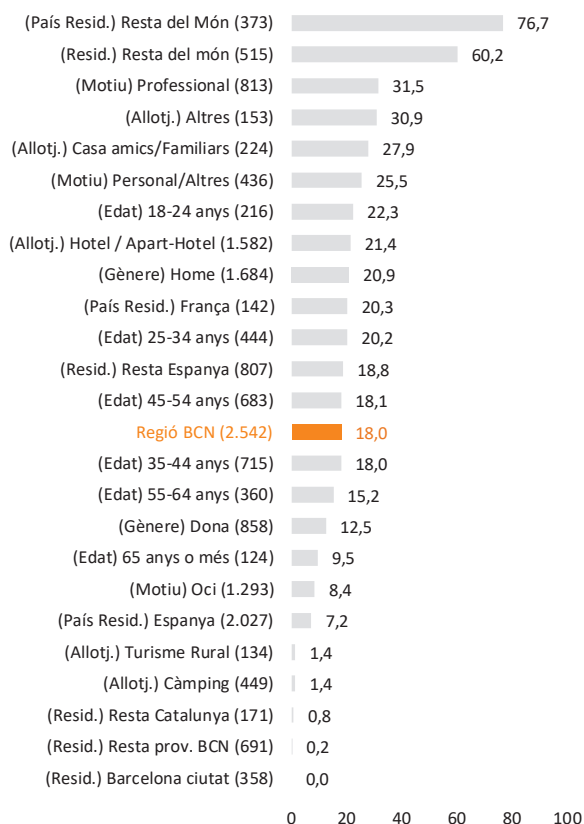
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

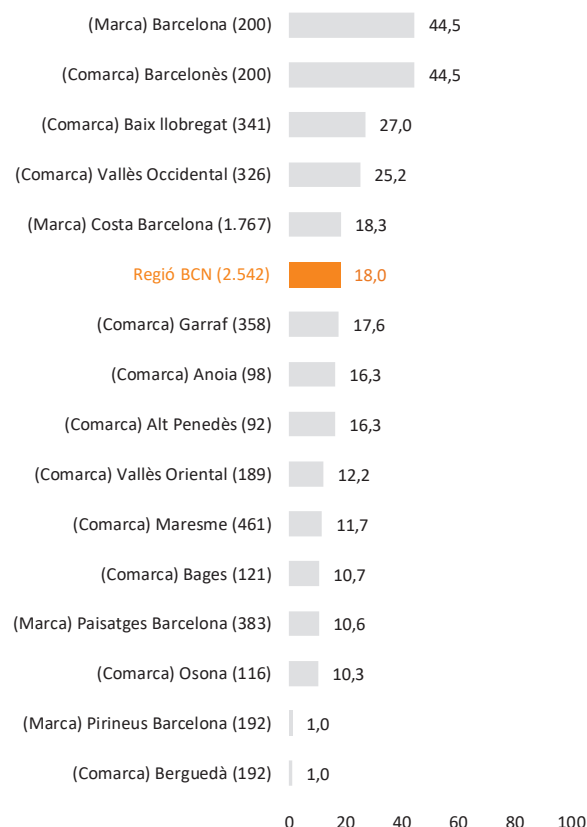
Reason and characteristics of the trip



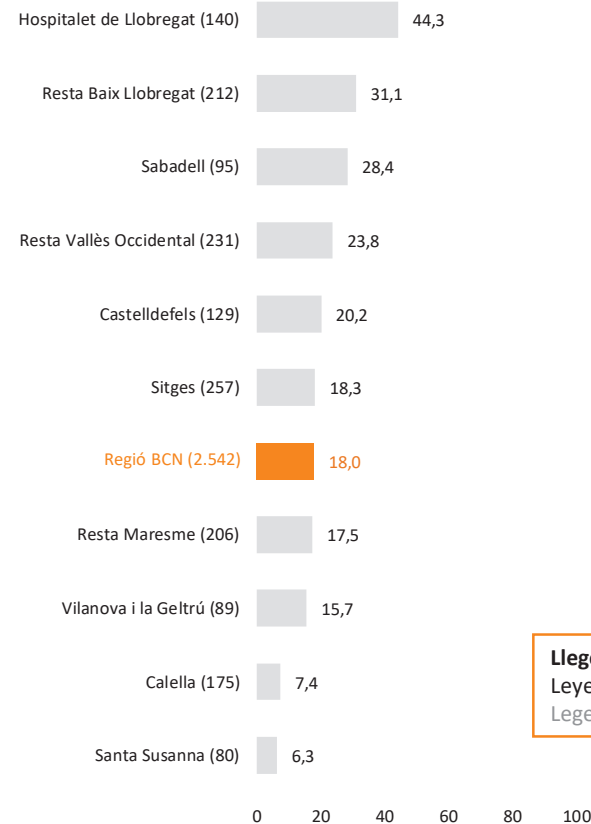
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Lleenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2020: 2.542

Principal mitjà de transport per arribar al municipi (Perfil: Vehicle propi)

Principal medio de transporte para llegar al municipio (Perfil: Vehículo propio)

Main means of transport to reach the municipality (Profile: Own vehicle)

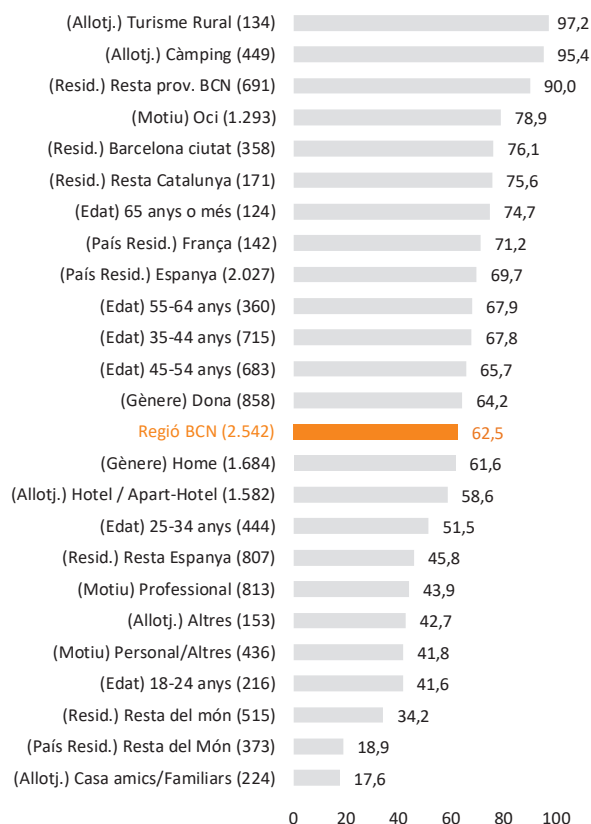
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

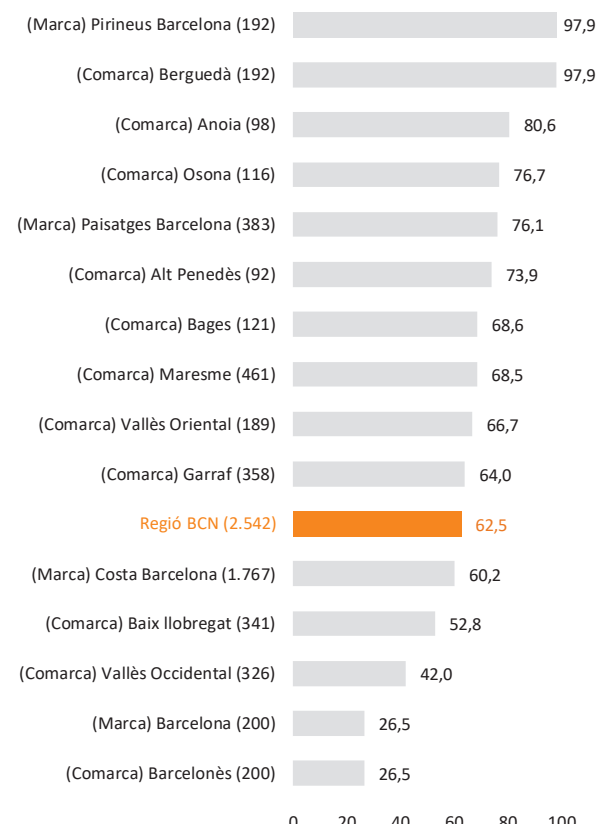
Reason and characteristics of the trip



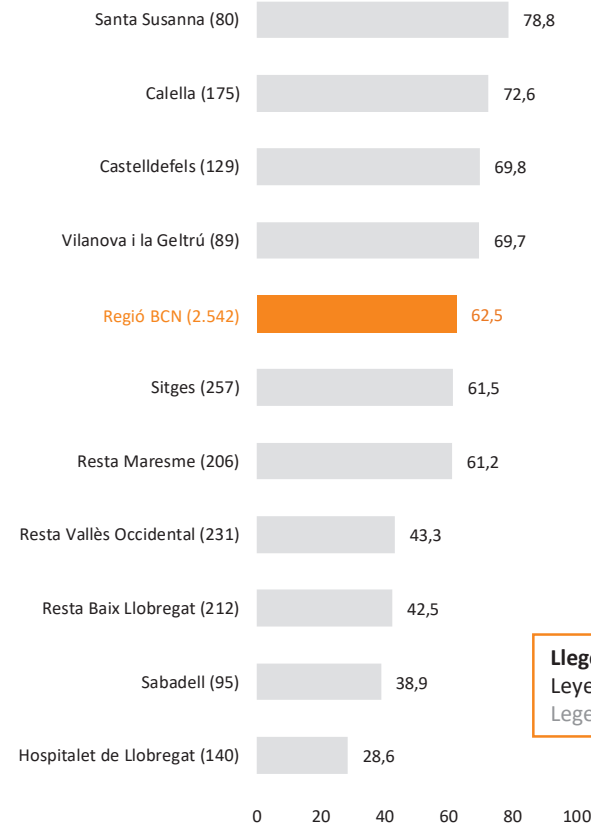
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2020: 2.542

Principal mitjà de transport per arribar al municipi (Perfil: Tren)

Principal medio de transporte para llegar al municipio (Perfil: Tren)

Main means of transport to reach the municipality (Profile: Train)

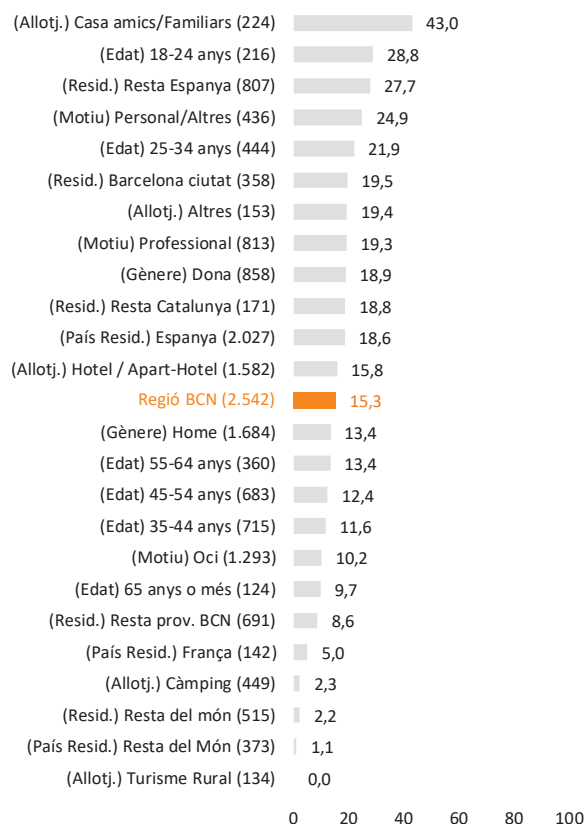
Motiu i característiques del viatge

Motivo y características del viaje

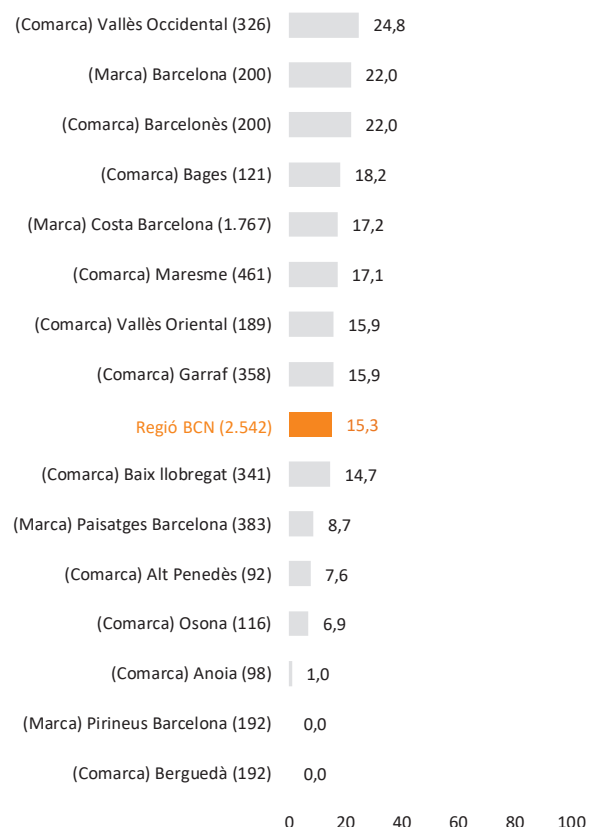
Reason and characteristics of the trip



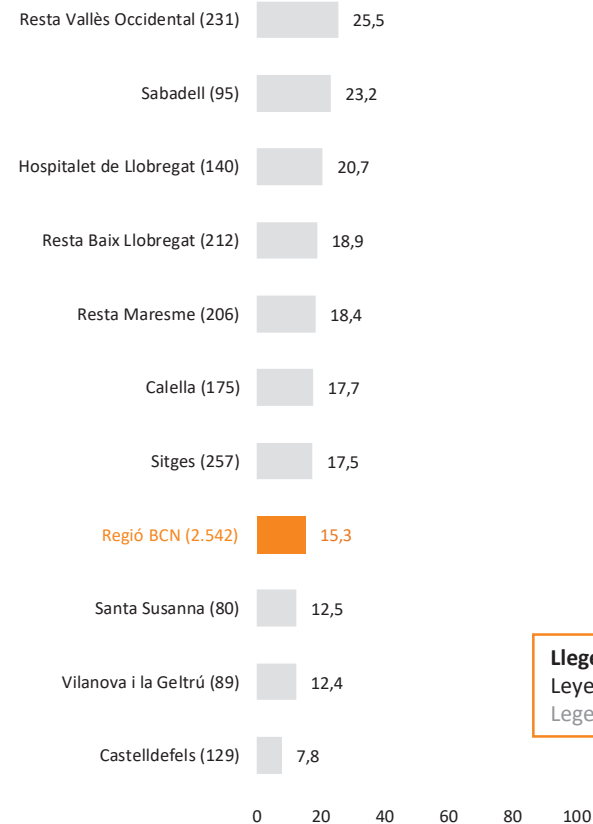
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P6. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi? / P6. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para venir a este municipio? / P6. Which mode of transport have you mainly used to come to this municipality?

N 2020: 2.542

Contractació del transport i l'allotjament

Contratación del transporte y el alojamiento

Hiring of transport and accommodation

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	Transport / Transporte / Transport ¹			Allotjament / Alojamiento / Accommodation ²			Conjunta / Conjunta / Joint ³		
	2018	2018-2019	2020	2018	2018-2019	2020	2018	2018-2019	2020
Per internet directament amb la companyia / Por internet directamente con la compañía / By internet directly with the company	56,7	59,0	43,6	39,7	41,6	32,7	-	-	-
Per internet amb TTOO, AAVV o altres / Por internet con TTOO, AAVV u otros / By internet with TTOO, T.agent or others	6,5	7,3	5,8	14,9	15,1	18,8	49,7	43,4	19,8
Per altres canals directament amb la companyia / Por otros canales directamente con la compañía / By other channels directly with the company	7,7	7,4	23,8	21,9	20,3	28,0	-	-	-
Per altres canals amb TTOO, AAVV o altres / Por otros canales amb TTOO, AAVV u otros / By other channels with TTOO, T.agent or others	2,4	2,6	4,8	2,1	2,0	2,5	21,6	19,9	24,2
Viatge organitzat per l'empresa / Viaje organizado por la empresa / Company-organized trip	14,1	12,6	12,1	12,8	12,0	11,4	24,3	31,4	50,1
Viatge organitzat per una altra organització / Viaje organizado por otra organización / Trip organized by another organization	1,0	1,3	1,6	2,4	2,4	2,2	4,4	5,3	5,9
No ha contractat res / No ha contratado nada / Nothing was hired	5,5	4,2	5,4	0,0	0,1	0,0	-	-	-
Altres / Otros / Others	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4	0,2	-	-	-
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	5,8	5,1	2,4	5,8	6,1	4,2	-	-	-
N	(2.865)	(5.070)	(909)	(5.396)	(9.192)	(2.201)	(780)	(1.320)	(99)

Ha contractat ... / Ha contratado ... / Has hired ...

- B** 1. Transport per separat i no és transport privat / Transporte por separado y no es transporte privado / Separate transport and not private transport.
 2. Allotjament per separat i és un tipus que es contracta / Alojamiento por separado y es un tipo que se contrata / Separate accommodation and is a type that is hired
 3. Contractació conjunta del transport i l'allotjament / Contratación conjunta del transporte y el alojamiento / Joint contracting of transport and accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas.
 Valor entre paréntesis en cada caso.
 Value in parentheses in each case.

P8A / P8B. Com ha contractat ...?
 P8A / P8B. ¿Com ha contratado ...?
 P8A / P8B. How did you hire ...?

Nota: Els anys 2016 i 2017 no es feia aquesta pregunta.
 Nota: En los años 2016 y 2017 no se hacía esta pregunta.
 Note: In 2016 and 2017 this question was not asked.

Nota: No es calcula la desagregació de les dades de la "contractació conjunta", "contractació del transport per internet amb tour operadors" i "contractació del transport i allotjament per altres canals amb tour operadors" al no disposar de bases estadísticament significatives.
 Nota: No se calcula la desagregación de los datos de la "contratación conjunta", "Contratación del transporte por internet con tour operadores" y "contractació del transporte y alojamiento por otros canales con tour operadores" al no disponer de bases estadísticamente significativas.
 Note: The disaggregation of the data "joint hiring", hiring of transport by internet with tour operators" and "hiring of transport and accommodation by other channels with tour operators" are not calculated as they do not have a statistically significant basis.

Webs de contactació del transport

Webs de contactación del transporte

Transport hiring websites

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	2018	2018-2019	2020
Webs de mitjans de transport / Webs de medios de transporte / Transportation Websites	96,6	95,8	80,5
Web de Renfe / Web de Renfe / Renfe website	5,6	6,3	29,7
Vueling / Vueling / Vueling	23,8	22,9	16,6
Webs de companyies aèries / Webs de compañías aéreas / Airline websites	54,7	48,8	14,6
Ryanair / Ryanair / Ryanair	9,5	13,8	10,9
Altres webs de mitjans de transport / Otras webs de medios de transporte / Websites of other means of transport	3,0	4,0	8,7
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	2,1	2,4	11,4
Booking / Booking / Booking	0,4	1,0	3,4
Skyscanner / Skyscanner / Skyscanner	0,0	0,0	2,8
Altres d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator	1,7	1,4	5,2
Altres / Otros / Others	0,2	0,2	1,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,1	1,6	6,3
N	(1.473)	(2.800)	(396)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la regió 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1,5% in region 2020.

Nota: Els anys 2016 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016 y 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016 and 2017 this question was not asked.

B **Ha contractat per internet el transport per separat de l'allotjament i no és transport privat.**
 Ha contratado por internet el transporte por separado del alojamiento y no es transporte privado.
 Has hired online transport separately from the accommodation and is not private transport.

N **Valor entre parèntesis a cada cas.**
 Valor entre paréntesis en cada caso.
 Value in parentheses in each case.

P10A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P10A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P10A. Through which website did you hire ...?

Webs de contactació de l'allotjament

Webs de contactación del alojamiento

Accommodation hiring websites

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	2018	2018-2019	2020
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	35,4	31,5	56,5
Webs concretes d'hotels, càmpings, etc / Webs concretas de hoteles, campings, etc / Specific websites for hotels, campings, etc	22,3	13,3	46,8
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others Accommodation websites	13,1	18,2	9,7
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	50,2	53,3	34,7
Booking / Booking / Booking	32,9	34,9	26,5
Airbnb / Airbnb / Airbnb	2,9	3,3	2,1
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator	14,4	15,1	6,1
Altres / Otros / Others	5,3	5,0	2,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	9,1	10,2	6,2
N	(1.912)	(3.498)	(723)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la regió 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1,5% in region 2020.

Nota: Els anys 2016 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016 y 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016 and 2017 this question was not asked.

B Ha contractat per internet l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.
Ha contratado por internet el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Has hired online accommodation separately from the transport and it is a contracted accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas.
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P11A. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11A. A través de qué web lo ha contratado ...?

P11A. Through which website did you hire ...?

Webs de contactació de l'allotjament amb tour operadors

Webs de contactación del alojamiento con tour operadores

Hiring tour operator websites

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



	2018	2018-2019	2020
Webs d'agències de viatges o tour operadors / Webs de agencias de viajes o tour operadores / Websites of travel agencies or tour operators	83,0	85,3	90,4
Booking / Booking / Booking	40,7	45,4	58,5
Buscounhollo / Buscounhollo / Buscounhollo	1,5	1,0	12,1
Airbnb / Airbnb / Airbnb	4,7	5,9	4,4
Hoteles.com / Hoteles.com / Hoteles.com	0,0	0,0	2,8
Altres webs d'agències de viatges o tour operadors / Otras webs de agencias de viajes o tour operadores / Others websites of travel agencies or tour operator	36,1	33,0	12,6
Webs d'empreses d'allotjament / Webs de empresas de alojamiento / Accommodation websites	1,6	1,9	2,4
Altres webs d'empreses d'allotjament / Otras webs de empresas de alojamiento / Others Accommodation websites	1,6	1,9	2,4
Altres / Otros / Others	6,7	4,8	3,0
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	8,7	8,0	4,2
N	(819)	(1.394)	(357)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1,5% a la regió 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1,5% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1,5% in region 2020.

Nota: Els anys 2016 i 2017 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016 y 2017 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016 and 2017 this question was not asked.

B Ha contractat per internet amb TTOO, AAVV o altres l'allotjament per separat del transport i és un allotjament que es contracta.
Ha contratado por internet con TTOO, AAVV u otros el alojamiento por separado del transporte y es un alojamiento que se contrata.
Has hired online accommodation with TTOO, T.agent or others separately from the transport and it is a contracted accommodation.

N Valor entre parèntesis a cada cas.
Valor entre paréntesis en cada caso.
Value in parentheses in each case.

P11B. A través de quina web ho ha contractat ...?

P11B. ¿A través de qué web lo ha contratado ...?

P11B. Through which website did you hire ...?

Contractació el viatge

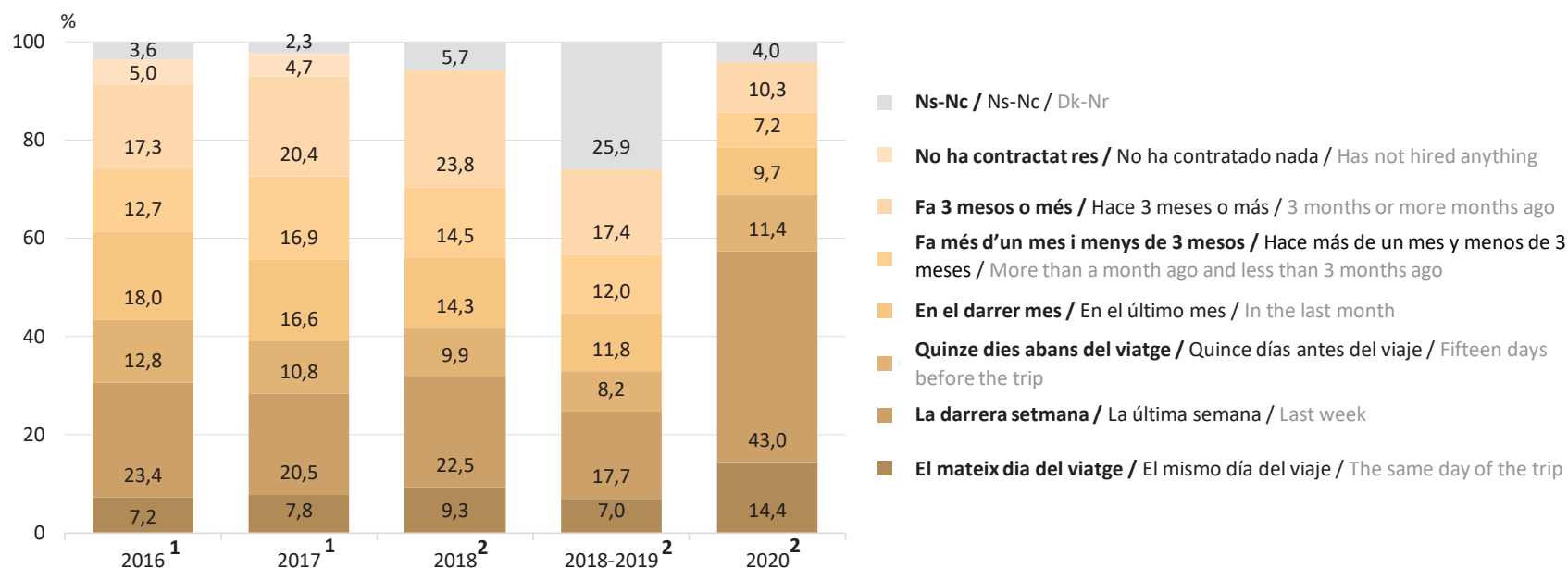
Contratación el viaje

Trip hiring

Planificació del viatge

Planificación del viaje

Trip planning



N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.176; 2018-2019: 10.512; 2020: 2.300

1. Base total entrevistes / Base total entrevistas / Total base of interviews

B **2.** L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana / El alojamiento es diferente de casa particular, coche, furgoneta, caravana o autocaravana / The accommodation is different from a private house, car, van, caravan or motorhome.

P12. Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

P12. Aproximadamente, cuando contrató este viaje?

P12. Approximately, when did you book this trip?

Nota: Els anys anteriors al 2018 la pregunta es feia en base total entrevistes. Per això hi consta un percentatge a la categoria "No ha contractat res".

Nota: Los años anteriores al 2018 la pregunta se hacía en base total entrevistas. Por eso consta un porcentaje en la categoría "No ha contratado nada".

Note: In the years prior to 2018 the question was asked based on total interviews. That is why there is a percentage in the category "He has not hired anything".



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



5

Despesa
Gasto
Expenditure



La despesa mitjana de tot el viatge per turista durant l'any 2020 ha estat de 373,7 €, distribuïts en 84,7 € en transport d'anada i tornada, 160,6 € en allotjament - 43,2 € per persona i dia - i 128,4 € en altres despeses - 37,1 € per persona i nit -.

Respecte als anys anteriors, es detecta una davallada de la despesa total del viatge (al voltant del -40%) provocada principalment pel canvi de tendència de la procedència dels turistes, ja que els turistes nacionals solen tenir una despesa inferior que els turistes estrangers.

Tot i la disminució de la despesa durant l'estada respecte als anys anteriors, el turista segueix destinant més de la meitat d'aquesta en menjar i beguda i distribuint la resta, en aquest ordre, en compres, en transport intern i en entreteniment.

Si analitzem el perfil dels turistes segons la seva despesa, podem observar com els turistes de la resta del món i els que venen per motius professionals són els que tenen una despesa més elevada en transport. En canvi, els que tenen una despesa superior tant en allotjament per persona i dia com en estada mitjana per persona i nit són els turistes procedents de la resta del món, els que viatgen per motius de feina i els que s'allotgen en hotels.

El gasto medio de todo el viaje por turista durante el año 2020 ha sido de 373,7 €, distribuidos en 84,7 € en transporte de ida y vuelta, 160,6 € en alojamiento - 43,2 € por persona y día - y 128,4 € en otros gastos - 37,1 € por persona y noche -.

Respecto a los años anteriores, se detecta un descenso del gasto total del viaje (alrededor del -40%) provocado principalmente por el cambio de tendencia de la procedencia de los turistas, ya que los turistas nacionales suelen tener un gasto inferior que los turistas extranjeros.

A pesar de la disminución del gasto durante la estancia respecto a los años anteriores, el turista sigue destinando más de la mitad de ésta en comida y bebida y distribuyendo el resto, en este orden, en compras, en transporte interno y en entretenimiento.

Si analizamos el perfil de los turistas según su gasto, podemos observar cómo los turistas del resto del mundo y los que vienen por motivos profesionales son los que tienen un mayor gasto en transporte. En cambio, los que tienen un gasto superior tanto en alojamiento por persona y día como en estancia media por persona y noche son los turistas procedentes del resto del mundo, los que viajan por motivos de trabajo y los que se alojan en hoteles.

The average expense of the whole trip per tourist during the year 2020 was € 373.7, distributed in € 84.7 in round trip transport, € 160.6 in accommodation - € 43.2 per person and day - and € 128.4 in other expenses - € 37.1 per person per night -.

Compared to previous years, there is a decrease in the total travel expenditure (around -40%) caused mainly by the change in the trend of the origin of tourists, as domestic tourists tend to have a lower expenditure than foreign tourists.

Despite the decrease in the expense during the stay compared to previous years, the tourist continues to spend more than half of it on food and drink and distribute the rest, in that order, on shopping, domestic transport and entertainment.

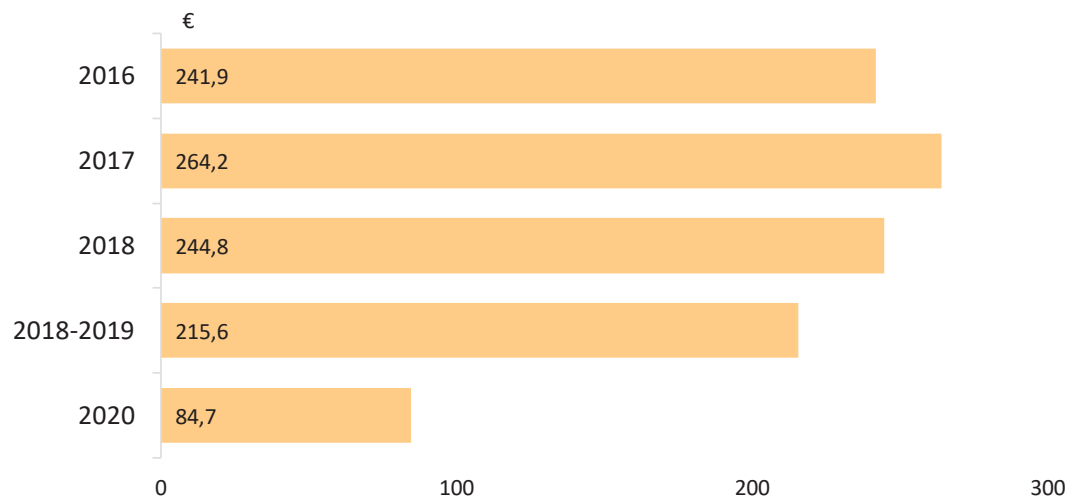
If we analyze the profile of tourists according to their expenditure, we can see how tourists from the rest of the world and those who come for professional reasons are those who have a higher expenditure on transport. On the other hand, those who spend more on accommodation per person per day and on average expenditure per person per night are tourists from the rest of the world, those traveling for business and those staying in hotels.

Cost mig del transport per persona (anada i tornada)

Coste medio del transporte por persona (ida y vuelta)

Average cost of transport per person (round trip)

Despesa
Gasto
Expenditure



Nota: Els anys 2016 i 2017 la base era "No han planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada".

Nota: En los años 2016 y 2017 la base era "No han planificado todo el viaje con TTOO y responden el valor de ida y vuelta".

Note: In 2016 and 2017 the basis was "They didn't plan the whole trip with TTOO and they answer to the value of round trip".

B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.
No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento.
Transport and accommodation weren't hired together.

N 2016: 4.662; 2017: 3.175; 2018: 2.574; 2018-2019: 9.753; 2020: 2.443

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).

P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta).

P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip).

Cost mig del transport per persona (anada i tornada) (Perfil)

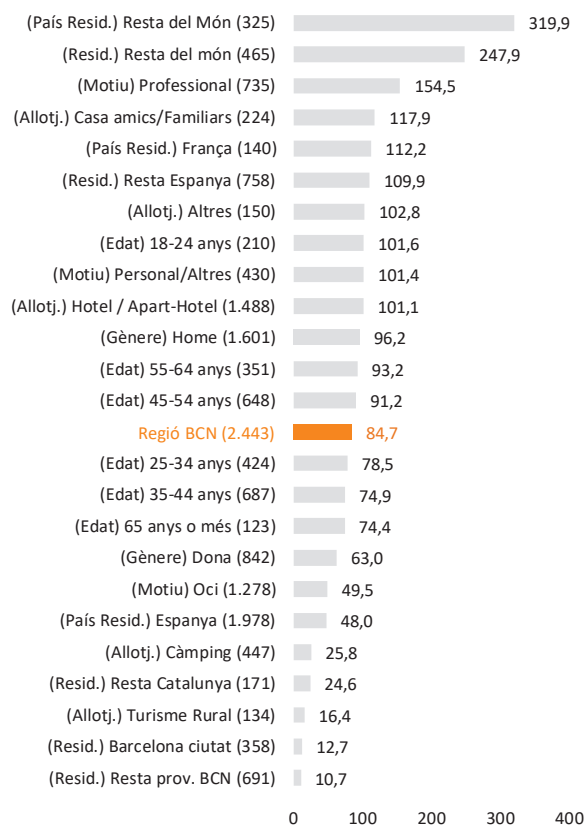
Coste medio del transporte por persona (ida y vuelta) (Perfil)

Average cost of transport per person (round trip) (Profile)

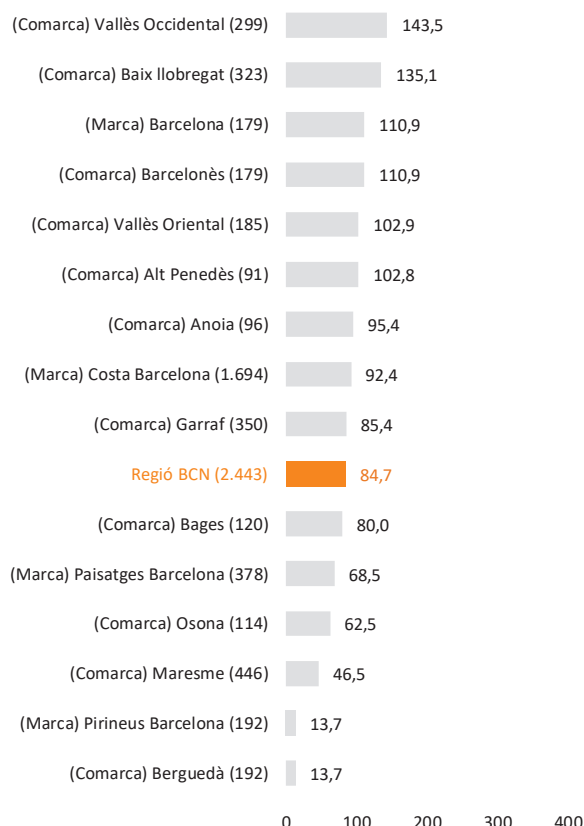
Despesa
Gasto
Expenditure



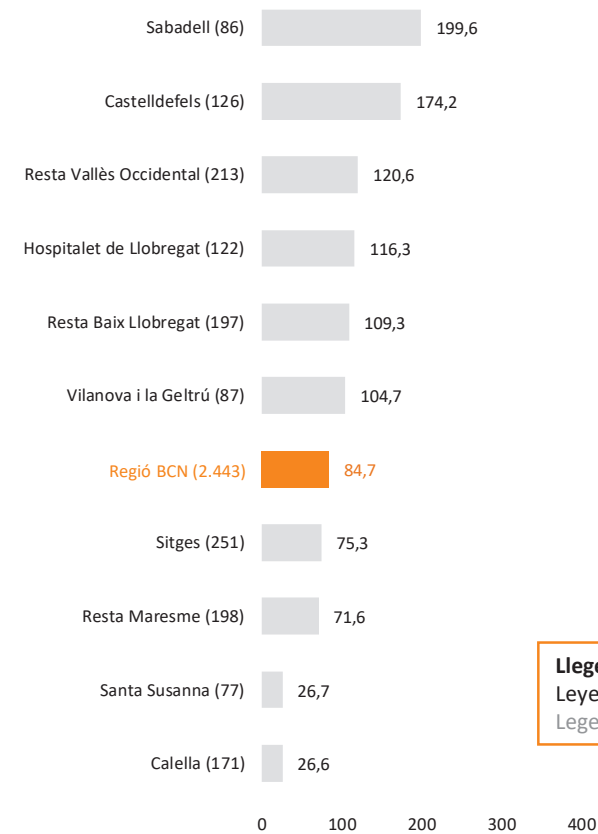
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip).

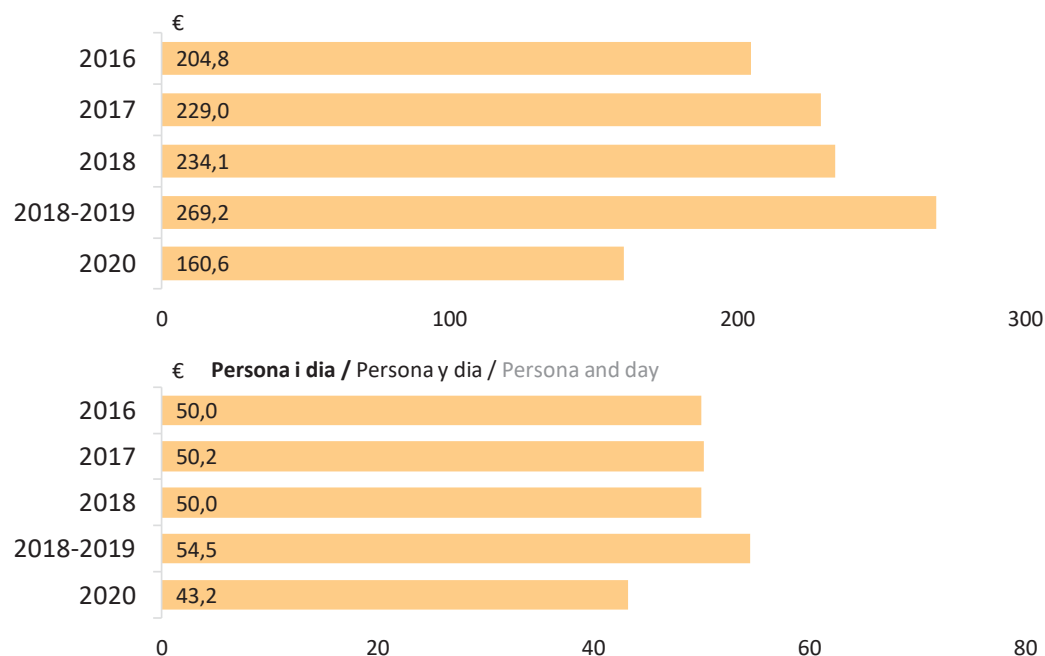
N 2020: 2.443

Cost mig de l'allotjament per persona

Coste medio del alojamiento por persona

Average cost of accommodation per person

Despesa
Gasto
Expenditure



Nota: Els anys 2016 i 2017 la base era "No han planificat tot el viatge amb TTOO."

Nota: En los años 2016 y 2017 la base era "No han planificado todo el viaje con TTOO."

Note: In 2016 and 2017 the basis was "They did not plan the whole trip with TTOO."

B **No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.**
No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Accommodation and transport weren't hired together.

N 2016: 4.662; 2017: 6.582; 2018: 5.670; 2018-2019: 9.753; 2020: 2.443

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.
P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia.
P20. Cost of accommodation per person throughout the stay.

Cost mig de l'allotjament per persona i dia (Perfil)

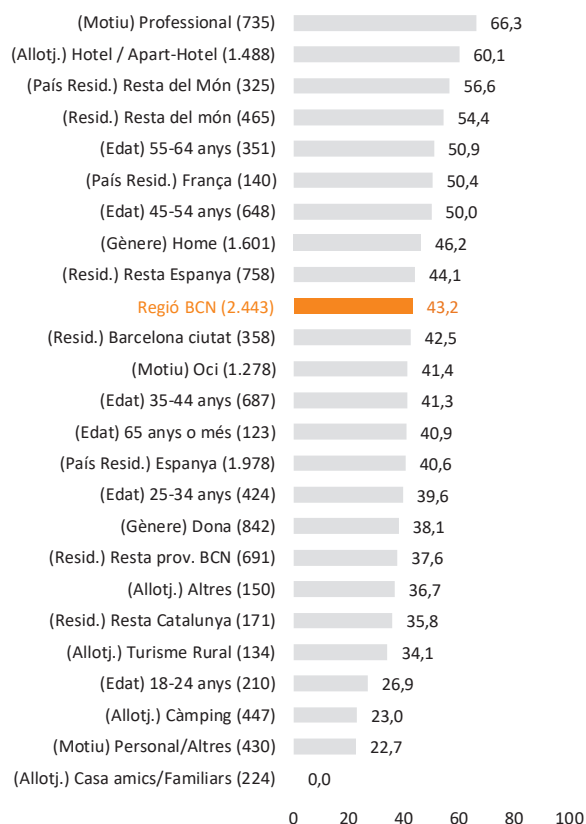
Coste medio del alojamiento por persona y dia (Perfil)

Average cost of accommodation per person and day (Profile)

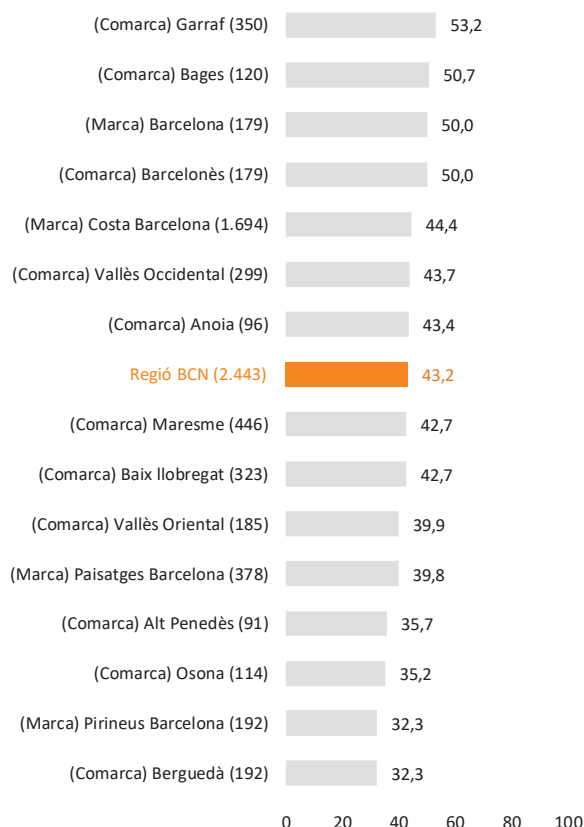
Despesa
Gasto
Expenditure



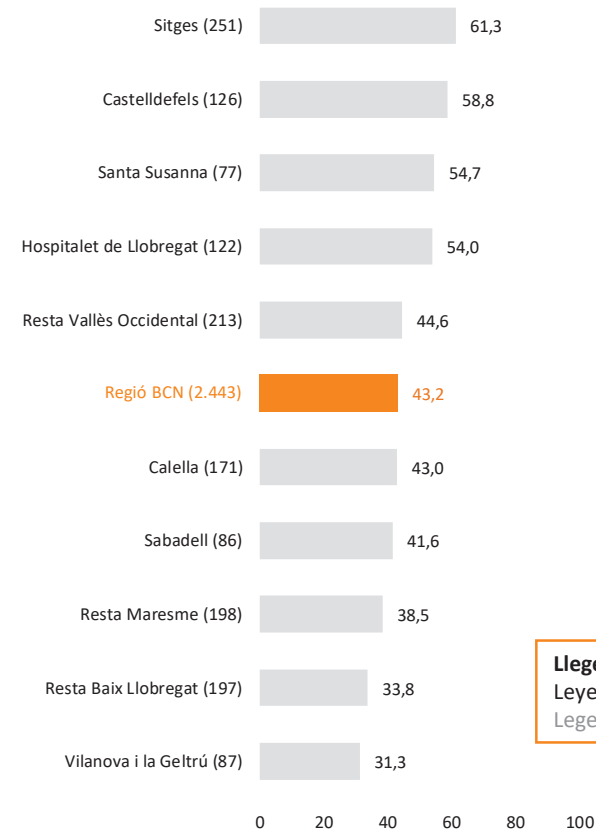
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia /
P20. Cost of accommodation per person throughout the stay

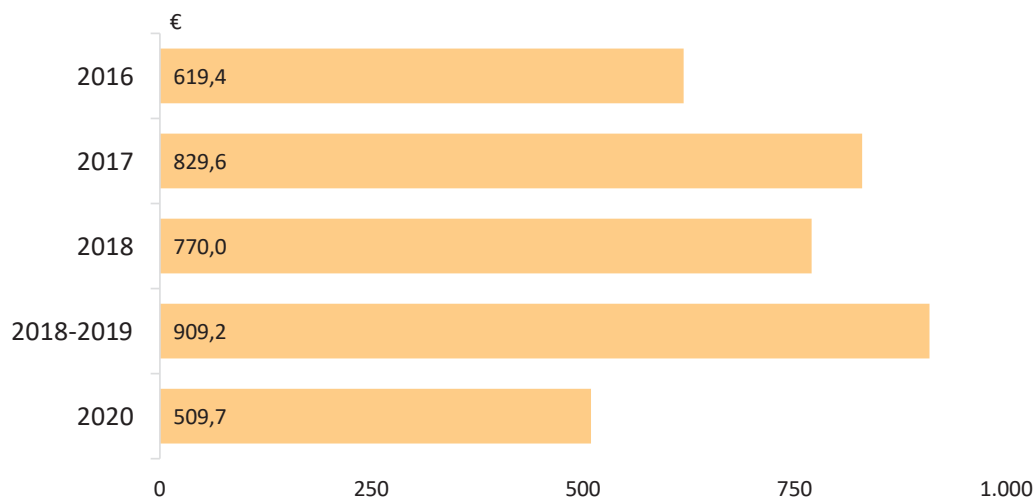
N 2020: 2.443

Cost del paquet turístic per persona

Coste del paquete turístico por persona

Cost of the tourist package per person

Despesa
Gasto
Expenditure



Nota: No es realitza el desglossat del cost del paquet turístic per persona, ja que la majoria de bases del perfil no són estadísticament significatives.

Nota: No se realiza el desglosado del costo del paquete turístico por persona, ya que la mayoría de bases del perfil no son estadísticamente significativas.

Note: The cost of the tourist package per person is not broken down, as most of the profile bases are not statistically significant.

Nota: Els anys 2016 i 2017 la base era "Ha planificat tot el viatge amb TTOO".

Nota: En los años 2016 y 2017 la base era "Ha planificado todo el viaje con TTOO".

Note: in 2016 and 2017 the basis was "You have planned the whole trip with TTOO".

B Ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport.
Ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte.
Transport and accommodation were hired together..

N 2016: 400; 2017: 525; 2018: 780; 018-2019: 1.320; 2020: 99

P21. Cost del paquet turístic per persona.

P21. Coste del paquete turístico por persona.

P21. Cost of the tourist package per person.

Despesa mitjana durant l'estada per persona

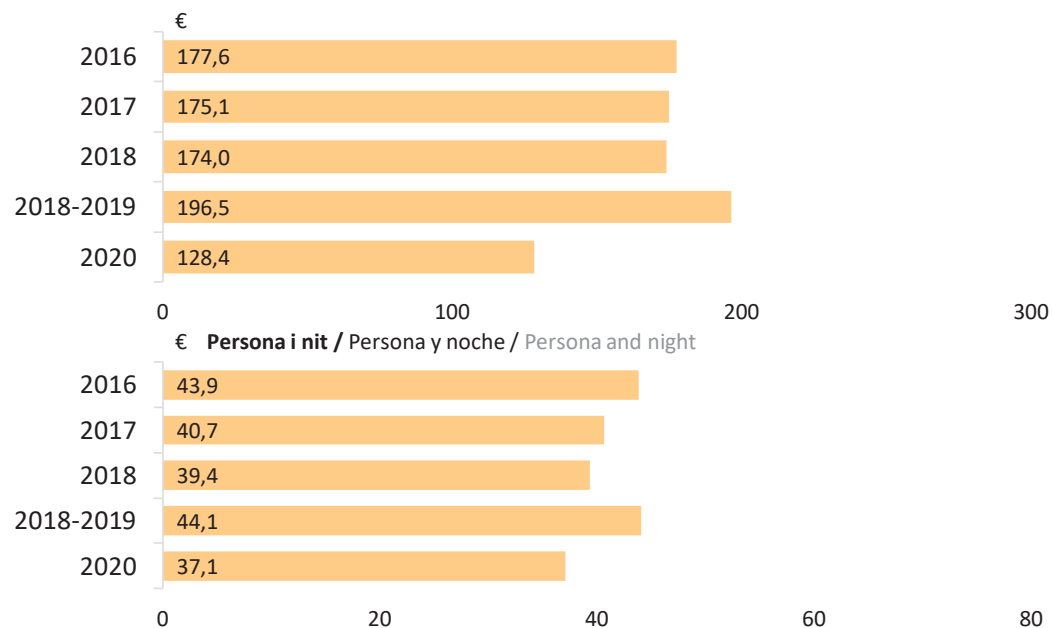
Gasto medio durante la estancia por persona

Expenses during the stay per person

Despesa

Gasto

Expenditure



Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person.

Despesa mitjana durant l'estada per persona i nit (Perfil)

Gasto medio durante la estancia por persona y noche (Perfil)

Expenses during the stay per person and night (Profile)

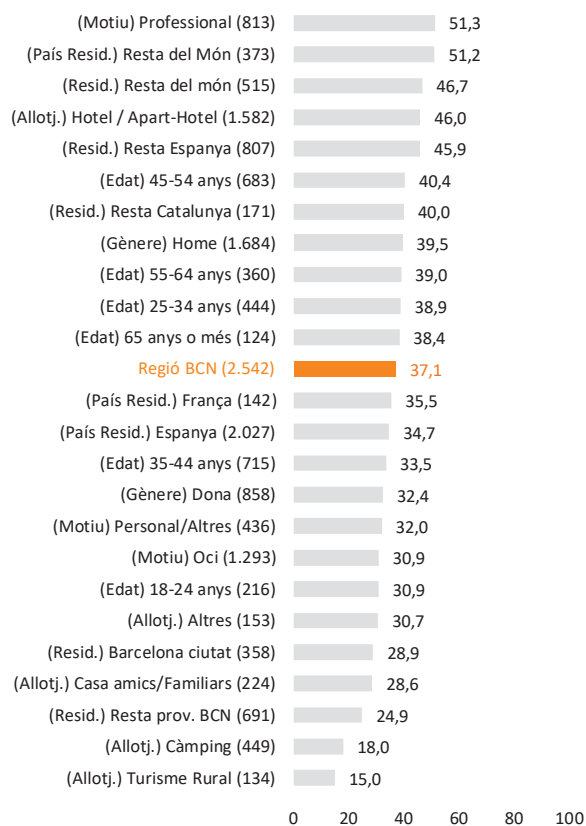
Despesa

Gasto

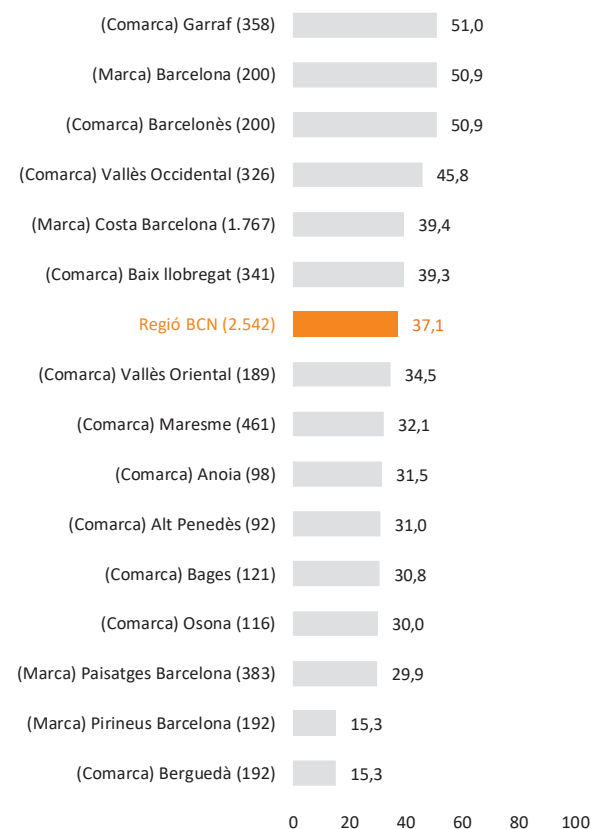
Expenditure



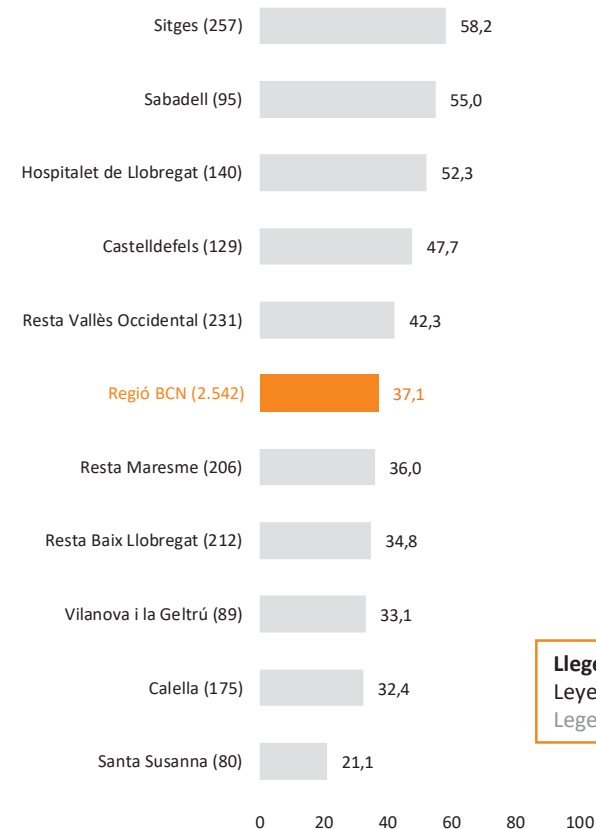
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernотació / Marca y comarca pernотación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernотació / Municipio de pernотación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona /
P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person

N 2020: 2.542

Despesa total per persona

Gasto total por persona

Total expenditure per person

Despesa

Gasto

Expenditure



	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Total / Total / Total (€)	624,3	668,3	652,9	681,3	373,7
Cost mig del transport / Coste medio del transporte / Average cost of transport¹	241,9	264,2	244,8	215,6	84,7
Cost mig de l'allotjament / Coste medio del alojamiento / Average cost of accommodation²	204,8	229,0	234,1	269,2	160,6
Despesa mitjana de l'estada / Gasto medio de la estancia / Average cost of stay³	177,6	175,1	174,0	196,5	128,4
Pes de les partides / Peso de las partidas / Weight of items (%)					
Transport / Transporte / Transport¹	38,7	39,5	37,5	31,7	22,7
Allotjament / Alojamiento / Accommodation²	32,8	34,3	35,9	39,5	43,0
Despesa de l'estada / Gasto de la estancia / Expenses during the stay³	28,5	26,2	26,6	28,8	34,3

Nota: La despesa de l'estada inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: El gasto de la estancia incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: The expenses during the stay includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

- B** 1. No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament / No ha contratado el transporte conjuntamente con el alojamiento / Transport and accommodation weren't hired together.
2. No ha contractat l'allotjament conjuntament amb el transport / No ha contratado el alojamiento conjuntamente con el transporte / Accommodation and transport weren't hired together.

- N** 1. 2016: 4.662; 2017: 3.175; 2018: 2.574; 2018-2019: 9.753; 2020: 2.443
2. 2016: 4.662; 2017: 6.582; 2018: 5.670; 2018-2019: 9.753; 2020: 2.443
3. 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

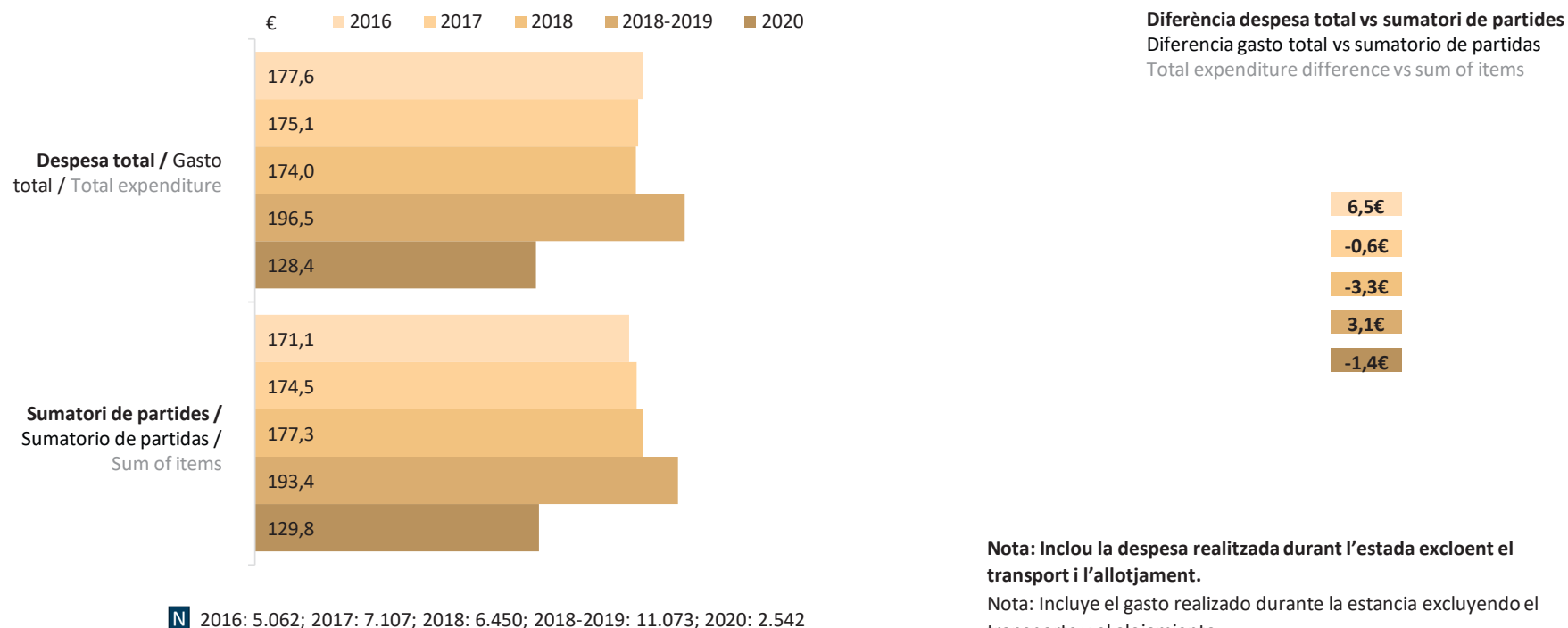
P18. Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada) / P20. Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada / P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.
P18. Coste del transporte hasta este municipio por persona (ida y vuelta) / P20. Coste del alojamiento por persona durante toda la estancia / P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona.
P18. Cost of transport to this municipality per person (round trip) / P20. Cost of accommodation per person throughout the stay / P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person.

Conceptes de la despesa durant l'estada per persona (1/2)

Conceptos del gasto durante la estancia por persona (1/2)

Expenditure concepts during the stay per person (1/2)

Despesa
Gasto
Expenditure



P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Como ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

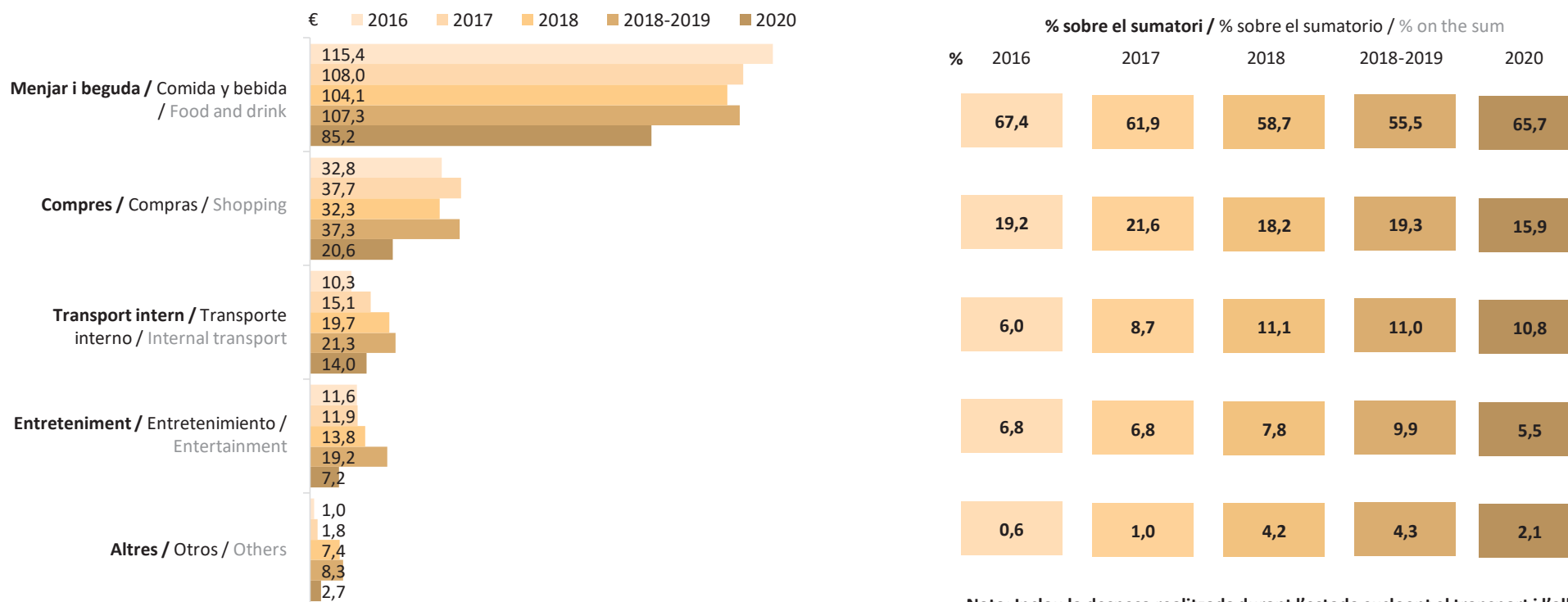
P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?

Conceptes de la despesa durant l'estada per persona (2/2)

Conceptos del gasto durante la estancia por persona (2/2)

Expenditure concepts during the stay per person (2/2)

Despesa
Gasto
Expenditure



N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

Nota: Inclou la despesa realitzada durant l'estada excloent el transport i l'allotjament.

Nota: Incluye el gasto realizado durante la estancia excluyendo el transporte y el alojamiento.

Note: It includes expenses incurred during the stay, excluding transportation and accommodation.

P22. Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona / P24. Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P22. Gasto que tiene pensado hacer durante toda la estancia por persona / P24. ¿Como ha distribuido o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P22. Expenses you plan to make throughout your stay per person / P24. How have you distributed or intend to distribute, approximately, all this expense among the following concepts?



6

Activitats realitzades i transports Actividades realizadas y transportes Undertaken activities and transport



El turista que visita Barcelona regió acostuma a realitzar passejades tranquil·les per relaxar-se (76,5%) i anar a restaurants (68,8%) durant la seva estada.

A l'hora de desplaçar-se per dintre del municipi, el 60,8% ha optat per fer-ho caminant i el 36,1%, en cotxe, essent a peu la principal forma de desplaçament en el 54,2% dels casos.

El turista que visita Barcelona región suele realizar paseos tranquilos para relajarse (76,5%) e ir a restaurantes (68,8%) durante su estancia.

A la hora de desplazarse por dentro del municipio, el 60,8% ha optado por hacerlo andando y el 36,1%, en coche, siendo andando la principal forma de desplazamiento en el 54,2% de los casos.

The tourist who visits Barcelona region usually taking quiet walks to relax (76.5%) and going to restaurants (68.8%) during their stay.

When traveling within the municipality, 60.8% have chosen to do it on foot and 36.1% by car, being on foot the main means of transport in 54.2% of the cases.

Activitats realitzades al municipi

Actividades realizadas al municipio

Activities undertaken in the municipality

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes

Undertaken activities and transport



	2017	2018	2018-2019	2020
Passejades tranquil·les i relax / Paseos tranquilos y relax / Quiet walks and relaxation	81,9	76,1	75,0	76,5
Degustar gastronomia, anar de restaurants / Degustar gastronomía, ir de restaurantes / Tasting gastronomy, going to restaurants	76,1	76,3	75,3	68,8
Compres o shopping / Compras o shopping / Shopping or shopping	45,6	42,7	44,3	37,1
Anar a la platja / Ir a la playa / Go to the beach	48,2	44,1	43,1	36,5
Treball, negocis / Trabajo, negocios / Work, business	22,5	29,1	27,7	33,0
Activitats a l'aire lliure o outdoor / Actividades al aire libre o outdoor / Outdoor activities	-	-	27,9	28,8
Visitar amics i/o familiars / Visitar amigos y/o familiares / Visit friends and/or family	4,4	21,7	22,8	24,6
Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	32,0	26,5	31,6	21,4
Ecoturisme (visita a espais naturals) / Ecoturismo (visita a espacios naturales) / Ecotourism (natural spaces visit)	19,8	27,6	27,4	21,4
Activitats esportives com a participant / Actividades deportivas como participante / Sports activities as a participant	-	-	-	14,9
Sortir de festa, de nit / Salir de fiesta, de noche / Going out partying, at night	20,7	20,8	21,0	8,2
Activitats esportives com a espectador / Actividades deportivas como espectador / Sports activities as a spectator	-	-	-	4,3
Anar a concerts o festivals de música, teatre, cine, fires, etc.) / Ir a conciertos o festivales de música, teatro, cine, ferias, etc.) / Go to concerts or festivals of music, theater, cinema, fairs, etc.)	-	-	-	3,9
Piscina / Piscina / Swimming pool	-	-	-	3,4
Enoturisme (visita a cellers) / Enoturismo (visita a bodegas) / Enoturism (visit to wineries)	4,4	6,8	7,2	3,0
Altres activitats / Otras actividades / Other activities	1,7	3,1	2,9	3,8
Cap / Ninguna / None	3,0	2,6	2,0	0,9
N	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)

N 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: L'any 2017 es van canviar substancialment les activitats suggerides i no es poden comparar els resultats amb anys anteriors.

Nota: El año 2017 se cambiaron sustancialmente las actividades sugeridas y no se pueden comparar los resultados con años anteriores.

Note: In 2017, the suggested activities changed substantially and the results cannot be compared with previous years.

P27. Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

P27. ¿Qué actividades ha realizado o piensa realizar durante esta estancia en este municipio?

P27. What kind of activities have you carried out or intend to carry out during your visit in this municipality?

Pràctica esportiva com a participant Práctica deportiva como participante Sports practice as a participant

Activitats realitzades i transports Actividades realizadas y transportes Undertaken activities and transport



	2020
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	98,2
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	46,0
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	18,1
Pàdel / pádel / Paddle	7,3
Gimnàstica de manteniment, aeròbica, fitness / Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, fitness / Maintenance gymnastics, aerobics, fitness	6,4
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	6,3
Activitats nàutiques / Actividades náuticas / Nautical activities	4,4
Caminar / caminar / Walk	3,8
Senderisme / Senderismo / Trekking	3,6
Altres / Otros / Others	7,4
N	(357)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2020.

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016, 2017 y 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016, 2017 and 2018 this question was not asked.

Nota: L'any 2019 els ítems "Activitats esportives com a participant" i "Activitats esportives com a espectador" es preguntaven conjuntament.

Nota: En el año 2019 los ítems "Actividades deportivas como participante" y "Actividades deportivas como espectador" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2019, the items "Sports activities as a participant" and "Sports activities as a spectator" were asked together.

Ha realitzat activitats esportives com a participant.

B Ha realizado actividades deportivas como participante.
Sports activities as a participant have been carried out.

N 2020: 357

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29A. Quin o quins esports ha practicat o pensa practicar?

P29A. ¿Cuál o cuáles deportes ha practicado o piensa practicar?

P29A. What sports have you practiced or do you plan to practice?

Pràctica esportiva com a espectador

Práctica deportiva como espectador

Sports practice as a spectator

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes

Undertaken activities and transport



	2020
Córrer (fer running, participar en una cursa, etc.) / Correr (hacer running, participar en una carrera, etc.) / Running (running, participating in a race, etc.)	80,9
Futbol, futbol sala / Fútbol, fútbol sala / Football, Futsal	28,8
Nedar (en una piscina o al mar) / Nadar (en una piscina o en el mar) / Swimming (in a pool or in the sea)	12,7
Fer bicicleta (tant passejades com més competitiu) / Hacer bicicleta (tanto paseos como más competitivo) / Cycling (taking a quiet ride or more competitive)	10,3
Motor (curses de motos, cotxes...) / Motor (carreras de motos, coches ...) / Motor (motorcycle racing, cars ...)	9,5
Pàdel / pádel / Paddle	7,4
Petanca / Petanca / Petanque	4,9
Voleibol, volei platja / Voleibol, voley playa / Volleyball, beach volleyball	3,5
Activitats nàutiques / Actividades náuticas / Nautical activities	3,3
Atletisme / Atletismo / Athletics	2,5
Gimnàstica de manteniment, aeròbica, fitness / Gimnasia de mantenimiento, aeróbica, fitness / Maintenance gymnastics, aerobics, fitness	2,0
Altres / Otros / Others	6,2
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	16,6
N	(99)

B Ha realitzat activitats esportives com a espectador.
Ha realizado actividades deportivas como espectador.
Sports activities as a spectator have been carried out.

N 2020: 99

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P29B. Quin o quins esports ha assistit o pensa assistir?

P29B. ¿Cuál o cuáles deportes ha asistido o piensa asistir?

P29B. What sports have you attended or plan to attend as a spectator?

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% a la regió 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 2% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 2% in region 2020.

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016, 2017 y 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016, 2017 and 2018 this question was not asked.

Nota: L'any 2019 els ítems "Activitats esportives com a participant" i "Activitats esportives com a espectador" es preguntaven conjuntament.

Nota: En el año 2019 los ítems "Actividades deportivas como participante" y "Actividades deportivas como espectador" se preguntaban conjuntamente.

Note: In 2019, the items "Sports activities as a participant" and "Sports activities as a spectator" were asked together.

Transport intern al municipi

Transporte interno al municipio

Internal transport in the municipality

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes

Undertaken activities and transport



	2020
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	60,8
Cotxe privat / Coche privado / Private car	36,1
Taxi / Taxi / Taxi	6,5
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	5,5
Autobús / Autobus / Bus	3,2
Metro / Metro / Metro	2,0
Bicicleta privada / Bicicleta privada / Private bicycle	1,7
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	1,5
N	(2.542)

N 2020: 2.542

R Espontània / Espontánea / Spontaneous. **Multiresposta** / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016, 2017 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016, 2017 and 2018-2019 this question was not asked.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2020.

P30A. Quins dels següents mitjans de transport ha fet servir durant la seva estada?

P30A. ¿Cuáles de los siguientes medios de transporte ha utilizado durante su estancia?

P30A How did you move during your visit?

Principal transport intern al municipi

Principal transporte interno al municipio

Main internal transport in the municipality

Activitats realitzades i transports

Actividades realizadas y transportes

Undertaken activities and transport



	2020
A peu, passejant / A pie, paseando / On foot, walking	54,2
Cotxe privat / Coche privado / Private car	29,8
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	5,2
Taxi / Taxi / Taxi	4,2
Autobús / Autobus / Bus	1,5
Metro / Metro / Metro	1,2
N	(2.537)

B Ha agafat algun mitjà de transport.
Ha cogido algún medio de transporte.
He has taken some means of transport.

N 2020: 2.537

R Espontània / Espontánea / Spontaneous.

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.
Nota: En los años 2016, 2017 y 2018-2019 no se hacía esta pregunta.
Note: In 2016, 2017 and 2018-2019 this question was not asked.

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2020.
Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2020.
Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2020.

P30B. Quin és el que ha utilitzat amb més freqüència?
P30B. ¿Cuál es el que ha utilizado con más frecuencia?
P30B And which means of transport did you use most often?



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió



7

Excursions Excursiones Excursions



El 17,2% dels turistes de Barcelona regió han fet una excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, el 5,1%, dues i el 3,8%, tres o més. En total, un 26,1% han fet alguna excursió fora del municipi en el qual s'allotgen, essent la Destinació Barcelona i Barcelona ciutat els principals destins d'aquestes excursions (15,6% i 12,6% respectivament).

Quant al perfil dels excursionistes, aquests acostumen a estar allotjats en cases d'amics i familiars i en altres tipologies d'allotjament i residir a França.

La despesa mitjana d'aquestes excursions ha estat de 46,7 € per persona.

El 17,2% de los turistas de Barcelona región han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan, el 5,1%, dos y el 3,8%, tres o más. En total, un 26,1% han hecho alguna excursión fuera del municipio en el que se alojan, siendo el Destino Barcelona y Barcelona ciudad los principales destinos de estas excursiones (15,6% y 12,6% respectivamente).

En cuanto al perfil de los excursionistas, estos suelen estar alojados en casas de amigos y familiares y en otras tipologías de alojamiento y residir en Francia.

El gasto medio de estas excursiones ha sido de 46,7 € por persona.

17.2% of tourists in the Barcelona region have made an excursion outside the municipality in which they are staying, 5.1%, two and 3.8%, three or more. In total, 26.1% have made an excursion outside the municipality in which they are staying, with Destination Barcelona and Barcelona city being the main destinations for these excursions (15.6% and 12.6% respectively).

In terms of the profile of hikers, they usually stay in private houses (with friends, relatives) and other types of accommodation and reside in France.

The average cost of these excursions was € 46.7 per person.



	Excursions fetes a fora del municipi Excursiones hechas fuera del municipio Excursions made outside the municipality				
	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Cap / Ninguna / None	81,0	64,8	57,6	57,4	73,3
Una / Una / One	14,8	24,0	28,7	29,4	17,2
Dues / Dos / Two	3,1	5,8	8,6	7,7	5,1
Tres o més / Tres o más / Three or more	0,8	4,8	4,6	4,6	3,8
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,6	0,5	0,9	0,6
N	(5.062)	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)

N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

P32. Quants llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

P32. Cuántos sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P32. During your visit, how many places have you visited out of municipality (without spending the night)?



Excursions fetes a fora del municipi
Excursiones hechas fuera del municipio
Excursions made outside the municipality

	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Cap / Ninguna / None	81,0	64,8	57,6	57,4	73,3
Barcelona ciutat / Barcelona ciudad / Barcelona city	10,4	21,5	26,9	27,4	12,6
Destinació Barcelona / Destino Barcelona / Destination Barcelona	9,3	19,9	18,8	17,5	15,6
Altres destinacions catalanes / Otros destinos catalanes / Other Catalan destinations	3,6	6,4	5,1	6,1	4,5
Altres destinacions espanyoles / Otros destinos españoles / Other Spanish destinations	0,0	0	0,2	0,6	0,2
Altres països fora d'Espanya / Otros países fuera de España / Other countries outside Spain	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2
No recorden el municipi / No recuerdan el municipio / Not remember the municipality	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,3	0,6	0,5	0,9	0,6
N	(5.062)	(7.107)	(6.450)	(11.073)	(2.542)

El 26,1% dels turistes de Barcelona regió han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

El 26,1% de los turistas de Barcelona región han hecho una excursión fuera del municipio en el que se alojan.
26.1% of tourists in Barcelona region have made an excursion outside the municipality where they are staying.

N 2016: 5.062; 2017: 7.107; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernoctar)?

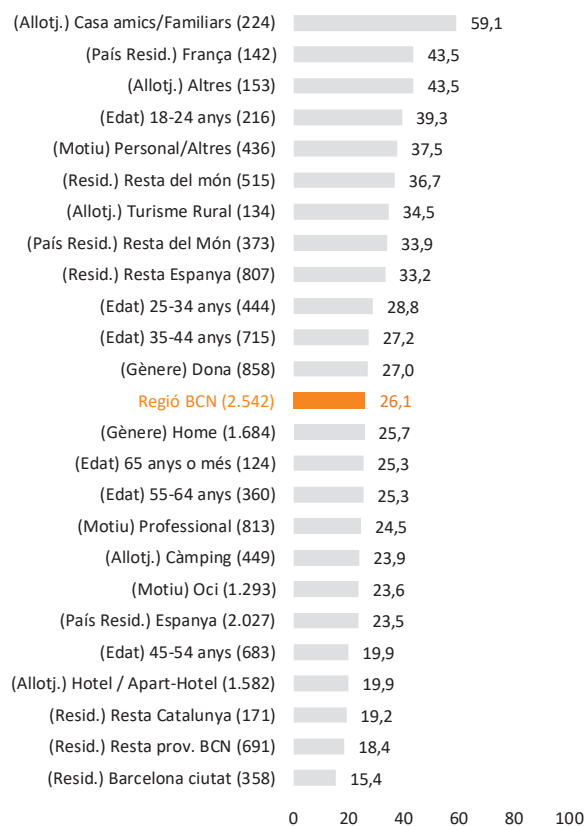
P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernoctar)?

P33. During your visit what places have you visit out of municipality (without spending the night)?

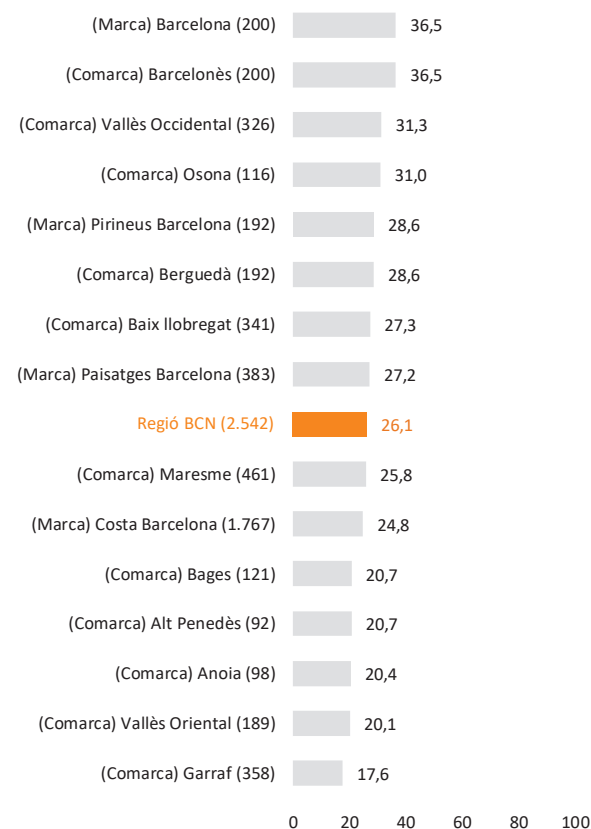
Municipis visitats (Perfil) Municipios visitados (Perfil) Municipalities visited (Profile)



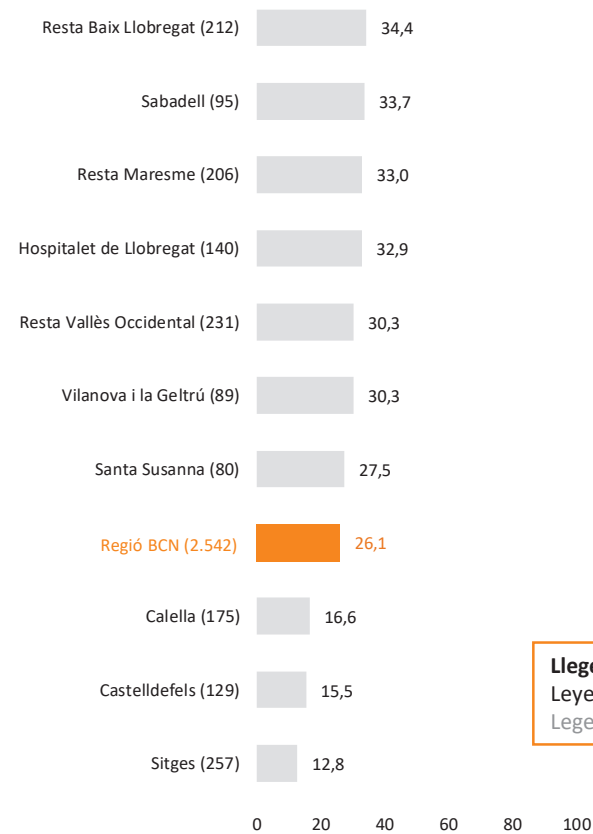
Característiques sociodemogràfiques / Características sociodemográficas / Socio-demographic characteristics



Marca i comarca pernòctació / Marca y comarca pernòctación / Brand and region overnight stay



Municipi de pernòctació / Municipio de pernòctación / Overnight stay municipality



Llegenda
Leyenda
Legend

P33. Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernòctar)? / P33. ¿Durante su estancia, qué sitios ha visitado fuera del municipio en el que se aloja (sin pernòctar)? / P33. During your visit what places have you visit out of municipality (without spending the night)?

N 2020: 2.542

Mitjà de transport per fer les excursions

Medio de transporte para hacer las excusiones

Means of transport for excursions



	2019	2020
Vehicle propi / Vehículo propio / Own vehicle	34,2	56,8
Cotxe privat / Coche privado / Private car	32,0	56,0
Tren / Tren / Train	33,4	18,7
Tren (Renfe Rodalies) / Tren (Renfe Rodalies) / Train (local rail network)	28,5	15,4
Tren (Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya) / Tren (Ferrocarriles de la Generalidad de Cataluña) / Train (Railways of the Generalitat de Catalunya)	2,8	2,1
Tren (altres) / Tren (otros) / Train (other)	2,1	1,1
Altres / Otros / Others	25,7	23,6
Cotxe de lloguer / Coche de alquiler / Rental car	3,9	7,3
Metro / Metro / Metro	4,1	5,6
Taxi / Taxi / Taxi	3,4	3,1
Autobús / Autobus / Bus	8,6	3,0
Altres (segway, tuctuc, gocar, etc.) / Otros (segway, tuctuc, gocar, etc.) / Other (segway, tuctuc, gocar, etc.)	3,3	4,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	6,7	0,9
N	(1.107)	(658)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2020.

Nota: Entre els mesos de gener i maig de l'any 2019 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y mayo del año 2019 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and May 2019.

Nota: No es poden comparar les dades amb els anys 2016, 2017 i 2018 per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

Nota: No se pueden comparar los datos con los años 2016, 2017 y 2018 por un cambio de formulación de los filtros de la pregunta.

Note: Data cannot be compared with the years 2016, 2017 and 2018 due to a change in the wording of the question filters.

Han fet alguna excursió.

B Han hecho alguna excursión.

Have made some excursions.

N 2019: 1.107; 2020: 658

F3.1. Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per realitzar aquesta visita?

F3.1. ¿Qué medio de transporte ha utilizado principalmente para realizar esta visita?

F3.1. Which mode of transport have you mainly used to come to this visit?

Motiu principal de les excursions

Motivo principal de las excursiones

Excursions main reason



	2019	2020
Professional / Profesional / Professional	9,9	17,4
Reunions professionals, altres feines o reunions / Reuniones profesionales, otros trabajos o reuniones / Professional meetings, other jobs or meetings	5,7	17,1
Oci / Ocio / Leisure	71,0	54,4
Per vacances, turisme / Por vacaciones, turismo / For holidays, tourism	63,5	51,3
Esdeveniment esportiu / Evento deportivo / Sporting event	2,5	1,6
Esdeveniment cultural / Evento cultural / Cultural event	4,7	1,5
Personal o altres / Personal u otros / Personal or others	15,0	27,7
Visita a familiars, amics / Visita a familiares, amigos / Visit to family, friends	5,2	8,7
Compres / Compras / Shopping	4,9	8,1
Està de pas / Está de paso / Just passing through	2,4	6,3
Altres / Otros / Others	1,9	3,9
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	4,1	0,5
N	(1.519)	(658)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 1% a la regió 2020.

Nota: Citaciones con porcentajes iguales o superiores a 1% en la región 2020.

Note: Citations with percentages equal to or greater than 1% in region 2020.

Nota: No es poden comparar les dades amb els anys 2016, 2017 i 2018 per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.

Nota: No se pueden comparar los datos con los años 2016, 2017 y 2018 por un cambio de formulación de los filtros de la pregunta.

Note: Data cannot be compared with the years 2016, 2017 and 2018 due to a change in the wording of the question filters.

B Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
Have made some excursions.

N 2019: 1.519; 2020: 658

F3.2. Quin és el motiu principalment de la seva visita?

F3.2. ¿Cuál es el motivo principalmente de su visita?

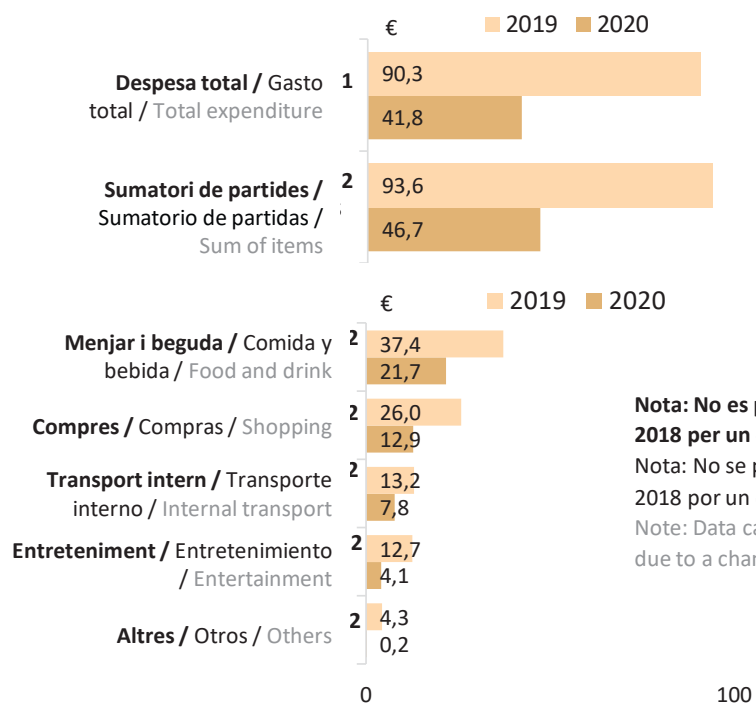
F3.2. Why did you choose this excursion?

Conceptes de la despesa durant l'estada per persona

Conceptos del gasto durante la estancia por persona

Expenditure concepts during the stay per person

Excursions
Excursiones
Excursions



Nota: No es poden comparar les dades amb els anys 2016, 2017 i 2018 per un canvi de formulació dels filtres de la pregunta.
 Nota: No se pueden comparar los datos con los años 2016, 2017 y 2018 por un cambio de formulación de los filtros de la pregunta.
 Note: Data cannot be compared with the years 2016, 2017 and 2018 due to a change in the wording of the question filters.

Diferència despesa total vs sumatori de partides
 Diferencia gasto total vs sumatorio de partidas
 Total expenditure difference vs sum of items

-3,3 €
-4,9 €

% sobre el sumatori / % sobre el sumatorio / % on the sum

	2019	2020
%	39,9	46,5
	27,8	27,6
	14,1	16,7
	13,6	8,8
	4,6	0,4

- B** 1. Han fet alguna excursió / Han hecho alguna excursión / Have made some excursions.
 2. Han fet alguna excursió amb una despesa diferent a Ns-Nc / Han hecho alguna excursión con un gasto diferente a Ns-Nc / Have made some excursions with a different expense to Ns-Nc.

P35. Quina despesa ha fet en aquesta visita per persona? / P37. Com va distribuir o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

P35. Qué gasto ha hecho en esta visita por persona? / P37. Cómo distribuir o piensa distribuir, aproximadamente, todo este gasto entre los siguientes conceptos?

P35. How much have you spent on this visit per person? / P37. How did you distribute, approximately, all this expense in the following concepts?

N 1. 2019: 1.519; 2020: 658
 2. 2019: 1.048; 2020: 625



	2019	2020
Valoració de l'excursió / Valoración de la excursión / Valuation of the excursion	8,4	8,2
N	(1.519)	(658)

B Han fet alguna excursió.
Han hecho alguna excursión.
Have made some excursions.

N 2019: 1.519; 2020: 658

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016, 2017 2018 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016, 2017 and 2018 this question was not asked.

P38. Quina és la seva valoració d'aquesta visita que a realitzat?

P38. ¿Cuál es su valoración de esta visita que a realizado?

P38. What is your assessment of this visit?



8

Valoració del municipi Valoración del municipio Valuation of the municipality



El turista que visita Barcelona regió, tot i valorar positivament tots els aspectes del municipi de pernoctació, se sent principalment atret pel caràcter i l'amabilitat de la gent, l'allotjament, l'entorn natural i la seguretat ciutadana (8,5, 8,5, 8,3 i 8,3 respectivament) i valora el conjunt d'aquest municipi de destinació amb un 8,3.

Pel que fa als turistes que visiten la regió, el 83,2% recomanaria aquest municipi com a destinació turística.

El turista que visita Barcelona región, a pesar de valorar positivamente todos los aspectos del municipio de pernoctación, se siente principalmente atraído por el carácter y la amabilidad de la gente, el alojamiento, el entorno natural y la seguridad ciudadana (8,5, 8,5, 8,3 y 8,3 respectivamente) y valora el conjunto de este municipio de destino con un 8,3.

En cuanto a los turistas que visitan la región, el 83,2% recomendaría este municipio como destino turístico.

The tourist who visits the Barcelona region, despite positively assessing all aspects of the overnight stay, is mainly attracted by the character and kindness of the people, the accommodation, the natural environment and safety in the city (8.5, 8.5, 8.3 and 8.3 respectively) and values the whole of this destination municipality with an 8.3.

As for tourists who visit the region, 83.2% would recommend this municipality as a tourist destination.



	2016	2017	2018	2018-2019	2020
Caràcter i amabilitat de la gent / Carácter y amabilidad de la gente / Character and kindness of the people	8,6	8,5	8,6	8,5	8,5
Allotjament / Alojamiento / Accommodation	8,4	8,3	8,2	8,3	8,5
Entorn natural / Entorno natural / Natural environment ¹	8,2	8,3	8,2	8,2	8,3
Valoració del municipi en general / Valoración del municipio en general / Global evaluation of the city	8,2	8,2	8,3	8,3	8,3
Seguretat ciutadana / Seguridad ciudadana / Safety in the city	8,5	8,3	8,4	8,4	8,3
Neteja en general / Limpieza en general / General cleaning	8,2	8,1	8,1	8,1	8,2
Senyalització, accés al municipi / Señalización, acceso al municipio / Signage, access to the municipality	7,7	7,8	7,9	7,9	8,1
Platges / Playas / Beaches ²	8,2	8,2	8,2	8,2	8,1
Restauració (bars, restaurants, etc.) / Restauración (bares, restaurantes, etc.) / Bars and restaurants	8,0	8,0	8,0	8,0	7,9
Informació i oficines de turisme / Información y oficinas de turismo / Information and tourist offices	8,1	8,0	8,0	7,8	7,9
Soroll / Ruido / Noise	7,7	7,6	7,6	7,6	7,8
Comerços / comercios / Shops	7,8	7,8	7,7	7,7	7,8
Transport públic / Transporte público / Public transport	8,0	8,0	8,1	7,9	7,8
Qualitat de connexió a internet / Calidad de conexión a internet / Internet connection quality	7,3	7,5	7,5	7,5	7,5
Accessibilitat per a persones amb dificultats per moure's / Accesibilidad para personas con dificultades para moverse / Accessibility for people with mobility difficulties	-	-	-	7,3	7,5
Oferta d'aparcament / Oferta de aparcamiento / Parking offer	7,2	7,3	7,1	7,1	7,0
N	(1.824)	(2.479)	(6.450)	(11.073)	(2.542)

Nota: En els anys 2016 i 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de regió.

Nota: En los años 2016 y 2017 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de región.

Note: In 2016 and 2017 this question was asked to 1/3 of the region sample.

P46. Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes?

P46. ¿Cuál es su valoración para cada uno de los siguientes aspectos?

P46. What is your assessment for each of the following aspects?

N

2016: 1.824; 2017: 2.479; 2018: 6.450; 2018-2019: 11.073; 2020: 2.542

1. 2016: 1.067; 2017: 1.542; 2018: 3.703; 2018-2019: 6.267; 2020: 1.094

2. 2016: 757; 2017: 937; 2018: 2.747; 2018-2019: 4.806; 2020: 1.448

Recomanació del municipi

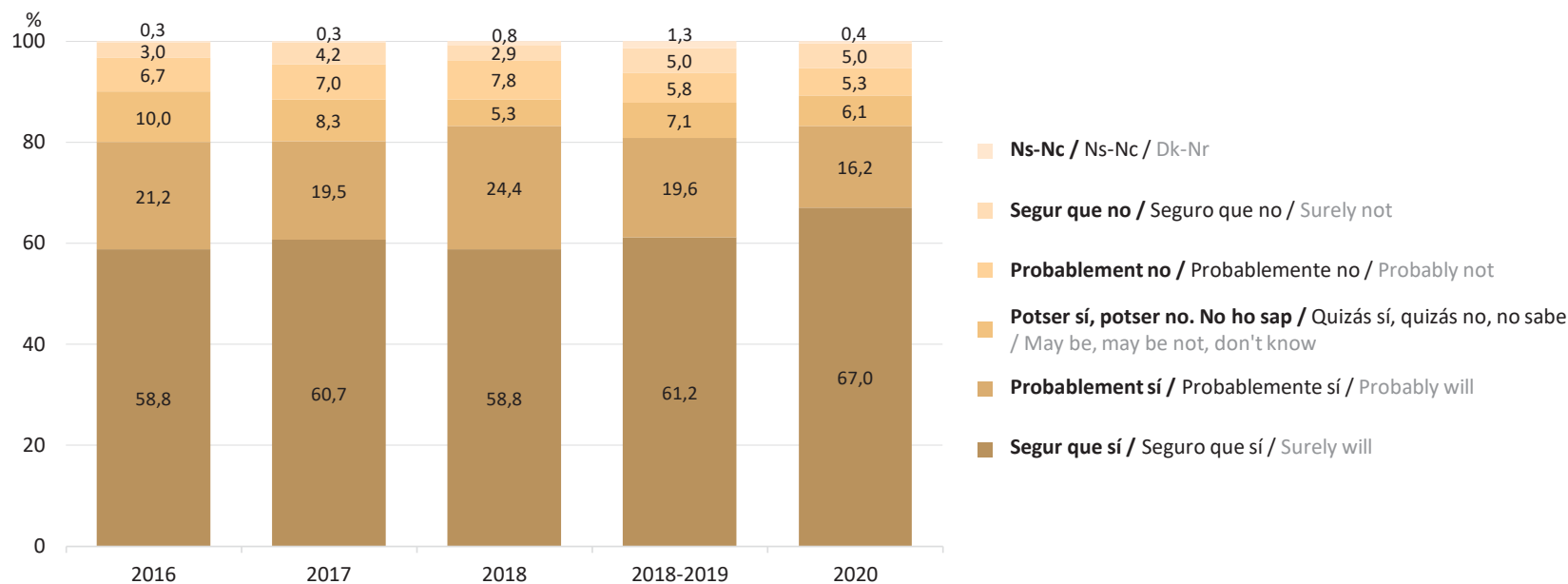
Recomendación del municipio

Recommendation of the municipality

Valoració del municipi

Valoración del municipio

Valuation of the municipality



N 2016: 1.824; 2017: 2.402; 2018: 2.189; 2018-2019: 6.853; 2020: 2.542

P49. Recomanaria aquest municipi com a destinació turística?

P49. Recomendaría este municipio como destino turístico?

P49. Would you recommend this municipality as a tourist destination?

Nota: En els anys 2016, 2017 i 2018 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de regió.

Nota: En los años 2016, 2017 y 2018 esta pregunta se hacía a 1/3 de la muestra de región.

Note: In 2016, 2017 and 2018 this question was asked to 1/3 of the region sample.



9

Seguretat ciutadana **Seguridad ciudadana** Safety in the city

Víctima d'algun delictes o intent de delictes

Víctima de algún delito o intento de delito

Victim of a crime or attempted crime



	2020
Sí, contra la meua seguretat personal / Sí, contra la meua seguretat personal / Yes, one affecting my personal safety	0,8
Sí, contra el meu vehicle (privat, de lloguer) / Sí, contra mi vehículo (privado, de alquiler) / Yes, one affecting my vehicle (own or rented)	0,3
No / No / No	98,6
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,4
N	(2.542)

N 2020: 2.542

R Multiresposta / Multirresposta / Multi-response

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016, 2017 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016, 2017 and 2018-2019 this question was not asked.

P50. Ha estat víctima d'algun delictes o intent de delictes contra la seva seguretat personal o del seu vehicle durant aquesta visita?

P50. ¿Ha sido víctima de algún delito o intento de delito contra su seguridad personal o de su vehículo durante esta visita?

P50. Have you been the victim of a crime or an attempted crime affecting your personal safety or your vehicle during this visit?



10

Covid-19
Covid-19
Covid-19



Les restriccions de mobilitat imposades pel Govern durant aquest 2020 a conseqüència de la Covid-19, han provocat que els turistes s'hagin replantejat tant la planificació del viatge com la seva organització durant l'estada. Aquestes restriccions han provocat que el 17,2% dels turistes que ens han visitat a partir del mes de juliol hagin modificat la destinació del viatge, el 12,5%, el tipus d'allotjament, el 10,1%, el mitjà de transport d'arribada i el 8,7%, l'ús del transport intern. D'altra banda el 32,2% d'ells han reduït l'ús d'establiments de restauració, el 29,3%, les activitats d'oci, el 23,3%, les visites culturals i l'11,4%, la duració de la seva estada a la regió.

Per últim, destacar també que el 90,1% dels turistes que ens han visitat a partir del mes de juliol han declarat haver disposat de suficient informació sobre les mesures sanitàries de la Destinació per la Covid-19.

Las restricciones de movilidad impuestas por el Gobierno durante este 2020 como consecuencia de la Covid-19, han provocado que los turistas se hayan replanteado tanto la planificación del viaje como su organización durante la estancia. Estas restricciones han provocado que el 17,2% de los turistas que nos han visitado a partir del mes de julio hayan modificado el destino del viaje, el 12,5%, el tipo de alojamiento, el 10,1%, el medio de transporte de llegada y el 8,7%, el uso del transporte interno. Por otra parte el 32,2% de ellos han reducido el uso de establecimientos de restauración, el 29,3%, las actividades de ocio, el 23,3%, las visitas culturales y el 11,4%, la duración de su estancia en la región.

Por último, destacar también que el 90,1% de turistas que nos han visitado a partir del mes de julio han declarado haber dispuesto de suficiente información sobre las medidas sanitarias del Destino por Covid-19.

The mobility restrictions imposed by the Government during this 2020 as a result of the Covid-19, have caused tourists to rethink both the planning of the trip and their organization during the stay. These restrictions have caused 17.2% of tourists who have visited us since July to have changed the destination of the trip, 12.5%, the type of accommodation, 10.1%, the means of transport arrival and 8.7%, the use of internal transport. On the other hand, 32.2% of them have reduced the use of restaurants, 29.3%, leisure activities, 23.3%, cultural visits and 11.4%, duration of your stay in the region.

Finally, it should also be noted that 90.1% of tourists who have visited us since July have stated that they have had sufficient information on the sanitary measures of the Destination against Covid-19.

Modificacions experimentades pels efectes de la Covid-19

Modificaciones experimentadas por los efectos de la Covid-19

Modifications experienced by the effects of Covid-19

Covid-19
Covid-19
Covid-19



	2020
Destinació del viatge previst / Destino del viaje previsto / Planned trip destination	17,2
Tipus d'allotjament previst / Tipo de alojamiento previsto / Planned accommodation type	12,5
Mitjà de transport d'arribada / Medio de transporte de llegada / Arrival means of transport	10,1
Ús del transport intern / Uso del transporte interno / Use of internal transport	8,7
Cap modificació / Ninguna modificación / No modification	70,3
N	(2.120)

N 2020: 2.120

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.
 Nota: En los años 2016, 2017 2018-2019 no se hacía esta pregunta.
 Note: In 2016, 2017 and 2018-2019 this question was not asked.

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.
 Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.
 Note: This question was not asked between January and June 2020.

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?

Modificacions experimentades pels efectes de la Covid-19

Modificaciones experimentadas por los efectos de la Covid-19

Modifications experienced by the effects of Covid-19

Covid-19
Covid-19
Covid-19



Suficient informació sobre les mesures sanitàries de la destinació
Suficiente información sobre las medidas sanitarias del destino
Sufficient information on the sanitary measures of the destination

2020

Sí / Sí / Yes	90,1
No / No / No	8,1
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,8
N	(2.120)

N 2020: 2.120

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.
Nota: En los años 2016, 2017 2018-2019 no se hacía esta pregunta.
Note: In 2016, 2017 and 2018-2019 this question was not asked.

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.
Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.
Note: This question was not asked between January and June 2020.

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?

Modificacions experimentades pels efectes de la Covid-19

Modificaciones experimentadas por los efectos de la Covid-19

Modifications experienced by the effects of Covid-19

Covid-19
Covid-19
Covid-19



Duració del viatge / Duración del viaje / Trip duration	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	4,0
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	11,4
Es manté / Se mantiene / Is maintained	83,7
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	0,9
N	(2.120)

Visites culturals / Visitas culturales / Cultural visits	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	0,8
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	23,3
Es manté / Se mantiene / Is maintained	74,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,6
N	(2.120)

N 2020: 2.120

Nota: Els anys 2016, 2017 i 2018-2019 no es feia aquesta pregunta.

Nota: En los años 2016, 2017 2018-2019 no se hacía esta pregunta.

Note: In 2016, 2017 and 2018-2019 this question was not asked.

P61. Degut a la situació actual provocada pels efectes de la Covid-19 quines de les següents situacions ha experimentat durant la seva estada en aquest municipi?

P61. ¿Debido a la situación actual provocada por los efectos de la Covid-19 cuáles de las siguientes situaciones ha experimentado durante su estancia en este municipio?

P61. Due to the current situation caused by the effects of Covid-19 which of the following situations have you experienced during your stay in this municipality?

Activitats d'oci / Actividades de ocio / Leisure activities	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	0,9
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	29,3
Es manté / Se mantiene / Is maintained	68,5
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,3
N	(2.120)

Ús de la restauració / Uso de la restauración / Use of restoration	2020
Ha augmentat / Ha aumentado / Has increased	1,1
Ha reduït / Ha reducido / Reduced	32,2
Es manté / Se mantiene / Is maintained	65,3
Ns-Nc / Ns-Nc / Dk-Nr	1,4
N	(2.120)

R Multiresposta / Multirrespuesta / Multi-response

Nota: Entre els mesos de gener i juny de l'any 2020 no es va realitzar aquesta pregunta.

Nota: Entre los meses de enero y junio del año 2020 no se realizó esta pregunta.

Note: This question was not asked between January and June 2020.



11

Metodologia
Metodología
Methodology



ÀMBIT

Barcelona regió.

Barcelona regió comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona (no inclou dintre de la marca Barcelona la ciutat de Barcelona), Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

Concretament s'han obtingut enquestes de 127 municipis de les 12 comarques que formen Barcelona regió.

UNIVERS

Turistes de 18 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a Barcelona regió en els mesos de gener a març i de juliol a desembre de 2020 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2.542 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, carrers o punts concorreguts, estacions de tren etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a Barcelona regió en funció de la distribució anual de turistes.

- **DISTRIBUCIÓ DELS TURISTES (segons disponibilitat):**

Font: Diputació de Barcelona, a partir de les dades d'arribades de turistes en hotels, càmpings i turisme rural del Tourism Data System (TDS).

Font: Idescat, a partir de les dades de l'Enquesta d'ocupació en hotels, càmpings i turisme rural de l'INE 2020.

ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 2,03\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 09/01 al 13/03 i del 03/07 al 30/12 de 2020.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

De gener de 2020 a març de 2020, Instituto DYM.

De juliol de 2020 a desembre de 2020, Instituto DYM.



ÀMBITO

Barcelona región.

Barcelona región comprende todos los municipios de las marcas turísticas: Barcelona (no incluye dentro de la marca Barcelona la ciudad de Barcelona), Costa de Barcelona, Paisajes de Barcelona y Pirineos de Barcelona.

Concretamente se han obtenido encuestas de 127 municipios de las 12 comarcas que forman Barcelona región.

UNIVERSO

Turistas de 18 años y más que han pernoctado entre 1 y 28 noches en Barcelona región entre los meses de enero a marzo y de julio a diciembre de 2020 en cualquier tipo de alojamiento que no sea una segunda residencia o un crucero.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

2.542 entrevistas.

METODOLOGÍA

Entrevista personal realizada con soporte informático (sistema CAPI).

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Muestreo polietápico, estratificado (cruce de los meses de visita con las comarcas) y por conglomerados (municipios).

Los sitios de encuestación son puntos de interés (museos, calles o puntos concurridos, estaciones de tren etc.), hoteles, campings y alojamientos de turismo rural.

A cada uno de estos lugares, los entrevistados se han elegido aleatoriamente a lo largo de todo el día y cubriendo días laborables (de lunes a viernes) y fines de semana (sábado o domingo).

AFIJACIÓN

Afijación fija para cada una de las comarcas para conseguir una significación estadística territorial más alta y, dentro de las comarcas, la afijación es fija por algunos municipios de interés y proporcional a la demanda por meses.

PONDERACIÓN

Se ha ponderado para que la muestra sea representativa del turismo en Barcelona región en función de la distribución anual de turistas.

• DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS (según disponibilidad):

Fuente: Diputació de Barcelona, a partir de los datos de llegadas de turistas en hoteles, campings y turismo rural del Tourism Data System (TDS).

Fuente: Idescat, a partir de los datos de la Encuesta de ocupación en hoteles, campings y turismo rural del INE 2020.

ERROR MUESTRAL

Para m.a.e., un nivel de confianza del 95% (2s), y $P = Q$, el error es de $\pm 2,03\%$ para el conjunto de la muestra.

FECHA DE REALIZACIÓN

Del 09/01 al 13/03 y del 03/07 al 30/12 de 2020.

EMPRESA DE TRABAJO DE CAMPO

De enero de 2020 a marzo de 2020, Instituto DYM.

De julio de 2020 a diciembre de 2020, Instituto DYM.



STATISTICAL DOMAIN

Barcelona region.

Barcelona region includes all the municipalities of the tourist brands: Barcelona (does not include within the Barcelona brand the city of Barcelona), Barcelona Coast, Barcelona Landscapes and Barcelona Pyrenees.

Specifically, surveys have been obtained from 127 municipalities in the 12 counties that make up the Barcelona region.

STATISTICAL UNIVERSE

Tourists aged 18 and over who have spent between 1 and 28 nights in the Barcelona region between the months of January to March and from July to December 2020 in any type of accommodation other than a second home or a cruise.

SAMPLE SIZE

2,542 interviews.

METHODOLOGY

Personal interview conducted with computer support (CAPI system).

SAMPLING PROCEDURE

Multi-stage sampling, stratified (crossing of the months of visit with the regions) and by conglomerates (municipalities).

The survey sites are points of interest (museums, busy streets, train stations, etc.), hotels, campings and rural tourism accommodation.

At each of these locations, respondents were randomly selected throughout the day and covering weekdays (Monday through Friday) and weekends (Saturday or Sunday).

ALLOCATION

Fixed allocations for each of the regions in order to achieve a higher territorial statistical significance and, within the regions, the allocations is fixed for some municipalities of interest and proportional to the demand for months.

WEIGHTING

It has been weighted so that the sample is representative of tourism in the Barcelona region according to the annual distribution of tourists.

- **DISTRIBUTION OF TOURISTS (depending on availability):**

Source: Diputació de Barcelona, based on the data of tourist arrivals in hotels, campings and rural tourism of the Tourism Data System (TDS).

Source: Idescat, based on data from Hotel, Camping and Rural of Tourism Employment Survey of INE 2020

SAMPLE ERROR

For m.a.e., a 95% confidence level (2s), and $P = Q$, the error is $\pm 2.03\%$ for the sample as a whole.

DATE OF FIELD WORK

From 09/01 to 13/03 and from 03/07 to 30/12 of 2020.

FIELD WORK COMPANY

From January 2020 to March 2020, Instituto DYM.

From July 2020 to December 2020, DYM Instituto DYM.



	2020
Hotels / hoteles / Hotels	59,2%
Càmping / Camping / Camping	17,1%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	5,4%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	4,5%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside the municipality	13,8%
Total / Total / Total	100,0%

Distribució setmanal de les enquestes per punt / Distribución semanal de las encuestas por punto / Weekly distribution of surveys by point

	Dilluns Lunes Monday	Dimarts Martes Tuesday	Dimecres Miércoles Wednesday	Dijous Jueves Thursday	Divendres Viernes Friday	Dissabte Sábado Saturday	Diumenge Domingo Sunday	Total Total Total
Hotels / hoteles / Hotels	20,7%	78,6%	71,4%	73,0%	65,0%	39,1%	43,8%	59,2%
Càmping / Camping / Camping	0,0%	5,3%	6,9%	3,7%	10,4%	38,0%	33,8%	17,1%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	3,7%	0,0%	1,9%	0,3%	4,3%	11,7%	11,4%	5,4%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	0,0%	3,2%	4,8%	8,3%	4,6%	2,8%	4,6%	4,5%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside the municipality	75,6%	12,9%	15,0%	14,7%	15,7%	8,4%	6,4%	13,8%
Total / Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Distribució mensual de les enquestes per punt / Distribución mensual de las encuestas por punto / Monthly distribution of surveys by point

	Gener Enero January	Febrer Febrero February	Març Marzo March	Abril Abril April	Maig Mayo May	Juny Junio June	Juliol Julio July	Agost Agosto August	Setembre Septiembre September	Octubre October October	Novembre Noviembre November	Desembre Diciembre December	Total Total Total
Hotels / hoteles / Hotels	69,3%	72,5%	59,3%	-	-	-	61,2%	45,8%	57,4%	57,8%	66,3%	74,4%	59,2%
Càmping / Camping / Camping	6,3%	2,8%	16,8%	-	-	-	16,8%	34,0%	18,4%	18,8%	0,0%	0,0%	17,1%
Turisme rural / Turismo rural / Rural tourism	0,0%	1,1%	8,0%	-	-	-	11,6%	8,2%	5,7%	3,7%	0,0%	0,0%	5,4%
Punts interès turístics / Puntos interés turísticos / Tourist points of interest	3,9%	6,0%	0,0%	-	-	-	8,3%	5,8%	5,0%	3,5%	1,7%	0,0%	4,5%
Fora del municipi / Fuera del municipio / Outside the municipality	20,5%	17,6%	15,9%	-	-	-	2,1%	6,2%	13,5%	16,2%	32,0%	25,6%	13,8%
Total / Total / Total	100,0%	100,0%	100,0%	-	-	-	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Llegenda (1/2)

Leyenda (1/2)

Legend (1/2)

Metodologia

Metodología

Methodology



Català	Castellano	English
(Allotj.) Altres	(Alojamiento) Otros	(Accommodation) Others
(Allotj.) Càmping	(Alojamiento) Camping	(Accommodation) Camping
(Allotj.) Casa Amics/Familiars	(Alojamiento) Casa amigos / Familiares	(Accommodation) House Friends / Family
(Allotj.) Hotel / Apart-hotel	(Alojamiento) Hotel / Apart-Hotel	(Accommodation) Hotel / Apart-hotel
(Allotj.) Turisme Rural	(Alojamiento) Turismo Rural	(Accommodation.) Rural Tourism
(Edat) 18-24 anys	(Edad) 18-24 años	(Age) 18-24 years
(Edat) 25-34 anys	(Edad) 25-34 años	(Age) 25-34 years
(Edat) 35-44 anys	(Edad) 35-44 años	(Age) 35-44 years
(Edat) 45-54 anys	(Edad) 45-54 años	(Age) 45-54 years
(Edat) 55-64 anys	(Edad) 55-64 años	(Age) 55-64 years
(Edat) 65 anys o més	(Edad) 65 años o más	(Age) 65 years or more
(Gènere) Dona	(Género) Mujer	(Gender) Woman
(Gènere) Home	(Género) Hombre	(Gender) Home
(Motiu) Oci	(Motivo) Ocio	(Reason) Leisure
(Motiu) Personal/Altres	(Motivo) Personal / Otros	(Reason) Personal / Other
(Motiu) Professional	(Motivo) Profesional	(Reason) Professional
(País Resid.) Espanya	(País Residencia) España	(Country residence) Spain
(País Resid.) França	(País Residencia) Francia	(Country residence) France
(País Resid.) Resta Del Món	(País Residencia) Resto del Mundo	(Country residence) Rest of the World
(Resid.) Barcelona Ciutat	(Residencia) Barcelona ciudad	(Residence) Barcelona City
(Resid.) Resta Catalunya	(Residencia) Resto de Cataluña	(Residence) Rest of Catalonia
(Resid.) Resta del Món	(Residencia) Resto del mundo	(Residence) Rest of the World
(Resid.) Resta Espanya	(Residencia) Resto de España	(Residence) Rest of Spain
(Resid.) Resta Prov. Bcn	(Residencia) Resto de la provincia Barcelona	(Residence) Rest of province of Barcelona

Llegenda (2/2)

Leyenda (2/2)

Legend (2/2)

Metodologia

Metodología

Methodology



Català	Castellano	English
(Comarca) Alt Penedès	(Comarca) Alt Penedès	(Region) Alt Penedès
(Comarca) Anoia	(Comarca) Anoia	(Region) Anoia
(Comarca) Bages	(Comarca) Bages	(Region) Bages
(Comarca) Baix Llobregat	(Comarca) Barcelona	(Region) Baix Llobregat
(Comarca) Barcelonès	(Comarca) Barcelonès	(Region) Barcelonès
(Comarca) Berguedà	(Comarca) Berguedà	(Region) Berguedà
(Comarca) Garraf	(Comarca) Garraf	(Region) Garraf
(Comarca) Maresme	(Comarca) Maresme	(Region) Maresme
(Comarca) Osona	(Comarca) Osona	(Region) Osona
(Comarca) Vallès Occidental	(Comarca) Barcelona	(Region) Vallès Occidental
(Comarca) Vallès Oriental	(Comarca) Vallès Oriental	(Region) Vallès Oriental
(Marca) Barcelona	(Marca) Barcelona	(Brand) Barcelona
(Marca) Costa Barcelona	(Marca) Costa Barcelona	(Brand) Coast Barcelona
(Marca) Paisatges Barcelona	(Marca) Paisajes Barcelona	(Brand) Landscapes Barcelona
(Marca) Pirineus Barcelona	(Marca) Pirineos Barcelona	(Brand) Pyrenees Barcelona
Calella	Calella	Calella
Santa Susanna	Santa Susanna	Santa Susanna
Reste Maresme	Resto Maresme	Rest of Maresme
Sitges	Sitges	Sitges
Vilanova i la Geltrú	Vilanova y la Geltrú	Vilanova i la Geltrú
Castelldefels	Castelldefels	Castelldefels
Reste Baix Llobregat	Resto Barcelona	Rest of Baix Llobregat
Sabadell	Sabadell	Sabadell
Reste Vallès Occidental	Resto Vallès Occidental	Rest of Vallès Occidental
Hospitalet de Llobregat	Hospitalet de Llobregat	Hospitalet de Llobregat

Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona regió 2020

Informe de resultados perfil y hábitos de los turistas en Barcelona región 2020

Results report profile and habits of tourists in Barcelona region 2020

Barcelona, 30/06/2021

info@observatoriturisme.barcelona

<https://www.observatoriturisme.barcelona>



Diputació
Barcelona

